


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.08.2023 10:37:42
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Л.П. Богданова
Факультет
ГЕОГРАФИИ
И ГЕОЭКОЛОГИИ
университета
«Т» 2023 г.

Рабочая программа практики

Производственная практика (исследовательская практика)

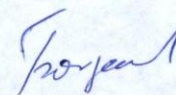
Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 2 курса очной формы обучения

БАКАЛАВРИАТ

Составитель: д.г.н., доцент Л.П. Богданова



Тверь, 2023

1. Общая характеристика практики

Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Исследовательская</i>
Способ проведения	<i>Выездная / Стационарная</i>
Форма проведения	<i>Дискретная</i>

2. Цель и задачи практики

Цель и задачи производственной практики (исследовательской практики) соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Цель производственной практики (исследовательской практики) – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи производственной практики (исследовательской практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков производственно-технологической работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков сбора и анализа туристской информации;
- выработка навыков проведения самостоятельных исследований, проведения опросов, деловых коммуникаций с работниками туристской сферы.

3. Место практики в структуре ООП

Программа производственной (исследовательской) практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 43.03.02 «Туризм», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 08.06.2017 № 516).

В качестве основы для производственной (исследовательской) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин обязательной части ООП (Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика туризма, Рекреационная география и туристско-рекреационные системы), а также вариативной части учебного плана (Основы туризма, Туристское краеведение, Природное наследие, Музееведение и др.).

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (исследовательской) практики:

– владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;

– способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;

– навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;

– готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации;

– способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная (исследовательская) практика является предшествующей по отношению к целому ряду профильных дисциплин, в которых полученные знания, умения и навыки используются для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (исследовательская) практика закладывает основы для прохождения других производственных практик и подготовки курсовой работы.

4. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, продолжительность – 2 недели, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: практические занятия 2 часа (вводное занятие);

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа на базе практики 120 часов;

самостоятельная работа: 94 часа.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (согласовываются отдельным документом с руководителем практики от профильной организации)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
	УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложение образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
	УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

	<i>ПК-2.3</i> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	<i>ПК-2.4</i> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	<i>ПК-4.1</i> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	<i>ПК-4.2</i> Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	<i>ПК-4.3</i> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<i>ПК-5.1.</i> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	<i>ПК-5.2.</i> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	<i>ПК-5.3.</i> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-7 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-7.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и туристского проектирования
	ПК-7.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	ПК-7.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
ПК-8 Способен выявлять и оценивать ресурсы и возможности развития туризма в городах и районах Тверской области	<i>ПК-8.1.</i> Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов
	<i>ПК-8.2.</i> Использует географические, статистические и другие методы при проведении исследований туристских ресурсов городов и районов Тверской области
	<i>ПК-8.3.</i> Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

6. Форма промежуточной аттестации (форма отчетности по практике) зачет с оценкой.

Время проведения практики: курс 2, семестр 4.

7. Язык преподавания русский.

8. Место проведения практики (база практики)

Выполнение задач производственной (исследовательской) практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм, непосредственное руководство – руководителем практик от факультета. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

Производственная практика (исследовательская практика) может проходить в следующих видах:

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;
- аналитическая работа по сбору и обработке информации по организации различных видов туристской деятельности на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований.

Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Правительство Тверской области	№ 1943 от 16.01.2012 г., срок действия 16.01.2012-16.01.2017 № 244 от 01.11.2017 г., срок действия 01.11.2017-01.11.2022
2	ООО Туристская фирма «Турист	№ 143 от 6.02.2017 г., сроки

	на Волоколамке»	действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
3	ОАО Туристическая фирма «Комильфо»	№ 139 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
4	Туристическое агентство «Тур плюс»	№ 253 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.

9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (оставить нужное)	Самостоятельная работа на базе практики	
1.Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности	2		2	-	-
2.Производственный (исследовательский) этап	188			100	88
3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)	20			16	4
4.Завершающий этап (подготовка отчета по практике)	6			4	2
ИТОГО	216		2	120	94

10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы)

Форма отчетности по практике – зачет с оценкой.

Перечень отчетной документации – письменный отчет (приложение).

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики

1) Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304
2. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304
3. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>

Дополнительная литература

1. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Н. С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2014. - 166, [1] с. - Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма - Библиогр.: с. 166- Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54969
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева; Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
3. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>
4. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014. - 343 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=535306>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно

Vilko 3.4 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно

Notepad++ - бесплатно

OpenOffice – бесплатно

QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно

WinDjView 2.1 – бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru

12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Примеры контрольных заданий для оценки знаний и навыков, приобретенных за время производственной (исследовательской) практики

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Задание 1. Первичные навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции</p>	<p>1. Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; 2. Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания Обзор оценивается от 1 до 3 баллов</p>
<p>Задание 2: сравнить информативность сайтов двух туроператоров: ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура <ul style="list-style-type: none"> • Особенности главной страницы • «ширина» и «глубина» сайта 2. Содержание <ul style="list-style-type: none"> • актуальность • объем предоставленной информации • доступность 3. Дизайн <ul style="list-style-type: none"> • основные цвета сайта • логотип • графика 4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров <ul style="list-style-type: none"> • информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров) • Скорость загрузки • Удобство навигации • Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска) 5. Индивидуальность сайта. 	<p>Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы – 3 балла; Недостаточно полный анализ – 2 балла; Фрагментарный анализ – 1 балл</p>
<p>Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России 2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе 	<p>1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество; 3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;</p>

	4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству
Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики	Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики, с обобщением – 2 балла; Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл

13. Материально-техническое обеспечение *(используется на аналитическом и завершающем этапах разделов учебной практики)*

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“	Adobe Reader XI – бесплатно ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014 Bilko 3.4 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017 Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно Notepad++ - бесплатно OpenOffice – бесплатно QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно WinDjView 2.1 - бесплатно

	<p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5"</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5"</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>Учебная мебель</p>	
--	---	--

14. Сведения об обновлении программы практики

№п.п.	Обновленный раздел программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

Приложение

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ)

Направление _____

Код и наименование направления

Студента (ки) _____ курса _____ группы _____ формы
обучения

(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____
подпись _____ ФИО

Итоговая оценка по практике _____

Дата «___» _____ 20__ г.

Подпись руководителя практики

_____/ ФИО, должность

Содержание отчета

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики