

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e111675608

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

Л.П. Богданова

«1» июня 2019г.

Аннотация дисциплины

Транспортное обслуживание в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.г.н., доцент Е.Р. Хохлова

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

Основными задачами являются:

- Определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе.
- Особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях.
- Выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов магистрального пассажирского транспорта.
- Особенности правового регулирования и правовые основы организации туристских перевозок.
- Особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта:
 - обслуживание туристов воздушным транспортом,
 - обслуживание туристов железнодорожным транспортом,
 - обслуживание туристов автомобильным транспортом,
 - обслуживание туристов водным транспортом.
- Особенности документационного обеспечения транспортных перевозок туристов.
- Выявление особенностей и специфика использования основных видов транспорта в туристском бизнесе.
- Рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий.
- Основные аспекты взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

–

2. Место дисциплины в структуре ООП

Содержательно «Транспортное обеспечение в туризме» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Организация обслуживания», «Основы туризма». Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» непосредственно связана с курсами вариативной части учебного плана, посвященными отдельным видам туризма, и обеспечивает основу для понимания специфики организации туризма в отдельных странах и регионах. Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» закладывает основы знаний для освоения дисциплин обязательной части учебного плана («Проектирование туров», «География международного туризма») и прохождения производственных практик.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»:

- Иметь представление о типах, категориях, видах и формах туризма, о туристских маршрутах и их классификациях, о классификациях и типах туристов.
- Знать определение понятий «туризм», «тур», «туристский продукт», «туристская услуга», «туристский пакет», «турист», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туроператор», «турагент», «субагент», «контрагент».
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 6 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 34 час., практические занятия – 0 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 74 час.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технология	<i>ПК-4.1</i> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	<i>ПК-4.2</i> Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	<i>ПК-4.3</i> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания – русский.