

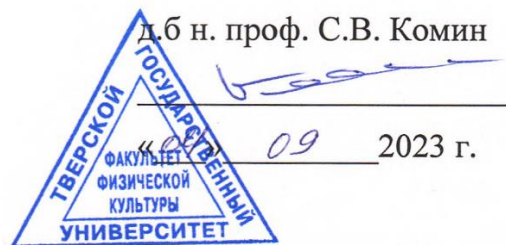
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 24.04.2024 09:07:25
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель АОП

д.б.н. проф. С.В. Комин



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы маркетинга в физической культуре и спорте

49.03.01 Физическая культура

Направление подготовки

Профиль подготовки

Физкультурное образование

Для студентов _4 курса очной формы обучения

5 заочной формы обучения

Составитель: *к.ф.-м.н. Дабижга Т.А.*

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Цели дисциплины - формирование у студентов представлений о характере рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

Получение систематических знаний в области маркетинга, дисциплины, предлагающей принципиально новые подходы и инструменты в рынке физкультурно-оздоровительных услуг, позволит овладеть методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о развитии физической культуры и спорта в нашей стране.

2. Место дисциплины (или модуля) в структуре АОП

Для изучения курса необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении таких дисциплин, как экономика, менеджмент физической культуры и спорта. Знания, умения и компетенции, приобретенные студентами при освоении данной дисциплины, необходимы как предшествующие научной работе, при изучении менеджмента и экономики физической культуры, для написания выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности после окончания вуза. Курс **«Основы маркетинга физической культуры и спорта»** входит в общую программу подготовки бакалавра.

3. Объем дисциплины (или модуля):

3 зачетных единиц, 108 академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции 11 часов, практические занятия 22 часов,

самостоятельная работа: 75 часов, форма контроля-зачет.

Для заочной формы обучения **контактная работа:** лекции -4 часа, практические – 4 часа, контроль -4 часа, **самостоятельная работа** – 96 часов, форма контроля-зачет.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен проводить анализ организации тренировочного и образовательного процесса и делать обоснованные предложения по ее	ПК-3-1. Способен устанавливать взаимоотношения с обучающимися, их родителями для обеспечения объективного оценивания результатов деятельности обучающихся, учитывая требования рынка физкультурно-оздоровительных услуг. ПК-3-2. Анализирует и интерпретирует результаты педагогического контроля и оценки, применяя знания основных понятий и идей маркетинга услуг в сфере ФК и С. ПК-3-3. Анализирует возрастные особенности учащихся,

совершенствованию.	использует основные принципы сегментирования рынка физкультурно-оздоровительных услуг, особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
--------------------	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет , 8 семестр.

6. Язык преподавания русский.

7. РПД адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения зрения, с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, а также адаптирована в соответствии с ИПРА (при наличии).