

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:12  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad04f9878

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФББОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Статистика в Excel

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Васильев А.А., к.т.н., доцент

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Статистика в Excel

### **2. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области информационно-аналитической деятельности в части:

- обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение студентами теоретических и методологических знаний в области количественного и качественного статистического анализа информации и в области технологий статистической обработки информации в MS Excel;
- приобретения студентами практических навыков по обработке и анализу информации о воздействии макроэкономической среды на функционирование организации и о поведении потребителей с использованием табличного процессора MS Excel;
- приобретение студентами практических навыков по построению, анализу и интерпретации эконометрических моделей с использованием табличного процессора MS Excel;
- развитие у студентов способностей, связанных с принятием эффективных управленческих решений на основе количественного и качественного анализа информации в табличном процессоре MS Excel.

### **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина "Статистика в Excel" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Математика, Информатика, Статистика, Эконометрика / Прогнозирование в менеджменте, Маркетинговые исследования и др.

### **4. Объем дисциплины (или модуля):**

Очная форма: 5 зачетных единиц, 180 академических час., **в том числе**

**контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 18 час., **самостоятельная работа** 99 часов, контроль 27 часов.

Заочная форма: 5 зачетных единиц, 180 академических час., **в том числе**

**контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 4 час., **самостоятельная работа** 163 час., контроль 9 часов.

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p><b>ПК-9 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b></p>	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - методиками анализа рыночной среды, отрасли;                      - методами оценки рыночных и специфических рисков.</p> <p><b>Уметь:</b>                      - анализировать конкретные рынки;                      - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли;                      - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.</p> <p><b>Знать:</b>                      - элементы и структуру рынков;                      - факторы конкурентной среды отрасли;                      - методы анализа конкурентной среды отрасли;                      - методы анализа рыночных и специфических рисков.</p>
<p><b>ПК-10 - Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b></p>	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - технологиями построения и адаптации экономических и финансовых регрессионных моделей.</p> <p><b>Уметь:</b>                      - идентифицировать и адаптировать регрессионные модели для решения конкретных управленческих задач с использованием статистических функций и инструментов табличного процессора MS Excel.</p> <p><b>Знать:</b>                      - основы моделирования в сфере управления: виды и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</p>

**6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**7. Язык преподавания русский.**