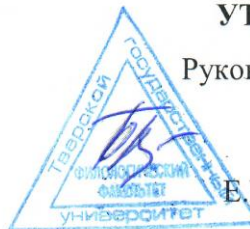


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 12:57:52
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«29» июня 2023 г.

АННОТАЦИЯ дисциплины
СМИ и общественное сознание

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения
Составитель: *к. филол. н., доц. Бойников А.М.*

Тверь 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности, типологии, уровнях и видах общественного сознания, роли и места СМИ в современном социокультурном пространстве, формирование практических навыков в сфере особенностей, каналов, технологий и механизмов влияния СМИ на общественное сознание, а также умений распознавать манипулятивные способы воздействия на массовую аудиторию с использованием СМИ.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления о специфике деятельности современных СМИ;
- формирование чётких теоретических представлений о сущности, типологии, уровнях и видах общественного сознания;
- ознакомление с ролью СМИ в социально-политических процессах современного общества и моделями информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание;
- ознакомление с основными технологиями и способами манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ;
- определение места СМИ в процессах глобализации и формировании гражданского общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «СМИ и общественное сознание» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Данная учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Введение в мультимедийную журналистику», «Введение в профессию» (раздел «Журналистское образование и культура учебного труда»), «Техника и технология СМИ». Её освоение необходимо как предшествующее для дисциплин «Теория и практика массовой коммуникации», «Система СМИ», «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и PR в СМИ», «Современные информационные технологии», а также для учебных, производственных и преддипломной практик.

3. Объём дисциплины: 2 зачётные единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции: 34 часа;

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа: 38 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3 Поиск информации и работа с источниками. УК-1.4 Анализ контекста / Решения и аргументация.	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.
ПК-1. Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учётом их специфики и накопленного в профессии опыта	ПК-1.2. Выделяет и анализирует полученную информацию в плане её воздействия на общественное сознание

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачёт, 1 семестр.

6. Язык преподавания: русский.