

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Брызгалова Е.Н.



Аннотация дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Направление подготовки

42.04.04 Телевидение

Профиль

Тележурналистика

Для студентов I курса очной формы обучения

Составитель: профессор И.А. Казанцева

Тверь, 2019

## I. Аннотация

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является анализ современных манипулятивных технологий и особенностей их применения на ТВ.

Задачами освоения дисциплины являются:

- 1) Проанализировать теоретико-методологическую основу манипулирования
- 2) Проанализировать понятие манипулирования как явления в целом и как процесса воздействия на общественное мнение;
- 3) и рассмотреть механизмы их действия
- 4) в зависимости от их специфики
- 5) Рассмотреть методы защиты от манипулирования общественным мнением

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Элективная дисциплина «Современные манипулятивные технологии на телевидении» входит в обязательную часть. Изучение ее опирается на прочный фундамент изученных на предыдущих ступенях образования дисциплин «Основы рекламы и PR», «СМИ и PR технологии», а также дисциплин по теории и практики журналистики.

**3. Объем дисциплины:** \_\_\_\_2\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_72\_\_\_\_ академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** практические занятия \_\_\_\_17\_\_\_\_ часов,

**самостоятельная работа:** \_\_\_\_55\_\_\_\_ часов, в том числе контроль \_\_0\_\_.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

<p style="text-align: center;">УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p style="text-align: center;">ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;</p> <p>ОПК-4.1 Знает функции работника СМИ в процессе общения с аудиторией, достоверные источники информации</p> <p>ОПК-4.2 Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст</p> <p>ОПК-4.3 Использует результаты изучения аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации медиапродукта</p>
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения**

зачет

**6. Язык преподавания русский.**