

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 15:25:08  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Для студентов 1 курса  
Очная форма обучения

Составитель: к.ф.н., доцент Фролова И.А.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов философской культуры мышления и системного представления о мире и месте в нем человека

**Задачами** освоения дисциплины являются:

1. формирование представлений об основных исторических типах философствования;
2. освоение философского категориального аппарата
3. формирование представления о единстве мирового историко-культурного процесса при одновременном многообразии его форм
4. стимулирование потребности в философской оценке исторических событий и фактов действительности

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

**Цикл (раздел) ООП:** *Б1.0.04* формируемая участниками образовательных отношений часть учебного плана

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:** для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные в результате изучения курсов История Б1.0.01 (история России, всеобщая история) , а также Искусство и литература, который студенты осваивают в первом семестре обучения.

**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:** знания, полученные в рамках данного курса, закладывают основы системного подхода к проблемам и воспитывают культуру мышления, которые необходимы для освоения на третьем курсе дисциплин «Политические коммуникации», «Психология массовых коммуникаций»

### **3. Объем дисциплины:**

3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 36 часов, практические занятия 18 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 27 часов

**самостоятельная работа:** 27 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК- 5.1</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем  <b>УК-5.2</b> Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения -**  
Экзамен, 2 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**