

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 16:06:59  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности**

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 1 курса очной формы обучения

2023 г.н.

Составитель: ст. преподаватель Д.В. Зеленов

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to D.V. Zelenov, is written on the right side of the page.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целями изучения дисциплины** являются усвоение и практическое применение студентами основных положений теории права в профессиональной сфере.

Учебный курс «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» имеет своей задачей формирование у студентов базовых знаний в области правового регулирования рекламно-информационной деятельности, навыков применения хозяйственно-правовых норм, развитие правовой культуры личности обучаемых.

По завершению изучения данной дисциплины студент должен обладать гражданской зрелостью, высокой общественной культурой и активностью в правовой, политической и культурной жизни, понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний для реализации права.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Базируется на довузовских знаниях, преподаваемых в процессе изучения обществознания, истории и является основой для дальнейшего изучения таких учебных дисциплин, как «Правоведение», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования», «Основы менеджмента» и др.

**Уровень начальной подготовки** обучающегося для успешного освоения дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности»:

- знать основные начала обществознания,

- иметь представление о понятии и видах норм права, системе, источниках права и его делении на публичное и частное.

В результате изучения учебного курса «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» студенты должны:

*иметь представление:*

- о сущности и содержании рекламно-информационного права как отрасли российской правовой системы;
- о значении рекламно-информационного права для цивилизованного осуществления экономической деятельности;

*знать:*

- основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве;
- положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности;
- позиции Конституционного Суда РФ по вопросам правового регулирования рекламно-информационной деятельности, материалы судебно-арбитражной практики Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ по спорам, вытекающим из предпринимательской деятельности;

*уметь:*

- применять хозяйственно-правовые нормы при подготовке предложений руководителям для принятия управленческих решений в экономической, производственной и социальной сферах;
- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности;
- применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;

- составлять документы хозяйственно-правового характера.

### 3. Объем дисциплины:

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 34 часа, практические занятия 17 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

**самостоятельная работа:** 30 часов., **контроль** 27 часов

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
<b>ПК-2.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-2.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – экзамен,**  
1 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**