Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Смирнов Сергей Николаевич Должность: врио ректора Дата подписания: 07.09.2023 14:0ФДБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Уникальный программный ключ:

69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Утверждаю:

Руководитель ООП
Беденко Н.Н.

инстк(26)» итоня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Социальный бизнес (на английском языке) /Social business

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Маркетинг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составители: Скудалова О.В., к.э.н., доцент Бородина А.В., ст.преподаватель

І. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Социальный бизнес (на английском языке) относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контекстедисциплина Социальный бизнес (на английском языке) взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Основы теории управления, Управление персоналом организации, Экономика и социология труда и др.

3. Объем дисциплины: 5зачетных единицы, 180академических часов, **в том числе для очной формы обучения:**

контактная аудиторная работа: лекции 24 часа, практические занятия 48 часов;

самостоятельная работа: 108 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1- Определяет перечень альтернативных вариантов организационно-управленческих решений ОПК-3.2- Оценивает предложенные варианты с учетом организационных и социальных последствий ОПК-3.3- Осуществляет управленческий выбор с учетом выявленных последствий
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 - Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий УК-4.4 - Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.6 - Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

• по очной форме обучения – экзамен, 8 семестр.

6. Язык преподавания русский.