

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 01.10.2022 14:33:01  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП



*О.Н. Медведева*  
О.Н. Медведева

«28» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Управление инновационными проектами**

Направление подготовки

27.03.05 Инноватика

профиль

Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Для студентов

3 курса, очной формы обучения

Составитель: д.т.н., профессор Цветков И.В. *И.В. Цветков*

Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Управление инновационными проектами

### **2. Цель и задачи дисциплины**

Предметом изучения дисциплины «Управление инновационными проектами» являются различные аспекты управления инновационными проектами, в том числе управление маркетингом, бизнес-планирование, информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта, инновационное предпринимательство для реализации инновационных проектов.

В современных условиях реализация инноваций становится решающим фактором успеха частных компаний, государственных программ развития и подъема национальной экономики. Важнейшим условием перехода экономики на инновационный путь развития является наличие квалифицированных специалистов, способных работать на рынке наукоемкой продукции. В цепочке разработка - производство - рынок слабым звеном является не столько финансирование, сколько отсутствие профессиональных навыков внедрения инноваций.

*Цели освоения дисциплины:*

- изучение особенностей управления инновационными проектами, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления разработкой;
- выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций, выводом и продвижением на рынок инноваций
- формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

*Задачи освоения дисциплины:*

- изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций; формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций;
- формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний; формирование умений сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и четкое позиционирование инновационного продукта; формирование умений анализа процессов и проектирования механизмов управления распространением и продвижением инноваций;
- приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

В дисциплине рассматриваются: теоретические и методологические основы управления инновационными проектами, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций; дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций; на основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании

научно-технического развития; представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности.

Завершается изучение дисциплины комплексом вопросов, связанных с предпринимательством в инновационной сфере, посвященных маркетингу инноваций, экспертизе инновационных проектов и решений, характеристике и оценке финансово-экономических аспектов инновационной деятельности и инвестиций в инновации. В изучение дисциплины также включены вопросы, связанные с управлением рисками инновационных проектов.

### 3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит модуль 2 «Дисциплины, формирующие ОПК-компетенции» базовой части учебного плана. Она является одной из дисциплин, участвующих в профессиональной подготовке бакалавра и обеспечивается дисциплинами естественнонаучной группы (математический анализ, концепция современного естествознания, информационные технологии) и дисциплинами экономической направленности (Системный анализ и принятие решений, управление инновационными проектами, промышленные технологии и инновации и т.п.). Содержательно она формирует у студентов достаточные знания, позволяющие использовать современные технологии инновационной деятельности, направленные организацию и управление инновационной деятельностью; формулирование стратегии инновационного развития организации, описания методов и форм управления инновационными проектами и программами, бизнес-планирования инновационной деятельности, особенностей формирования системы управления инновационной деятельностью в научно-технических и промышленных организациях, а также организационная поддержка и внешнее обеспечение инновационной деятельности. Кроме того, дисциплина «Управление инновационными проектами» обеспечивает адаптацию специалиста по управлению инновациями в первичной должности, а также готовит обучающихся к прохождению учебной и производственной практик, выполнению научно-исследовательской и выпускной квалификационной работы.

**4. Объем дисциплины:** 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе **контактная работа:** лекции 15 часов, практические занятия 15 часов, **самостоятельная работа:** 42 часа.

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность использовать	<b>Владеть:</b> практическими навыками применения знаний в области управления инновационными

<p>информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами (ОПК-3)</p>	<p>проектами при выполнении и учебной (лабораторных работ) и научной (выполнение курсовых и аттестационных работ) деятельности индивидуально и в составе малых групп.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить задачу, строить алгоритм ее выполнения, практически выполнять измерительные операции; оценить достоверность полученных результатов.</p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы макро- и микроэкономических подходов к инновационному процессу; основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияния на экономические явления; основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике.</p>
<p>Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей (ОПК-6)</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками использования нормативных документов по качеству и стандартизации в процессе практической деятельности при выполнении поставленной задачи.</p> <p><b>Уметь:</b> критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в российской экономике.</p> <p><b>Знать:</b> изучаемые в курсе математические модели инновационных процессов, их качественную интерпретацию и области применения.</p>
<p>Способность использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом (ПК-3)</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками целостного подхода к анализу процессов мировой экономики.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм.</p> <p><b>Знать:</b> основные закономерности формирования национальных инновационных систем в разных странах, специфику их регулирования и взаимодействия с государством.</p>

**6. Форма промежуточной аттестации – зачет (6 семестр).**

**7. Язык преподавания - русский.**