

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
Лапушинская Г.К.

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Направление подготовки

38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Профиль подготовки

РЕГИОНАЛЬНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Для студентов **4-го курса очной формы обучения**

5-го курса заочной формы обучения.

Составитель: д.ф.н., доцент, профессор кафедры государственного управления Морозова О.Н. _____

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Технология формирования общественного мнения

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

формирование у обучающихся представлений о законах и закономерностях функционирования общественного мнения и развития коммуникативных процессов в сфере общественного мнения.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понятия общественного мнения как социального института;
- осмысление важности изучения общественного мнения;
- изучение истории вопроса общественного мнения;
- изучение механизма формирования общественного мнения;
- изучение способов и технологий управления мнением общества.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология формирования общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен обладать входными знаниями, полученными в процессе изучения дисциплин программы бакалавриата: «Деловые коммуникации», «Риторика», «Связи с общественностью в органах власти», «Политология», «Социология управления».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы в период прохождения практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины:

___3___ зачетных единицы, ___108___ академических часов, **в том числе**
для очной формы обучения

контактная работа: лекции ___14___ часов, практические занятия ___28___ часов,

самостоятельная работа: ___66___ часов.

для заочной формы обучения

контактная работа: лекции ___8___ часов, практические занятия ___10___ часов,

самостоятельная работа: ___86___ часов, **контроль:** 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины студент должен:
ПК-11- владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения	Владеть: навыками коммуникативного обеспечения системы общественного мнения; базовыми технологиями формирования общественного мнения, медиативными технологиями, технологиями формирования и продвижения имиджа государственной службы; Уметь: правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития общественного мнения, разрабатывать идеологию исследования общественного мнения, применять полученные знания в практической деятельности управления социальными процессами; осуществлять коммуникационный аудит, содействовать развитию механизмов общественного участия в принятии и реализации управленческих решений;

	<p>Знать:</p> <p>сущность, предмет, историю, задачи формирования общественного мнения, а также принципы разработки коммуникативных технологий; нормативно-правовые, организационно-технологические, технико-экономические и социально-политические компоненты такой деятельности; основы регулирования информационных потоков общественного мнения в России; основные понятия теории и практики общественных коммуникаций, механизмы и технологии информационно-методической поддержки и сопровождения управленческих решений.</p>
--	---

6. Форма промежуточной аттестации зачет.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1. История и сущность общественного мнения.	14	2	4	8

Тема 2. Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.	14	2	4	8
Тема 3. Структура управления мнением.	16	2	4	10
Тема 4. Технология формирования общественного мнения	16	2	4	10
Тема 5. Манипуляция массовым сознанием.	16	2	4	10
Тема 6. Исследования общественного мнения.	16	2	4	10
Тема 7. Роль СМИ в формировании общественного мнения.	16	2	4	10
ИТОГО	108	14	28	66

2. Для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1. История и сущность общественного мнения.	10	1	1	8

Тема 2. Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.	12	1	1	10
Тема 3. Структура управления мнением.	16	1	1	14
Тема 4. Технология формирования общественного мнения	18	2	2	14
Тема 5. Манипуляция массовым сознанием.	19	1	2	16
Тема 6. Исследования общественного мнения.	16	1	1	14
Тема 7. Роль СМИ в формировании общественного мнения.	13	1	2	10
Контроль	4			4
ИТОГО (с контролем)	108	8	10	86+4

Тема 1. История и сущность общественного мнения.

История становления и развития общественного мнения в древнем мире, за границей и в России. Сопоставление общественного мнения с другими науками. Характеристики общественного мнения. Взаимосвязь понятий «общественное мнение» и «общественное сознание». Термин «общественное мнение» (public opinion) (Англия XVI - XVII век).

Общественное мнение - совместная, заинтересованная, ценностная, оценочная практическая деятельность социальных субъектов и ее результат; специфический социальный институт.

Тема 2. Понятие «Общественное мнение», его основные характеристики.

Понятие, субъект и объект общественного мнения. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения. Средства и этапы формирования общественного мнения. Методология изучения общественного мнения. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса.

Функции общественного мнения, как социального института: адаптирующая; регулятивная; консультативная; контрольная; защитная; директивная; номенклатурная.

Стабильность общественного мнения. Определяющие общественные потребности и интересы. Интенсивность общественного мнения.

Тема 3. Структура управления общественным мнением.

Структура изменения мнения. Выявление мотивационных процессов, интересов и ценностей людей. Выявление факторов влияния на формирование мнения. Целевая аудитория: типы, ценности и потребности. Общественное мнение, его институализация. Цикл развития. Определенные действия субъектов общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание. Общественное мнение внутренняя структура и иерархическое построение.

Тема 4. Технологии формирования общественного мнения.

Барьеры восприятия информации. Опасные ситуации введения общественного мнения в заблуждение. Создание первичных и вторичных информационных потоков. 15 законов общественного мнения.

Общественное мнение как целостное коммуникативно-деятельностное образование. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Комплексность общественного мнения. Двойственность общественного мнения.

Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории: формирование и изменения. Технологии спин-докторинга.

Защита информации при становлении общественного мнения. Государственная тайна и организация общественного мнения. Согласование интересов государства и общественное мнение в обеспечении информационной безопасности.

Тема 5. Манипуляция массовым сознанием.

Управление массовым сознанием: определение, характеристика, структура. Виды стереотипов формирования общественного мнения. Слухи как пример неформальной коммуникации.

Тема 6. Исследования общественного мнения.

Подходы к изучению общественного мнения. Этапы становления индустрии изучения общественного мнения в США. Институт Гэллапа - основной центр исследования общественного мнения в США. Современные исследования общественного мнения.

История изучения общественного мнения в России. Общественное мнение в России сегодня. Деятельность ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР и других всероссийских центров изучения общественного мнения.

Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. По масштабу: международные, всероссийские, региональные, локальные, точечные исследования. Комплексные и простые исследования. Долгосрочные, среднесрочные, оперативные исследования. Особенности мониторинга и панельных исследований общественного мнения. Оперативность и систематичность исследований.

Тема 7. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

Установление коммуникативных связей с общественностью. Основы взаимоотношений с прессой при организации общественного мнения. Критерии выбора средств массовой информации. Специальные мероприятия и их освещение в СМИ. Роль и возможности электронных средств массовой информации в формировании общественного мнения.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика рефератов и методические указания к выполнению
Требования к рейтинг-контролю. Вопросы к зачету

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1: владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения(ПК-11)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Заключительный, владеть	Задания на определение и анализ технологий формирования	Правильный, полный ответ на вопрос – 2 балла;

	<p>общественного мнения: 1) На примере конкретного события (в общественной, экономической, политической жизни) проанализируйте жизненный цикл общественного мнения; 2) На примере конкретного события в общественной жизни определите условия формирования общественного мнения и проанализируйте механизм его функционирования</p>	<p>В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов.</p>
<p>Заключительный, уметь</p>	<p>Подготовка реферата по одной из предложенных тем</p>	<p>Соответствие реферата требованиям, представленным в разделе VII данной рабочей программы. (1 балл) Полнота обоснования актуальности и теоретической значимости обсуждаемой темы (1 балл)</p>
<p>Заключительный, знать</p>	<p>Вопросы на знание основных понятий дисциплины: - в чем сущность и содержание понятия «общественное мнение»? - какие функции выполняет общественное мнение? - что такое стереотипы и какова их роль в формировании общественного мнения?</p>	<p>Правильный, полный ответ на вопрос – 2 балла; В целом ответ правильный (ход решения правильный), но допускались неточности или ошибки – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов.</p>

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Бунов, Е. Г. Общественное мнение в управлении социальными процессами : монография / Е.Г. Бунов, Е.В. Тихонова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 166 с. — (Научная мысль). — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157111> (дата обращения: 13.07.2021).
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 13.07.2021).

Б) Дополнительная литература:

3. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. — (Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913327> (дата обращения: 13.07.2021).
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие / В. А. Франц. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с.— Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66606.html> (дата обращения: 13.07.2021).
5. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Румин Ислам, Андро Пьер-Ив, Делла Винье Стефано [и др.] ; под редакцией Ислам Румин ; перевод Т. Гутман. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82864.html> (дата обращения: 13.07.2021).

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;

- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
 - Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
 - Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).
2. Имеется доступ к системам:
- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
 - «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)
3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:
- Вопросы статистики
 - Вопросы экономики
 - Государство и право
 - Деньги и кредит
 - Известия Российской академии наук
 - Теория и системы управления
 - Маркетинг и маркетинговые исследования
 - Мировая экономика и международные отношения
 - Финансы и кредит.
4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:
- Вестник банка России 2011-2017
 - Статистический бюллетень банка России 2010-2016
 - Эффективное антикризисное управление 2010-2016.
5. При изучении дисциплины студенты имеют доступ к следующим электронным библиотечным системам:
- ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniium.com>
 - ЭБС «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
 - ЭБС «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/11361>
 - ЭБ eLibrary «Научная электронная библиотека» <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Другие интернет-ресурсы, используемые при изучении дисциплины:
- Специализированные профессиональные СМИ
- www.soob.ru — журнал «Сообщение»
 - <http://www.vyboru.ru/> — Выборы в России (интернет-журнал)
 - www.mediaguide.ru — сайт содержит наиболее полную базу данных о российской прессе для рекламодателей и специалистов по PR (прайс-листы изданий, контакты), ежедневную ленту новостей, аналитические материалы.
 - www.prnews.ru — специализированный сервер PRNews открыт для

распространения корпоративной информации.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Тематика рефератов и методические указания к выполнению

Тематика рефератов

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
2. Общественное мнение как социальный институт.
3. Центры изучения общественного мнения в России. История возникновения и специфика работы.
4. Реклама как инструмент манипуляции общественным мнением.
5. Интегративный подход к определению и изучению общественного мнения.
6. Медиапланирование. Основные понятия.
7. Специфика взаимоотношений общественного мнения со СМИ.
8. Работа с журналистами в связях с общественностью. Медиа досье и его составление.
9. Наиболее типичные ошибки во взаимоотношениях с журналистами.
10. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
11. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
12. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
13. Общественное мнение и власть: соотношение понятий.
14. СМИ и общественное мнение.
15. Общественное мнение в предвыборный период: особенности жизненного цикла.

16. Мировые центры по изучению общественного мнения. Институт Гэллага.
17. Общероссийские центры исследований общественного мнения. Деятельность ВЦИОМа, РОМИРа.

Методические указания к выполнению реферативных работ:

Цель реферативной работы: Подготовка к освоению материала по теме реферативной работы

Задачи реферативной работы:

- ознакомиться с мнениями и разнообразием представления материала по изучаемой теме;
- отметить единства и разночтения мнений по изучаемым проблемам;
- выявить взаимосвязи между изучаемым и изученным материалом;
- подготовить (выбрать основное содержание и логически упорядочить) материал для изучения темы и последующего самостоятельного повторения.

Требования к выполнению и оформлению письменных работ:

- объем – не более 5 страниц;
- список литературы и ссылки с указанием страниц – обязательны.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Максимальное количество баллов, которые может получить студент на занятиях в течение семестра по дисциплинам, заканчивающимся зачетом – 100 баллов. В соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения по дисциплине ставится зачет, если студент в процессе текущей работы набрал 50 и более баллов. Студенты, не набравшие 50 баллов сдают зачет в форме тестов по темам дисциплины.

Оценка качества знаний обучающихся формируется с учетом трудоемкости курса и требований основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное

управление». При определении оценки учитывается успеваемость слушателей на аудиторных занятиях и качество выполнения всех видов самостоятельной работы (в том числе и интерактивные формы обучения). При проведении контроля возможна дистанционная поддержка при выдаче домашних заданий, рассылке методических указаний и проверке работ.

Баллы по рейтинг-контролю начисляются студенту за следующие виды работ:

- ответ на семинарском занятии по изучаемой теме 1-2 балла;
- вопросы на занятии, возникающие в ходе самостоятельной работы студента 1 балл;
- ответ на вопрос другого студента 1 балл;
- контрольная работа по теме занятия, продолжительностью 15 мин. – до 5 баллов;
- выполнение домашних заданий и реферативных работ 3-5 балла.

Вопросы к зачету

1. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.

2. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

3. "Общественное мнение": определение понятия, его природы, сущности и основного содержания.

4. История изучения общественного мнения в России.

5. История изучения общественного мнения в США.

6. Субъекты и объекты общественного мнения.

7. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.

8. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.

9. Жизненный цикл общественного мнения: от зарождения к отмиранию.

10. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.

11. Анализ потребностей, ценностей и интересов как движущих сил процесса формирования общественного мнения.

12. Методы изучения общественного мнения в социологии. Анализ их специфики и проблемных аспектов применения в современных исследованиях.

13. Виды стереотипов формирования общественного мнения.

14. Функции общественного мнения.

15. Технологии спин-докторинга, их виды и характеристика.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Изучение дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В учебном процессе используются: лекции-визуализации и интерактивные лекции, проблемные лекции. Лекционный курс является базой для последующего получения студентами практических навыков по использованию полученных знаний.

Практические навыки приобретаются на семинарских занятиях, проводимых в активных формах: дискуссии по темам рефератов и докладов, упражнения и задачи, выполняемые индивидуально и в малых группах, деловые игры, письменные работы, а также самостоятельные работы с использованием Интернет ресурсов

Занятия лекционного типа для обучающихся по данной дисциплине составляют 33% аудиторных занятий.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий:

№ п. п.	Наименование помещений (аудиторий)	Оснащенность специальных помещений
1.	Учебная аудитория № 233 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер.	Мультимедийный проектор BenQ MP 724 с потолочным креплением и экраном 1105,

	Студенческий, д. 12	переносной ноутбук.
2.	Учебная аудитория № 228 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Мультимедийный проектор Benq MX711 с потолочным креплением;Экран настенный ScreenMedia 153*203, переносной ноутбук.

Аудитории для самостоятельной работы:

№ п. п.	Наименование помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Аудитория № 245, компьютерный класс 170100, Тверская обл., г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Компьютер RAMEC GALE Custom W C2D 4500; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монит ор 21,5" АОС TFT 2236Vwa; КомпьютерiRU Home 310 Core i3- 540(3060)/4096/320/GT210 -1024Mb/DVD- RW/гклав./оптик.	1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) - Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 AdobeAcrobatReader DC – бесплатно Dropbox - бесплатно GoogleChrome – бесплатно KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 proplus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема- передачи № 369 от 21 июля 2017 WinDjView 2.0.2 – бесплатно СПС ГАРАНТ аэро - договор №5/2018 от 31.01.2018 ИКТС 1.21 - бесплатно

		<p>мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa;</p> <p>КомпьютерПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав. /опт.</p> <p>мышь,коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>КомпьютерПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав./опт.</p> <p>мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>КомпьютерПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060)/клав./опт.</p> <p>мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black;</p> <p>Компьютер Lenovo ThinkCentre M73e Tiny, 10AXA0UPRU;</p> <p>Монитор 17" Beng TFT G700 silver black 5ms DVI;</p> <p>Коммутатор управления D-Link DES-1016D 16 port</p>	
--	--	--	--

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	Формат рабочей программы	- Приведение рабочей программы к формату, утвержденному в Положении о разработке ООП (протокол №8 Ученого Совета ТвГУ от 30.03.2016 г.)	22.06.2016 г. протокол № 13 заседания кафедры государственного управления
2.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список литературы по дисциплине	22.06.2016 г. протокол № 13 заседания кафедры государственного управления
3.	Цель и задачи дисциплины (модуля)	Уточнены в соответствии с уточненными формулировками карты компетенций на 2017-2018 уч.г.	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
4.	Фонды оценочных средств	Дополнены оценочные средства, ориентированные на проверку уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	28.06.2017 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления

6.	Фонды оценочных средств	Дополнены оценочные средства, ориентированные на проверку уровня сформированности компетенции, закрепленной за дисциплиной	13.06.2018 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	13.06.2018 г. протокол № 11 заседания кафедры государственного управления
8.	Содержание курса, методические указания для обучающихся по освоению дисциплин, план практических занятий, темы рефератов и курсовых работ	Дополнены и уточнены	25.12.2019 г. протокол № 4 заседания кафедры государственного управления
9.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	08.05.2020 г. протокол заседания кафедры государственного управления
10.	Адаптация учебных программ под онлайн проведение занятий; план практических занятий, перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	Обновлено, дополнено, уточнено	31.08.2020 г. протокол №1 заседания кафедры государственного управления
11.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)	Обновлен, включены новые издания	30.08.2021 г. протокол №1 заседания кафедры государственного управления