

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 15:22:59
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Управление инновациями в издательском деле

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

1-2 курсов очной формы обучения

Составитель:

д.ф.и. профессор Николаева С.Ю.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

формирование знаний, умений и навыков управленческой работы в издательском бизнесе на основе инновационных подходов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инновационного менеджмента, содержания инновационной политики в области книгоиздания и условий, определяющих ее эффективность; основных инновационных стратегий в области книгоиздания и условий их реализации;
- освоение методики разработки инновационных стратегий развития организации, управления инновационными проектами, управления персоналом в инновационной организации, генерирования идеи будущих инноваций;
- овладение основными понятиями в сфере интеллектуальной и промышленной собственности в системе инновационного менеджмента, навыками организации маркетинговой деятельности в издающей организации и на предприятии распространения издательской продукции; информацией об источниках инновационных возможностей в издательском деле; организационным инструментарием управления нововведениями; методами управления изменениями в организациях, обусловленными нововведениями.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она основывается на итогах изучения дисциплины «Управление проектами в профессиональной деятельности» и дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) и на 2 курсе (3 семестр).

3. Объем дисциплины: _7_ зачетных единиц, _252_ академических часов, в том числе:

2 семестр: 3 з.е.

контактная аудиторная работа: лекции _16_ часов, практические занятия _48_ часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы _0_

самостоятельная работа: _44_ часов, в том числе контроль _0_.

3 семестр: 4 з.е.

контактная аудиторная работа: лекции _0_ часов, практические занятия _68_ часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы _0_

самостоятельная работа: _49_ часов, в том числе контроль _27_.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Указывается код и наименование компетенции	Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать ак-	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов,

туальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен.

6. Язык преподавания русский.