

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 16:07:16  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Смелова М.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Введение в профессию

### Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

### Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: к.ф.н., доцент Смелова М.В.

к.б.н., доцент Воробьева А.С.



Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Введение в профессию» являются: формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «Реклама и связи с общественностью».

Задачами освоения дисциплины являются:

- Развить интерес к будущей профессии.
- Получить системное представление об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности.
- Получить системное представление о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы.
- Сформировать базовые представления об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

Программа дисциплины основана на изучении истории, теории и современной практики деятельности в рекламе и PR.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Настоящая дисциплина относится к обязательной части дисциплин учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиля «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении всех последующих дисциплин общепрофессионального и профессионального цикла. В том числе:

- понимание методов медиа-статистики и контент-анализа текстов и навыки их применения
- умение находить в текстах и интерпретировать различные элементы информации по теме,
- навыки применения основных способов обобщения информации, понимание общих принципов,
  - умение составлять поисковые запросы,
  - навыки подготовки текстов и их визуализации,
  - навыки представления результатов работы.

Для успешного освоения дисциплины «Введение в профессию» обучающемуся необходим **уровень начальной подготовки**, связанный с довузовской подготовкой, а также освоением знаний дисциплин, формирующих

универсальные компетенции («История (история России, всеобщая история)», «Русский язык и культура речи», «Искусство и литература») и формированием умений, связанных с наработкой компетенций этого цикла.

### 3. Объем дисциплины:

**Объем дисциплины:** 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 36 часов, практические занятия 18 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

**самостоятельная работа:** 63 часа, в том числе контроль 27 часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Применяет цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>
---	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** – экзамен, 2 семестр.

**6. Язык преподавания** русский.