

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:40:07
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Рекреативная журналистика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 3-4 курсов очной формы обучения
Составитель: *к. филол. н., доц. Абрамова Е.И.*



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: подготовить специалистов, компетентных в рекреативной деятельности СМИ, владеющих системой теоретических и исторических знаний, пониманием специфики рекреативных функций СМИ, навыками технологии профессиональной деятельности в этой области; дать будущим журналистам общее представление о рекреации, ее роли в жизни человека и общества, исторических и функциональных аспектах взаимосвязи механизмов рекреации и деятельности СМИ.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- выявить и систематизировать представления о содержании и составе рекреативных функций СМИ, установить характер их взаимодействия с другими компонентами системы функций СМИ;
- установить мотивы и цели реализации журналистами рекреативных функций;
- обозначить факторы, обуславливающие выбор стратегии реализации рекреативных функций (манипулятивной, гуманистической, прагматической);
- обозначить жанрово-тематические средства реализации изучаемых функций и рекреативные элементы, используемые в журналистском тексте.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Рекреативная журналистика» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Введение в мультимедийную журналистику», «СМИ и общественное сознание», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности».

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Аналитическая журналистика», «Журналистское произведение в системе прагматических отношений», «Интернет-журналистика» и др.

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18+34=52 часа;

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа: 146 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
ПК-1 Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта	ПК-1.3. Разрабатывает медиапродукт основанной на анализе предварительно собранной информации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 6, 7 семестры.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	8	2	2		4
Раздел 2. Функции журналистики.	8	2	2		4
Раздел 3. Восприятие журналистских текстов. Психологическое закономерности и восприятия журналистского текста.	9	2	2		5
Социальные стереотипы и их роль в формировании СМИ.	5		2		3

Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.	7		2		5
Психологические типы текстов.	6		2		4
Раздел 4. Типологические особенности печатных СМИ	8	2	2		4
Принципы подачи новостных материалов	5		2		3
Жанровая система печатных СМИ	5		2		3
Концепция современной газеты.	6		2		4
Концепция современного журнала.	6		2		4
Раздел 5. Типологические особенности телевизионных СМИ	8	2	2		4
Жанровая система телевизионных СМИ	5		1		4
Раздел 6. Телевизионный текст. Характерные черты.	8	2	2		4

Драматургия телевизионных программ.	6		2		4
Диффузия жанров. Возникновение новых жанровых форм на ТВ.	5		2		3
Раздел 7. MTV и основные этапы истории музыкального телевидения	7	2	2		3
Музыкальное телевидение – часть музыкальной индустрии.	4		1		3
Зритель в студии. Цирковые актеры. Персонажи. Массовка.	4		1		3
Музыкальный телеканал	3		1		2
Клип	3		1		2
Музыкальные шоу. Церемонии	4		1		3
Раздел 8. Типологические особенности радиостанций	8	2	2		4
Аналитическая теле- и радиожурналистика.	8		2		6

Художественно - документальная журналистика.	7		2		5
Раздел 9. Типология сетевых СМИ. Интернет как особая коммуникативная среда	13	2	4		7
Подготовка реферата	16				16
Подготовка и защита проектов	34		4		30
ИТОГО	216	18	52		146

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Дискуссия
Раздел 2. Функции журналистики.	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Занятия с применением затрудняющих условий
Раздел 3. Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Активное слушание Дискуссия
Социальные стереотипы и их роль в формировании СМИ.	Практическое занятие	Круглый стол

Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.	Практическое занятие	Дискуссия
Психологические типы текстов.	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Раздел 4. Типологические особенности печатных СМИ	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Активное слушание
Принципы подачи новостных материалов	Практическое занятие	Игровые технологии
Жанровая система печатных СМИ	Практическое занятие	Активное слушание
Концепция современной газеты.	Практическое занятие	Проектная технология
Концепция современного журнала.	Практическое занятие	Проектная технология
Раздел 5. Типологические особенности телевизионных СМИ	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Занятия с применением затрудняющих условий
Жанровая система телевизионных СМИ	Практическое занятие	Игровые технологии
Раздел 6. Телевизионный текст. Характерные черты.	Лекция Практическое занятие	Лекция-визуализация Технологии развития критического мышления
Драматургия телевизионных программ.	Практическое занятие	Занятия с применением затрудняющих условий
Диффузия жанров. Возникновение новых жанровых форм на ТВ.	Практическое занятие	Дискуссия
Раздел 7. MTV и основные этапы истории музыкального телевидения	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция круглый стол
Музыкальное телевидение – часть музыкальной индустрии.	Практическое занятие	Дискуссия

Зритель в студии. Цирковые актеры. Персонажи. Массовка.	Практическое занятие	Занятия с применением затрудняющих условий
Музыкальный телеканал	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Клип	Практическое занятие	Игровые технологии
Музыкальные шоу. Церемонии	Практическое занятие	Игровые технологии
Раздел 8. Типологические особенности радиостанций	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Занятия с применением затрудняющих условий
Аналитическая теле- и радиожурналистика.	Практическое занятие	Проектная технология
Художественно-документальная журналистика.	Практическое занятие	Активное слушание
Раздел 9. Типология сетевых СМИ. Интернет как особая коммуникативная среда	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Активное слушание Дискуссия
Подготовка и защита проектов	Практическое занятие	Проектная технология

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики.
2. Какие функции журналистика выполняет по отношению к самим журналистам?

Практическое задание

1. Приведите примеры текстов, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию). Особое внимание уделите идеологической и рекреативной функциям.

2. Найдите примеры полифункциональных текстов.

Практическое занятие

Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию (созданных не позднее предпоследнего года), в одном из которых нарушаются, а в другом соблюдаются принципы психологической информационной безопасности.

Итогом работы является текст в электронном виде, составленном из:

- 1) приложения – двух текстов, где говорится об одном экстремальном событии.
- 2) аргументированного анализа, включающего выводы о факторах, повышающих в одном из текстов, а в другом снижающих травматические эффекты у аудитории.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

Практическое задание

Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

Практические занятия

Основные принципы формирования концепции газеты. Способы достижения концептуального единства: оформление, построение материалов, расположение их по страницам, иллюстрации, верстка. Схема прохождения материалов от журналиста до печати в разных изданиях.

Практическое задание: написать концепцию издания.

Иллюстрации в современных периодических изданиях. Фотография. Инфографика. Фотоагентства.

Практическое задание: подобрать главную иллюстрацию для первой полосы своей газеты. Придумать лид и заголовок.

Анализ оформления рекламных тематических приложений. Использование иллюстраций и инфографики.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Практические задания

1. Дайте полную типологическую характеристику:
 - одного федерального телеканала
 - одной местной телекомпании
2. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Внеаудиторное задание: подготовить самостоятельно и отредактировать заданные тексты репортажей, информационных и тематических сюжетов.

Внеаудиторное задание: составить на бумаге видео- и аудиоряд тематического сюжета и репортажа на заданную тему; просмотреть и проанализировать выпуски новостей на трех телеканалах по выбору преподавателя - анализировать на предмет выявления новостных и тематических материалов, а также верстки.

Практическое занятие.

Просмотр и анализ телевизионных программ разных функций – от информационных до развлекательных. Анализ вербальной и невербальной коммуникации. Выдача преподавателем таблиц соответствия жестов, мимики и речи для самостоятельного изучения во внеаудиторное время.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации радиостанций.
2. Что такое радиоформат?
3. Какие радиоформаты вы знаете?
4. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Практические задания

1. Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.
2. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

Практические занятия

За основу берутся программы текущего эфира.

Выбор события. «Делание» события новостью (для кого важно, почему важно, как и кому рассказать о событии, как его показать).

Тренинги работы с текстом «на слух». Чтение текстов в аудитории: внимание к голосу, темпу, ритму, правильная расстановка смысловых ударений, поиски интонации.

Практикум по газетному делу

В этом практикуме студенты выпускают еженедельную газету от начала до конца - от предложения сюжетов, производства полос и до финальной стадии перед выходом в печать. Практикум, таким образом, состоит из обучения и практической работы по подготовке к написанию репортажей, редактированию, оформлению полосы и ее выпуску в интерактивном режиме. Студентам привьют те навыки, которые используют редакторы отделов новостей (или редакторы, распределяющие задания), а также репортеры, когда они продумывают задания, и те навыки, которые используют редакторы-корректоры (или редакторы разделов), когда они отбирают и обрабатывают тексты и фотографии. Она научатся редактировать, добиваясь компактности, точности и хорошего слога, и

видеть как материал в целом, так и каждую строку. Они научатся оформлять и верстать полосы, отбирать и использовать материалы и фотографии, подбирать подписи к фотографиям, писать заголовки и подзаголовки и т. д. К концу практикума они должны быть готовы к работе в газете в качестве редактора полосы. В этом или в отдельном практикуме студентов должны научить принципам и приемам фотожурналистики, умению фотографировать на месте событий, делать фотографии и портреты, снимать спортивные соревнования, а также готовить макеты полос фотографий, используя цифровые методы.

Практикум по вещанию

Студенты должны будут разрабатывать идеи сюжетов, распределять их, писать, редактировать, составлять и вести выпуск новостей, программу, записывать интервью, готовить короткие документальные фильмы, проводить студийные и внестудийные интервью. К концу практикума у них должно быть достаточно знаний и умений, чтобы сделать репортаж или интервью на профессиональном уровне, и они должны быть готовы начать работу в редакции или производственной группе новостной программы радио или телевидения.

Практикум по журнальному делу

Студенты должны будут предложить концепцию, спроектировать и подготовить новый журнал до стадии оригинал-макета. Они научатся предлагать идеи для очерков, редактировать текст, подбирать и размещать фотографии, проверять факты, организовывать контент, выбирать шрифты и оформлять страницы. К концу практикума студенты должны быть подготовлены для работы в штате редакции журнала.

Тест

1. Дайте определение рекреативных функций СМИ.
2. Каковы мотивы использования журналистами информации развлекательного характера? (Укажите три)
3. Н.А. Федотова утверждает, что рекреативные функции влияют «на успешность реализации идеологических, непосредственно-организаторских, культууроформирующих, коммуникативных и рекламно-справочных функций средств массовой информации». Напишите, согласны ли вы с этим мнением. Обоснуйте свою позицию.
4. Найдите определение с ошибкой:
 - 1). Рекреация – восстановление израсходованных в процессе труда и развитие физических и духовных сил человека, повышение уровня здоровья и работоспособности; расширенное понятие отдыха после рабочего дня, рабочей недели, отдых и восстановление способности к активному труду во время очередного отдыха трудящихся; отдых учащихся между занятиями и после них.

- 2) Эскапизм – состояние покоя либо такого рода деятельность, которая снимает утомление и способствует восстановлению работоспособности.
- 3) Досуг – общественно-историческое явление, часть общественного свободного времени, не занятая делами производственной или жизненной необходимости.
5. Ниже выделены черты «желтой» прессы. Исключите лишнее.
 - 1) Эпатирующее освещение табуированной тематики.
 - 2) Сенсационность.
 - 3) Тематический эклектизм
 - 4) Читатели являются причастными к процессам, происходящим в экономической жизни страны
6. Где зародилось эпикурейство?
 - 1) В Древней Греции
 - 2) В Древнем Риме
 - 3) В Древнем Египте
 - 4) В средневековой Франции
7. Дайте определение инфотейнмента.
8. Дополните. Основными социокультурными функциями инфотейнмента являются:
 - 1) информационная (получение новых сведений из различных источников);
 - 2) развлекательная (удовлетворение потребности в развлечении и релаксации);
 - 3) _____ (реализация различных форм общения);
 - 4) аттрактивная (привлечение внимания);
 - 5) _____ (удерживание внимания);
 - 6) редуционистская (упрощение смыслов);
 - 7) гедонистическая (удовлетворение потребности в удовольствии);
 - 8) _____ (бегство от реальности);
 - 9) - _____ (внушение);
 - 10) образовательная (получение новых знаний и навыков);
 - 11) _____ (позволяет скорректировать свою жизнь, поведение в зависимости от событий, изменений в жизни общества);
 - 12) _____ (открытия)
 - 13) компенсаторная (возмещение).
9. Кто автор научного исследования «Инфотейнмент – телевизионные новости между информацией и развлечением»?
 - 1) Андреас Виттвен
 - 2) Гайдемари Шумахер
 - 3) Джеймс Апшоу
 - 4) Майкла Д. Мюррея
10. Ниже перечислены стратегии реализации рекреативных функций. Исключите лишнее.

- 1) Манипулятивная
- 2) Гуманистическая
- 3) Прагматическая
- 4) Гедонистическая

Ключи: 1. Рекреативными следует называть функции, которые регулируют интеллектуальную, эмоциональную, физическую жизнь человека, способствуют эмоциональной разрядке, поддерживают душевное равновесие, позитивный настрой и нормальный психический тонус, формируют оптимальное для активной жизни эмоционально-психическое состояние, развивают вкус, воображение и творческие способности человека. Они являются органической и весьма важной частью системы функций СМИ.

2. Рекреативные тематики и тексты могут иметь следующее назначение: 1) привлекать внимание читателей и тем самым обуславливать коммерческий успех; 2) играть символическую, ритуальную роль в качестве привычного элемента содержания и дизайна СМИ; 3) развивать и просвещать читателя.

3. Предполагается изложение собственного мнения студента. При ответе учитывается глубина, обоснованность суждений, способность логично выстраивать доказательство, выразив свое согласие/несогласие с автором высказывания.

Критерии оценивания задания

№ Критерии оценивания ответа на задание	Баллы
К1 Содержание ответа	
Студент выразил своё мнение, согласившись или не согласившись с позицией автора, аргументировал его (привёл не менее 2 аргументов из публицистической или научной литературы)	2
Студент выразил своё мнение, согласившись или не согласившись с позицией автора, аргументировал его (привёл один аргумент из публицистической или научной литературы)	1
Студент сформулировал своё мнение по проблеме, согласившись или не согласившись с позицией автора, но не привёл аргументы , или мнение студента заявлено лишь формально (например: «Я согласен / не согласен с автором»),	0
К2 Смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения	
Работа характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения: – логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушен или допущена одна логическая	2

ошибка, – в работе нет нарушений абзацного членения текста	
Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, но в работе имеется 2-4 логической ошибки и/или одно нарушение абзацного членения текста	1
В работе просматривается коммуникативный замысел, Но допущено более 4 логических ошибок, и/или имеется два случая нарушения абзацного членения текста	0
К3 Точность и выразительность речи	
Работа характеризуется точностью выражения мысли, разнообразием грамматического строя речи.	1
Работа отличается бедностью словаря и однообразием грамматического строя речи	0
Всего	5

4-2

5-4

6-2

7 Инфотейнмент – оригинальный формат подачи новостных и других видов информации в развлекательной форме, иногда с элементами театрализации и игрового начала или с различными их оттенками.

8: коммуникативная, фасцинативная, эскапистская, суггестивная, адаптивная, эвристическая;

9-1

10-4.

Задания 1,2,7,8 оцениваются 2 баллами, 3 вопрос – 5 баллов, остальные – одним баллом.

Темы и комментарии к самостоятельной работе:

На самостоятельную работу вынесен ряд тем. Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Эта работа выполняется в течение семестра, форма отчетности – реферат. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. Объем реферата – 6-8 страниц, 14 кегль, Times New

Roman, полуторный интервал, поля: верхнее и нижнее – 2, левое – 3, правое – 1,5. В конце работы – список использованной литературы (обязательная часть реферата!). При написании реферата можно использовать как литературу из основного и дополнительного списков, рекомендованную к курсу, так и книги и статьи, самостоятельно найденные студентом по предложенной теме.

Темы рефератов:

1. Гедонистическая функция в журналистике. Анализ передачи «Comedy Club». Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.

2. Развлекательная функция в журналистике. Анализ передачи «Взвешенные люди». Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.

3. Релаксационная функция в журналистике. Анализ передачи «Школа ремонта» и подобных. Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.

4. Рекреационная функция в журналистике. Анализ передач на тему путешествий. Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.

Примечание: Название и тематика программ и передач для анализа будут изменяться в связи с актуальностью их на момент изучения данного курса.

5. Массовая культура и массмедиа: рекреативный аспект

6. «Человек играющий» как продукт социально-культурной реальности

7. Инфотейнмент: суть и характеристика понятия

8. Современные зарубежные концепции о роли развлечения в жизни человека

9. Рекреация как биопсихосоциальный феномен

10. Функции игры в контексте общественного развития

11. Цивилизация досуга: домысел или реальность?

12. Гуманизация журналистики: миф или жизненная необходимость?

Критерии оценки реферата

При оценке реферата используются следующие критерии:

Четкость изложения содержания реферата

Формулировка актуальности темы

- четкая;
- нечеткая;
- отсутствует

Цели и задачи определены

- четко;
- нечетко;

- не определены

Объект и предмет изучения выделены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Результаты и выводы

- четко сформулированы, соответствуют целям работы;
- отсутствует четкая формулировка;
- не обозначены, не соответствуют целям работы

Характеристика реферата

Структура и содержание работы соответствуют заявленной теме

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Техническое оформление и объем реферата соответствуют требованиям

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Библиографическое описание и ссылки соответствуют стандартам

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Высокая оценка реферата ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Реферат не принимается преподавателем в случае его несоответствия критериям.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (6 семестр)

1. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации
2. Журналистика как функционирующая система (структура, основные действующие силы, связи, взаимодействие).
3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
4. Психотипы журналистов (журналист перед массовой аудиторией).
5. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике.
6. Целенаправленное создание профессионального образа журналиста: баланс между имиджем, амплуа, харизмой, внутренним образом.
7. Специфика восприятия медиареальности. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики.

8. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности журналиста. Изучение аудитории СМИ.
9. Роль СМИ в создании и поддержании стереотипов.
10. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
11. Функции журналистики.
12. Проблема дезинформации. Принципиальное значение «информированности» аудитории. Проблема цензуры.
13. Журналистика как система СМИ.
14. Причины возникновения и существования на информационном рынке огромного количества СМИ.
15. Совокупность разнородных печатных и сетевых изданий, программ ТВ и РВ как система.
16. Жанры журналистики. Общая характеристика.
17. Место и роль телевидения в системе средств массовой коммуникации (информации).
18. Система жанров в телевизионной журналистике.
19. Модератор и шоумен. Функции, роль и место в телевизионных программах.
20. Телевизионная аудитория. Категории. Ориентир на определенную категорию аудитории при создании программы. Методы исследования аудитории.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (7 семестр)

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Функции журналистики.
3. Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.
4. Социальные стереотипы и их роль в формировании СМИ.
5. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
6. Психологические типы текстов.
7. Типологические особенности печатных СМИ
8. Принципы подачи новостных материалов
9. Жанровая система печатных СМИ
10. Концепция современной газеты.
11. Типологические особенности телевизионных СМИ
12. Жанровая система телевизионных СМИ
13. Жанр ток-шоу
14. Телевизионный текст. Характерные черты.
15. Драматургия телевизионных программ.
16. Диффузия жанров. Возникновение новых жанровых форм на ТВ.
17. MTV и основные этапы истории музыкального телевидения
18. Музыкальное телевидение – часть музыкальной индустрии.

19. Зритель в студии. Цирковые актеры. Персонажи. Массовка.
20. Музыкальный телеканал. Клип
21. Музыкальные шоу. Церемонии
22. Типологические особенности радиостанций
23. Аналитическая теле- и радиожурналистика.
24. Художественно-документальная журналистика.
25. Типология сетевых СМИ. Интернет как особая коммуникативная среда

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенций «УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-1 Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта»

Планируемый образовательный результат (индикатор)	Формулировка задания Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Критерии оценивания, шкала оценивания
<p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p>	<p>1. Реферат</p> <p>2. Тесты</p>	<p>Творческие задания. Тесты (с выбором ответа, дополнения)</p> <p>Способ проведения: письменный</p>	<p>1. Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</p> <p>-Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</p> <p>-Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</p> <p>-Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</p> <p>-Привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</p> <p>-реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания –</p>

		<p>1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> -Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла; -Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла; -Все представленные выводы обоснованы – 2 балла; -Аргументирована часть выводов – 1 балл. -верно оформлены ссылки на используемую литературу; соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; -соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл. <p>2. освещены и верно решены все основные задачи, поставленные в работе; корректно использован понятийный аппарат; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 5 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> -выделены/решены не все или не представлены в развернутом виде основные задачи, поставленные в тексте; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и
--	--	--

			<p>лексических единиц не затрудняют понимание – 3 балла</p> <p>-ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть задач текста; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</p> <p>выполнено неверно – 0 баллов</p> <p>2. Выбран верный ответ – 1 балл</p> <p>Выбран неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Вписан верный ответ – 2 балла</p> <p>Вписан верный ответ, но допущена ошибка в написании – 1 балл</p> <p>Вписан неверный ответ – 0 баллов.</p>
<p>ПК-1.3. Разрабатывает медиапродукт основанной на анализе предварительно собранной информации</p>	<p>1. Презентация по теме специфика игровых жанров</p> <p>2.Проект (создание макета издания)</p>	<p>Творческое задание</p> <p>Способ проведения: письменный, устный</p>	<p>1. Соответствие заголовка содержанию; приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы); фон, не мешающий восприятию текста -3 балла</p> <p>-Композиционная связность, логичность изложения 2 балла</p> <p>- соответствие ответа поставленной проблеме – 2 балла</p> <p>- отбор материала, его разнообразие 2 балла</p> <p>- выступление 2 балла</p> <p>2. умеет создавать</p>

			<p>некоторые типовые варианты издания, принимать участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов (удовлетворительно/ 3 балла)</p> <p>- умеет создавать стандартные варианты издания, принимать участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов (хорошо/ 4 балла)</p> <p>- умеет создавать типовые и нетиповые варианты издания, принимать участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов (отлично/ 5 баллов)</p> <p>- оформление 2 балла</p> <p>- отбор материала, разнообразие, соответствие задаче 2 балла</p> <p>- отсутствие фактических ошибок, соответствие эпохе 2 балла</p> <p>- композиционная связность, логичность изложения 2 балла</p> <p>- защита проекта 2 балла</p>
--	--	--	--

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
2. Социология досуга: учебный терминологический словарь / сост. Л.Ю. Логунова. - Кемерово: КемГУКИ, 2012. - 48 с.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227737>
3. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. — СПб. : Питер, 2004. — 397 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://urss.ru/images/add_ru/178761-1.pdf
4. Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Н. А. Федотова. — Минск : БГУ, 2014 — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/117529/1/Fedotova.pdf>
5. Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ: содержание и стратегии реализации: Автореферат диссерт... к. филол. н. — М.: МГУ, 2010. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/608>

б) Дополнительная литература

1. Акинфиев, С.Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения // Автореф дисс. канд. филол. н. — М., 2008; СМИ в меняющейся России. — М., 2010; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01004257181.pdf
2. Вартанова, Е.Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества / Е.Л. Вартанова. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru> 2009. № 2.
3. Орлов А.С. Социология рекреации. — М., 1995; Георгинский, Е.В. Концептуальные определения рекреации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oldwww.history.kemsu.ru/PUBLIC/read/s2/geo.htm>;
4. Петренко, О.А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие / О.А. Петренко, А.М. Горбачев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 251 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7905-0 ; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>
5. Рекреативная функция СМИ: динамика развития и способы реализации // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] — М.: Издательство МГУ; СП МЫСЛЬ, 2008. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. [Адрес ресурса в сети интернет: <http://www.lomonosov-msu.ru/2008/>]

6. Фомичева И.Д. Социология интернет-СМИ: Учебное пособие / Фомичева И.Д. – М.:Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/soc_int.pdf

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.

MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

AdobeAcrobatReader DC – бесплатно

GIMP 2.6.12-2 – бесплатно

GlassFishServerOpenSourceEdition 4.1.1 – бесплатно

GoogleChrome – бесплатно

NetBeans IDE – бесплатно

SmartGit – бесплатно

WinDjView 2.0.2 – бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» - www.znanium.com

2. ЭБС «ЮРАИТ» - www.biblio-online.ru

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

4. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС «Лань» - <http://e.lanbook.com>

6. ЭБС BOOK.ru - <https://www.book.ru/>

7. ЭБС ТвГУ - <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?

9. Репозиторий ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru>

10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://diss.rsl.ru/>

11. Журналы издательства Taylor&Francis - <http://tandfonline.com/>

12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT - <https://www.orbit.com/>

13. INSPEC EBSCO Publishing - <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107>

14. БД Scopus - <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

15. БД Web of Science - http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS

&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=

16. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда - <http://lib.mylibrary.com/Browse.aspx>
17. Архивы журналов издательства Oxford University Press - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
18. Архивы журналов издательства Sage Publication - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
19. Архивы журналов издательства Annual Reviews - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
20. Polpred.com Обзор СМИ - <http://www.polpred.com/>
21. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС - <http://arbicon.ru/>
22. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС - <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины <http://www.evartist.narod.ru/> Проект EVARTIST Авторский интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR. Основной раздел сайта - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Студент должен принимать активное участие в обсуждении проблем, вынесенных на практические занятия, демонстрируя при этом умение пользоваться информацией из научной литературы, умение вести диалог и полемику, умение ориентироваться в современной системе источников информации, определять особенности жанров; создавать сообщения разных жанров, знание особенностей аналитического способа отображения актуальной действительности; видов анализа; своеобразия предметных, тематических особенностей аналитической журналистики; жанровых форм аналитической журналистики, понимание роли и функций аналитической журналистики в современном обществе. Студент обязан грамотно, этически корректно, четко выражать свои мысли, соблюдая нормы русского литературного языка. Студент имеет право на практическом занятии пользоваться своими конспектами научной литературы, конспектами лекций, материалами учебников и учебных пособий, презентационными материалами. Студент имеет право пользоваться не только той литературой, которая предложена к каждому занятию, но и любой другой научной литературой, найденной им по данной теме.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики.
2. Какие функции журналистика выполняет по отношению к самим журналистам?

Практическое задание

1. Приведите примеры текстов, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию). Особое внимание уделите идеологической и рекреативной функциям.
2. Найдите примеры полифункциональных текстов.

Практическое занятие

Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию (созданных не позднее предпоследнего года), в одном из которых нарушаются, а в другом соблюдаются принципы психологической информационной безопасности.

Итогом работы является текст в электронном виде, составленном из:

- 1) приложения – двух текстов, где говорится об одном экстремальном событии.
- 2) аргументированного анализа, включающего выводы о факторах, повышающих в одном из текстов, а в другом снижающих травматические эффекты у аудитории.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации прессы.
2. Чем отличаются подходы к типологизации прессы у разных исследователей?
3. Какие факторы формируют систему печатных СМИ нашего региона, города?

Практическое задание

Дайте полную типологическую характеристику:

- одной центральной газеты
- одной местной газеты
- одного журнала

Практические занятия

Основные принципы формирования концепции газеты. Способы достижения концептуального единства: оформление, построение материалов, расположение их по страницам, иллюстрации, верстка. Схема прохождения материалов от журналиста до печати в разных изданиях.

Практическое задание: написать концепцию издания.

Иллюстрации в современных периодических изданиях. Фотография. Инфографика. Фотоагентства.

Практическое задание: подобрать главную иллюстрацию для первой полосы своей газеты. Придумать лид и заголовок.

Анализ оформления рекламных тематических приложений.
Использование иллюстраций и инфографики.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Кого мы относим к родоначальникам телевидения?
2. Назовите основные критерии типологизации телевизионных каналов.
3. Какие виды телепрограмм вы знаете?
4. В чем особенности общественного телевидения?

Практические задания

1. Дайте полную типологическую характеристику:
 - одного федерального телеканала
 - одной местной телекомпании
2. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Внеаудиторное задание: подготовить самостоятельно и отредактировать заданные тексты репортажей, информационных и тематических сюжетов.

Внеаудиторное задание: составить на бумаге видео- и аудиоряд тематического сюжета и репортажа на заданную тему; просмотреть и проанализировать выпуски новостей на трех телеканалах по выбору преподавателя - анализировать на предмет выявления новостных и тематических материалов, а также верстки.

Практическое занятие.

Просмотр и анализ телевизионных программ разных функций – от информационных до развлекательных. Анализ вербальной и невербальной коммуникации. Выдача преподавателем таблиц соответствия жестов, мимики и речи для самостоятельного изучения во внеаудиторное время.

Практическое занятие

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные критерии типологизации радиостанций.
2. Что такое радиоформат?
3. Какие радиоформаты вы знаете?
4. Из каких составляющих складывается радиоформат?

Практические задания

1. Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций.
2. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

Практические занятия

За основу берутся программы текущего эфира.

Выбор события. «Делание» события новостью (для кого важно, почему важно, как и кому рассказать о событии, как его показать).

Тренинги работы с текстом «на слух». Чтение текстов в аудитории: внимание к голосу, темпу, ритму, правильная расстановка смысловых ударений, поиски интонации.

Практикум по газетному делу

В этом практикуме студенты выпускают еженедельную газету от начала до конца - от предложения сюжетов, производства полос и до финальной стадии перед выходом в печать. Практикум, таким образом, состоит из обучения и практической работы по подготовке к написанию репортажей, редактированию, оформлению полосы и ее выпуску в интерактивном режиме. Студентам привьют те навыки, которые используют редакторы отделов новостей (или редакторы, распределяющие задания), а также репортеры, когда они продумывают задания, и те навыки, которые используют редакторы-корректоры (или редакторы разделов), когда они отбирают и обрабатывают тексты и фотографии. Она научатся редактировать, добиваясь компактности, точности и хорошего слога, и видеть как материал в целом, так и каждую строку. Они научатся оформлять и верстать полосы, отбирать и использовать материалы и фотографии, подбирать подписи к фотографиям, писать заголовки и подзаголовки и т. д. К концу практикума они должны быть готовы к работе в газете в качестве редактора полосы. В этом или в отдельном практикуме студентов должны научить принципам и приемам фотожурналистики, умению фотографировать на месте событий, делать фотографии и портреты, снимать спортивные соревнования, а также готовить макеты полос фотографий, используя цифровые методы.

Практикум по вещанию

Студенты должны будут разрабатывать идеи сюжетов, распределять их, писать, редактировать, составлять и вести выпуск новостей, программу, записывать интервью, готовить короткие документальные фильмы, проводить студийные и внестудийные интервью. К концу практикума у них должно быть достаточно знаний и умений, чтобы сделать репортаж или интервью на профессиональном уровне, и они должны быть готовы начать работу в редакции или производственной группе новостной программы радио или телевидения.

Практикум по журнальному делу

Студенты должны будут предложить концепцию, спроектировать и подготовить новый журнал до стадии оригинал-макета. Они научатся предлагать идеи для очерков, редактировать текст, подбирать и размещать фотографии, проверять факты, организовывать контент, выбирать шрифты и оформлять страницы. К концу практикума студенты должны быть подготовлены для работы в штате редакции журнала.

Темы и комментарии к самостоятельной работе:

На самостоятельную работу вынесен ряд тем. Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Эта работа выполняется в течение семестра, форма отчетности – реферат. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. Объем реферата – 6-8 страниц, 14 кегль, Times New Roman, полуторный интервал, поля: верхнее и нижнее – 2, левое – 3, правое – 1,5. В конце работы – список использованной литературы (обязательная часть реферата!). При написании реферата можно использовать как литературу из основного и дополнительного списков, рекомендованную к курсу, так и книги и статьи, самостоятельно найденные студентом по предложенной теме. При написании реферата и оформлении его необходимо знать ряд обязательных требований:

ясность и грамотность изложения; логичность в подаче материала; соблюдение абзацев; цитатный материал имеет точные указания на источник в подстрочных сносках (фамилия, инициалы автора, название работы, место и год издания; для журнала – номер и год издания); точное цитирование, все цитаты заключаются в кавычки, при цитировании можно опустить одно или несколько слов, заменив их многоточием, если при этом не нарушается общий смысл высказывания; соблюдение единства условных обозначений и допускаемых сокращений слов; список использованной литературы приводится в алфавитном порядке, сначала русскоязычные, затем – источники на иностранных языках.

Темы рефератов:

13. Гедонистическая функция в журналистике. Анализ передачи «Прожектор Пересхилтон». Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.
14. Развлекательная функция в журналистике. Анализ передачи «Снимите это немедленно». Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.
15. Релаксационная функция в журналистике. Анализ передачи «Квартирный ответ» и подобных. Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.

16. Рекреационная функция в журналистике. Анализ передач на тему путешествий. Определение жанра передачи. Подбор собственных примеров из практической журналистики.

Примечание: Название и тематика программ и передач для анализа будут изменяться в связи с актуальностью их на момент изучения данного курса.

17. Массовая культура и массмедиа: рекреативный аспект

18. «Человек играющий» как продукт социально-культурной реальности

19. Инфотейнмент: суть и характеристика понятия

20. Современные зарубежные концепции о роли развлечения в жизни человека

21. Рекреация как биопсихосоциальный феномен

22. Функции игры в контексте общественного развития

23. Цивилизация досуга: домысел или реальность?

24. Гуманизация журналистики: миф или жизненная необходимость?

Студент должен принимать активное участие в обсуждении проблем, вынесенных на практические занятия, демонстрируя при этом умение пользоваться информацией из научной литературы, умение вести диалог и полемику, умение ориентироваться в современной системе источников информации, определять особенности жанров; создавать сообщения разных жанров, знание особенностей рекреации в СМИ; видов анализа; своеобразия предметных, тематических особенностей рекреативной журналистики; понимание роли и функций рекреативной журналистики в современном обществе. Студент обязан грамотно, этически корректно, четко выражать свои мысли, соблюдая нормы русского литературного языка. Студент имеет право на практическом занятии пользоваться своими конспектами научной литературы, конспектами лекций, материалами учебников и учебных пособий, презентационными материалами. Студент имеет право пользоваться не только той литературой, которая предложена к каждому занятию, но и любой другой научной литературой, найденной им по данной теме.

На зачете студент должен продемонстрировать хорошую способность ориентироваться в современной системе источников информации и специфике их жанров, знание особенностей рекреации; видов и форм рекреации; своеобразия предметных, тематических особенностей рекреативной журналистики; понимание роли и функций рекреативной журналистики в современном обществе.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (6 семестр)

1. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации
2. Журналистика как функционирующая система (структура, основные действующие силы, связи, взаимодействие).

3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
4. Психотипы журналистов (журналист перед массовой аудиторией).
5. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике.
6. Целенаправленное создание профессионального образа журналиста: баланс между имиджем, амплуа, харизмой, внутренним образом.
7. Специфика восприятия медиареальности. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики.
8. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности журналиста. Изучение аудитории СМИ.
9. Роль СМИ в создании и поддержании стереотипов.
10. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
11. Функции журналистики.
12. Проблема дезинформации. Принципиальное значение «информированности» аудитории. Проблема цензуры.
13. Журналистика как система СМИ.
14. Причины возникновения и существования на информационном рынке огромного количества СМИ.
15. Совокупность разнородных печатных и сетевых изданий, программ ТВ и РВ как система.
16. Жанры журналистики. Общая характеристика.
17. Место и роль телевидения в системе средств массовой коммуникации (информации).
18. Система жанров в телевизионной журналистике.
19. Модератор и шоумен. Функции, роль и место в телевизионных программах.
20. Телевизионная аудитория. Категории. Ориентир на определенную категорию аудитории при создании программы. Методы исследования аудитории.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (7 семестр)

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Функции журналистики.
3. Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.
4. Социальные стереотипы и их роль в формировании СМИ.
5. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
6. Психологические типы текстов.
7. Типологические особенности печатных СМИ
8. Принципы подачи новостных материалов
9. Жанровая система печатных СМИ
10. Концепция современной газеты.

11. Типологические особенности телевизионных СМИ
12. Жанровая система телевизионных СМИ
13. Жанр ток-шоу
14. Телевизионный текст. Характерные черты.
15. Драматургия телевизионных программ.
16. Диффузия жанров. Возникновение новых жанровых форм на ТВ.
17. MTV и основные этапы истории музыкального телевидения
18. Музыкальное телевидение – часть музыкальной индустрии.
19. Зритель в студии. Цирковые актеры. Персонажи. Массовка.
20. Музыкальный телеканал. Клип
21. Музыкальные шоу. Церемонии
22. Типологические особенности радиостанций
23. Аналитическая теле- и радиожурналистика.
24. Художественно-документальная журналистика.
25. Типология сетевых СМИ. Интернет как особая коммуникативная среда

Критерии оценки реферата

При оценке реферата используются следующие критерии:

Четкость изложения содержания реферата

Формулировка актуальности темы

- четкая;
- нечеткая;
- отсутствует

Цели и задачи определены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Объект и предмет изучения выделены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Результаты и выводы

- четко сформулированы, соответствуют целям работы;
- отсутствует четкая формулировка;
- не обозначены, не соответствуют целям работы

Характеристика реферата

Структура и содержание работы соответствуют заявленной теме

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Техническое оформление и объем реферата соответствует требованиям

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Библиографическое описание и ссылки соответствуют стандартам

- полностью соответствуют
- не полностью соответствуют
- не соответствуют

Высокая оценка реферата ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Реферат не принимается преподавателем в случае его несоответствия критериям.

Требования к рейтинг-контролю

Курс «Рекреативная журналистика» рассчитан на два семестра и завершается зачетом. Курс состоит лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Возможное количество набранных баллов на 3 курсе (6 семестр) – 100. Зачет выставляется от 40 набранных баллов. В 6 семестре 100 баллов распределяются между двумя модулями следующим образом:

1. Каждая лекция – 3 балла. Итого за лекции № 1-9 – 27 баллов.
2. Работа на практических занятиях № 1-8 – по 5 баллов, итого за эти занятия 40 баллов (1 балл – посещение, 4 балла – работа: 4 балла – отличная работа на занятии, 3 – хорошая, 2 – удовлетворительная, 1 – небольшие дополнения). Посещение занятия № 9 (контрольная точка) – 1 балл.
3. Защита рефератов – 16 баллов.
4. Контрольные точки (тесты) – 16 баллов.

Возможное количество набранных баллов на 4 курсе (7 семестр) – 100, Зачет выставляется от 40 набранных баллов. 100 баллов распределяются между модулями следующим образом:

1. Посещение практических занятий № 1-17 – 17 баллов (по 1 баллу за занятие).
2. Работа на практических занятиях № 1-15 – по 3 балла (3 – отличная работа на занятии, 2 – хорошая, 1 – удовлетворительная, 0,5 – небольшие дополнения). За эти практические занятия студент может получить 45 баллов. Защита 2-х проектов (занятия № 16,17) – 38 баллов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002,

1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ
2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
4. Компьютер Norbel.

Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно
GIMP
2.6.12-2 – бесплатно
GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно
Google Chrome –
бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows –
Акт на передачу прав №2129 от 25

Тверская
область, Тверь,
просп.
Чайковского,
д.70)

Монитор BENQ
5. Компьютер Norbel.
Монитор BENQ
6. Компьютер Norbel.
Монитор BENQ
7. Компьютер Norbel.
Монитор BENQ
8. Компьютер Norbel.
Монитор BENQ
9. Компьютер Norbel.
Монитор BENQ
10. Компьютер Norbel.
Монитор BENQ

октября 2016 г.
Microsoft Office профессиональный
плюс 2013 –
Акт приема-передачи № 369 от
21 июля 2017 Microsoft Windows 10
Enterprise –
Акт приема-передачи № 369 от 21 июля
2017
Net Beans IDE – бесплатно SmartGit –
бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			