

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Е.Р. Хозлова



2021г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Реклама в туризме

Направление подготовки

05.03.02 География

Профиль подготовки

Рекреационная география и туризм

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.ф.н., доцент М.В. Шувалова

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Реклама в туризме» является ознакомление студентов с информацией в индустрии туризма, с различными видами рекламной деятельности в туризме, с отечественным и зарубежным опытом организации рекламы в индустрии туризма, а также подготовка студентов к практической деятельности в сфере рекламы в туризме.

Основными задачами дисциплины являются:

- обучение студентов основам информации и рекламы в туризме,
- рассмотрение законодательного и общественного регулирования рекламы в туризме,
- изучение основных видов рекламы в туризме,
- знакомство с зарубежным опытом рекламы в туризме;
- рассмотрение новых информационных технологий рекламы в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Реклама в туризме» входит в число дисциплин вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса. Изучение курса «Реклама в туризме» имеет целью приобретение знаний о рекламе в туризме, а также научную и практическую подготовку студентов к туристской деятельности.

Содержательно «Реклама в туризме» опирается на знания, полученные студентами при изучении предшествующих дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений («Маркетинг в туризме», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»). Учебная дисциплина непосредственно связана с курсами базовой и вариативной части учебного плана, посвященными отдельным видам туризма, продвижению туристских продуктов и обслуживанию потребителей.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Реклама в туризме»:

- Иметь представление об основных видах рекламы в туризме.

- Владеть культурой устной и письменной речи.
- Владеть основами информационных технологий.

3. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, 8 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 14 час., практические занятия – 14 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 44 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов	ПК-2.3. Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов
ПК-3. Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ПК-3.2. Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта
	ПК-3.3. Организует продвижение туристских продуктов

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

6. Язык преподавания – русский.