

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП:  
*Л.П. Богданова* Л.П. Богданова

30 июня 2017 г.

Программа практики

**Производственная практика (преддипломная практика)**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Для студентов 4 курса очной формы обучения

*Для студентов 5 курса заочной формы обучения*

БАКАЛАВРИАТ

Составитель д.г.н., доцент Л.П. Богданова

Тверь, 2017

## **1. Информация о производственной практике (преддипломной практике)**

Производственная практика (преддипломная практика) студентов бакалавриата проводится в соответствии с ФГОС ВО от 14.12. 2015 г. №1463 и учебным планом образовательной программы 43.03.02. Туризм. В основной образовательной программе производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок Б2 «Практика» и относится к указанным в ООП видам деятельности – производственно-технологической и сервисной.

По содержанию производственная практика (преддипломная практика) представляет собой вид производственной практики, завершающий профессиональную подготовку выпускников бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм.

### **Время проведения практики:**

Очная форма обучения – 4 курс, 7 семестр.

Заочная форма обучения – 5 курс.

1.	Вид практики	Производственная практика
2.	Тип практики	Преддипломная практика
3.	Способ проведения	Стационарная, выездная
4.	Форма проведения	Дискретная
5.	Форма отчетности	Зачет

Цель производственной практики (преддипломной практики): выполнение выпускной квалификационной работы; закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин, реализация практического этапа формирования компетенций.

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом образовательной программы 43.03.02.Туризм. В основной образовательной программе производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика» (вариативная

часть) и относится к обозначенным в ООП видам деятельности – производственно-технологической, проектной и сервисной.

Производственная практика (преддипломная практика) осуществляется в форме проектной и аналитической работы, направленной на подготовку ВКР. Выполнение задач практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Студенты для прохождения практики закрепляются за преподавателями, под руководством которых они готовят выпускную квалификационную работу. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

*Производственная практика (преддипломная практика) может проходить в следующих видах:*

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;
- проектная работа по созданию новых туристских продуктов как во внешних организациях, так и на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований;
- аналитическая работа по сбору и обработке разнообразной туристской информации – в соответствии с задачами ВКР.

*Цель и задачи производственной практики (преддипломной практики)* соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

*Цель производственной практики (преддипломной практики):* закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин профессиональной подготовки, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы,

владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, туристского проектирования, организации туристской деятельности.

*Задачи производственной практики (преддипломной практики):*

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения предыдущих учебных и производственных практик;
- сбор и обработка фактического материала, необходимого для написания и защиты выпускной квалификационной работы;
- приобретение навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы в соответствии с выбранной темой ВКР.

**2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики:**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Требования к результатам обучения</b> В результате прохождения практики студент должен:
<b>ОПК-1.</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<b>Владеть:</b> навыками использования основных профессиональных программных продуктов; навыками поиска и анализа профессиональной информации; <b>Уметь:</b> работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования; <b>Знать:</b> основные виды информационных технологий в туризме; основные интернет-ресурсы, связанные с туристской деятельностью в России и за рубежом
<b>ОПК-2.</b> Способность к разработке туристского продукта	<b>Владеть:</b> технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования; навыками территориального планирования и проектирования; методическими приемами включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и

	<p>экскурсий;</p> <p><b>Уметь:</b> устанавливать профессиональные контакты с организациями, задействованными в организации туристских программ;</p> <p>применять на практике знания, полученные при изучении основ туристско-рекреационного проектирования;</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические положения туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию;</p> <p>передовой опыт туристского проектирования в разных странах и регионах России</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Владеть:</b> практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;</p> <p>психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать информационные технологии для информирования, консультирования клиентов;</p> <p>использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.;</p> <p>представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</p> <p><b>Знать:</b> источники нормативно-правовой, справочной и другой информации, необходимой в процессе обслуживания клиентов;</p> <p>правила работы с запросами клиентов;</p> <p>правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения;</p>
<p><b>ПК-1.</b> Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки туристско-рекреационного потенциала;</li> <li>- методиками разработки туристского продукта и подготовки экскурсий;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать маршруты и программы туристских поездок;</li> <li>- составлять карту маршрута;</li> <li>- готовить информационное обеспечение маршрута;</li> <li>- проводить экскурсии по основным объектам показа;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологический аппарат современной туристской отрасли и содержание основных понятий туризма;</li> <li>- структуру и особенности туристского продукта, технологии его производства;</li> </ul>
<p><b>ПК-2</b> Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проектирования туристских продуктов с использованием знаний информатики;</li> <li>- навыками расчета и сравнительной оценки туристских продуктов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать сравнительную оценку конкурентных преимуществ туристских продуктов;</li> </ul>

<p>деятельности в туризме</p>	<p>- рассчитывать основные виды затрат на познавательный тур;  <b>Знать:</b>  - основные типы туристских продуктов;  - виды затрат, связанные с туристскими поездками;</p>
<p><b>ПК-3.</b> Готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками межличностного и делового общения в профессиональной среде;  навыками рекламы и продвижения туристских проектов; технологиями продажи туристских продуктов;  <b>Уметь:</b> презентовать туристские продукты, мотивировать потребителя;  оценивать конкурентные преимущества предлагаемых продуктов, ситуацию на рынке туристских услуг;  <b>Знать:</b> основы рекламы и презентации различных туристских продуктов;  технологии продажи и правила общения с клиентами</p>
<p><b>ПК-10.</b> Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p><b>Владеть:</b>  - технологиями поиска информации, необходимой для разработки туристского продукта;  - методами разработки конкурентоспособного турпродукта;  <b>Уметь:</b>  - осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет, в музеях, в архивах, в библиотеках;  - использовать информационные технологии для разработки туристского продукта;  <b>Знать:</b>  - виды туристских продуктов, их содержание;  - современные методы разработки туристского продукта</p>
<p><b>ПК-11.</b> Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками использования основных профессиональных программных продуктов;  навыками рекламы и продвижения туристских проектов; технологиями продажи туристских продуктов;  <b>Уметь:</b> работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми для продвижения и реализации туристского продукта;  устанавливать контакты с деловыми партнерами и потребителями туристского продукта;  <b>Знать:</b> основные виды использования информационных технологий в туризме;  приемы межличностной и деловой коммуникации;</p>
<p><b>ПК-13.</b> Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Владеть:</b> практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;  психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;  <b>Уметь:</b> использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.;  представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;  <b>Знать:</b> источники нормативно-правовой, справочной и другой информации, необходимой для обслуживания клиентов;  правила работы с запросами клиентов;  правила и нормы межличностного, межкультурного и делового</p>

**3. Общая трудоемкость практики** составляет 9 зачетных единиц, 324 часа самостоятельной работы и работы под контролем преподавателя.

#### **4. Место практики в структуре ООП**

Производственная практика (преддипломная практика) является обязательным элементом основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм. Практика представляет собой вид учебных занятий, ориентированных на закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплин основной образовательной программы, а также на профессиональную подготовку обучающихся к практическим видам деятельности, на которые ориентирована образовательная программа прикладного бакалавриата – производственно-технологическую, проектную, сервисную.

Производственная практика (преддипломная практика) представляет собой логическое завершение теоретического обучения и приобретения практических навыков профессиональной работы студента, выработки умений применять полученные знания при решении конкретных вопросов.

Производственная практика (преддипломная практика) студента бакалавриата опирается на знания, умения, навыки, определяемые государственным образовательным стандартом высшего образования и рабочими учебными планами дисциплин образовательной программы направления подготовки прикладного бакалавриата 43.03.02 Туризм. Производственная практика (преддипломная практика) завершает цикл учебных и производственных практик, обеспечивает заключительный этап формирования практических умений и навыков.

*Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения преддипломной практики:*

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации:
- способность к разработке туристского продукта;
- способность организовать процесс обслуживания потребителя туристских услуг.

Производственная практика (преддипломная практика) завершает процесс формирования компетенций, определяющих профессиональную пригодность выпускника бакалавриата к практической деятельности в сфере туризма.

## **5. Место проведения производственной практики (преддипломной практики)**

Сроки и продолжительность проведения производственной практики (преддипломной практики) устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым графиком учебного процесса

Прохождение практики студентами происходит на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством преподавателей кафедры.



**Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики**

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Правительство Тверской области	№ 1943 от 16.01.2012 г., срок действия 16.01.2012-16.01.2017 № 244 от 01.11.2017 г., срок действия 01.11.2017-01.11.2022
2	ООО Туристская фирма «Турист на Волоколамке»	№ 143 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
3	ОАО Туристическая фирма «Комильфо»	№ 139 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.
4	Туристическое агентство «Тур плюс»	№ 253 от 6.02.2017 г., сроки действия 6.02.2017-6.02.2022 г.

Помещения профильных организаций согласно договорам.

**6. Содержание производственной практики (преддипломной практики)**

Производственная практика (преддипломная практика) открывает возможность студенту бакалавриата на заключительном этапе обучения актуализировать приобретенные знания, приобрести и дополнить умения и навыки практической деятельности в организациях туристской сферы, проектной и аналитической работы в рамках подготовки ВКР.

**Производственная практика (преддипломная практика) включает следующие разделы (этапы):**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		всего		СР	
1.	<i>Установочный этап, включающий инструктаж по технике безопасности</i>	6		6	Задание по преддипломной практике

2.	<i>Производственный (производственно-технологический, проектный)</i>	220		220	Собранный практический материал (статистика, проектные разработки, результаты опросов и т.д.)
3.	<i>Аналитический (обработка и систематизация материала)</i>	86		86	Проектные и/или аналитические разработки
4.	<i>Подготовка отчета по практике</i>	6		6	Краткий отчет по практике
5.	<i>Подведение итогов</i>	6		6	Отчет по практике
	<i>Итого</i>	324		324	

## 7. Формы отчетности и перечень отчетной документации

Форма отчетности по практике – зачет.

Перечень отчетной документации – отчет (приложение).

## 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по обучающимся по практике

### 1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-1

**ОПК-1** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Завершающий, <b>владеть:</b> - навыками использования основных	В соответствии с темой ВКР самостоятельно разработать туристский продукт, определить целевую группу потребителей, сформировать программу тура,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определена целевая аудитория, содержание и стоимость тура соответствует ее запросам – 2 балла</li> <li>• Полностью разработана программа тура</li> </ul>

<p>профессиональных программных продуктов; - навыками поиска и анализа профессиональной информации;</p>	<p>подготовить карту маршрута, определить все составляющие турпродукта, выявить конкурентные преимущества представляемого турпродукта</p>	<p>+ 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внесено новое содержание по сравнению с предлагаемыми турами + 2 балла</li> <li>• Работа по туру выполнена с несущественными недостатками – 4 балла</li> <li>• Работа выполнена формально – 1-2 балла</li> </ul>
<p>Завершающий, <b>уметь:</b> - работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; - собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования;</p>	<p>Задание: сравнить информативность сайтов двух туроператоров:</p> <p>ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности главной страницы</li> <li>• «ширина» и «глубина» сайта</li> </ul> </li> <li>2. Содержание <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность</li> <li>• объем предоставленной информации</li> <li>• доступность</li> </ul> </li> <li>3. Дизайн <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные цвета сайта</li> <li>• логотип</li> <li>• графика</li> </ul> </li> <li>4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров <ul style="list-style-type: none"> <li>• информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров)</li> <li>• Скорость загрузки</li> <li>• Удобство навигации</li> <li>• Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска)</li> </ul> </li> <li>5. Индивидуальность сайта.</li> </ol>	<p>Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы – 3 балла; Недостаточно полный анализ – 2 балла; Фрагментарный анализ – 1 балл</p>
<p>Завершающий, <b>знать:</b> - основные виды информационных технологий в туризме; - основные интернет-ресурсы, связанные с туристской деятельностью в России и за рубежом</p>	<p>Назвать основные интернет-ресурсы по туризму в Тверской области</p>	<p>Правильный и полный ответ с характеристикой ресурсов – 2 балла, фрагментарный ответ – 1 балл</p>

## 2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-2

### ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта

Этап формирования компетенции, в котором участвует	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
--	--	--

<b>дисциплина</b>		
<p>Завершающий, <b>владеть:</b> - технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования; - навыками территориального планирования и проектирования; - методическими приемами включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий;</p>	<p>Составить технологическую карту путешествия из Твери в Нижний Новгород и Казань.</p>	<p>Технологическая карта составлена согласно нормам оформления – 2 балла Технологическая карта составлена с нарушениями норм оформления – 0 баллов</p>
<p>Завершающий, <b>уметь:</b> - устанавливать профессиональные контакты с организациями, задействованными в организации туристских программ; - применять на практике знания, полученные при изучении основ туристско-рекреационного проектирования;</p>	<p>Провести исследование рынка услуг и предложить 2 концепции программы обслуживания туристов в автобусном туре из Твери в Хельсинки, без учета дополнительных услуг в среднерыночном ценовом диапазоне.</p>	<p>Предложенные концепции программ обслуживания соответствуют нормам обслуживания туристов в выездном туре, на основании исследования рынка услуг, ценовая политика является среднерыночной или ниже – 2 балла Предложенные концепции программ обслуживания соответствуют нормам обслуживания туристов в выездном туре, ценовая политика выше среднерыночной – 1 балл Предложенные концепции программ не соответствуют нормам – 0 баллов</p>
<p>Завершающий, <b>знать:</b> - основные теоретические положения туристско-рекреационного проектирования; - федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному</p>	<p>Распределить приведенные ниже ГОСТы с их описанием. 1. ГОСТ 28681.0-90 2. ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ Р 50681-94 3. ГОСТ 28681.3-95 4. ГОСТ 28681.4-95 А) Основные требования к системе стандартизации туризма. Б) Безопасность туристических и экскурсионных групп. В) Классифицирование</p>	<p>Номера стандартов соответствуют описанию – 2 балла При сопоставлении допущены 2 ошибки – 1 балл Номера стандартов и их описание сопоставлены неверно – 0 баллов</p>

проектированию; - передовой опыт туристского проектирования в разных странах и регионах России	гостиничных комплексов. Г) Требования к проектам туристического бизнеса.	
---	---	--

### 3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-3

**ОПК-3** Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;</li> <li>- психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и продажи тура;</li> </ul>	<p>Подбор тура по заданным параметрам с использованием сети информационных технологий (сайты ТО).</p> <p>1. Отдых в июне в одном из отлей Созополя (Болгария), 1 чел. (50 лет), 2 недели с авиаперелетом. (itema.ru, willy-intour.ru, soglasie.com)</p> <p>2. Экскурсионный автобусный тур в Прага- Брюссель-Париж в июле 10 дней, 2 взр. (inters.ru, oldcity.ru, tourtrans.ru)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла</li> <li>• Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла</li> <li>• Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов</li> </ul>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные технологии для информирования, консультирования клиентов;</li> <li>- использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.;</li> <li>- представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта</li> </ul>	<p>Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор направления для летнего отдыха на в Калининградской области</li> <li>2. Выбор направления для летнего отдыха в Хорватии</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах;</li> <li>2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество;</li> <li>3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;</li> <li>4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству</li> </ol>

или услуги;		
<p>Промежуточный, <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила работы с запросами клиентов;</li> <li>- правила и нормы межличностного, межкультурного и делового общения;</li> </ul>	<p>Подготовка краткого отчета по итогам прохождения практики в туристской организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы;</li> <li>какие сложности возникают в процессе общения с клиентами;</li> <li>какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики</li> </ul>	<p>Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики, с обобщением – 2 балла;</p> <p>Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл</p>

#### 4. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1

**ПК-1** Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки туристско-рекреационного потенциала;</li> <li>- методиками разработки туристского продукта и подготовки экскурсий;</li> </ul>	<p><b>Задание:</b></p> <p>Провести комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона по следующим ее блокам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) транспортная инфраструктура;</li> <li>б) инфраструктура размещения туристов;</li> <li>в) инфраструктура питания туристов;</li> <li>г) инфраструктура досуга и развлечений;</li> <li>д) специализированная инфраструктура.</li> </ul>	<p>Фрагментарное проявление или полное отсутствие способности к самостоятельной работе – <b>0 баллов</b></p> <p>Многочисленные ошибки и незнание многих фактов – <b>1 балл</b></p> <p>В целом успешное, но с отдельными ошибками проявление способности к самостоятельной работе – <b>2 балла</b></p> <p>Успешное и систематическое проявление способности к самостоятельной работе, творческий подход – <b>3 балла</b></p>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать маршруты и программы туристских поездок;</li> </ul>	<p>Разработать паспорт и карту маршрута по заданному направлению.</p>	<p>Паспорт и карта маршрута разработаны согласно нормам и правилам – 2 балла</p> <p>Паспорт/ карта</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять карту маршрута;</li> <li>- готовить информационное обеспечение маршрута;</li> <li>- проводить экскурсии по основным объектам показа;</li> </ul>		<p>маршрута имеют незначительные погрешности – 1 балл Паспорт/ карта маршрута разработаны неверно – 0 баллов</p>
<p>Промежуточный, <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологический аппарат современной туристской отрасли и содержание основных понятий туризма;</li> <li>- структуру и особенности туристского продукта, технологии его производства;</li> </ul>	<p>Перечислить основные схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными поставщиками туристических услуг</p>	<p>Основные схемы взаимоотношений перечислены – 2 балла При перечислении пропущена одна из ключевых схем взаимоотношения – 1 балл Основные темы взаимоотношений не перечислены – 0 баллов</p>

## 5. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2

**ПК-2** Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

<p><b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b></p>	<p><b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b></p>	<p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b></p>
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проектирования туристских продуктов с использованием знаний информатики;</li> <li>- навыками расчета и сравнительной оценки туристских продуктов;</li> </ul>	<p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать культурно-познавательный тур по России/Франции/Италии и др. Провести расчет затрат</li> </ol>	<p>Оценка проведена с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения культурно-познавательного туризма – 2 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Аргументирован выбор тура, места отдыха, места размещения – 2 балла</li> <li>- Способность сравнить содержание и стоимость туров - 2 балла.</li> </ul>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать сравнительную оценку конкурентных преимуществ туристских</li> </ul>	<p>Задание</p> <p>Сравнить стоимость оздоровительных туров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в разных странах;</li> <li>- в разных регионах России</li> </ul>	<p>Правильно подобраны для сравнения страны или регионы РФ -2 балла;</p> <p>Проведены расчеты, дана сравнительная оценка стоимости – 2 балла.</p>

продуктов; - рассчитывать основные виды затрат на познавательный тур;		
Промежуточный, <b>знать:</b> - основные типы туристских продуктов; - виды затрат, связанные с туристскими поездками;	- Назвать основные виды туристских дестинаций в культурно-познавательном туризме; - перечислить виды затрат на организацию самостоятельного путешествия по странам Европы	Полный и правильный ответ – 2 балла.

## 6. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-3

### ПК-3 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Промежуточный, <b>владеть:</b> - навыками межличностного и делового общения в профессиональной среде; - навыками рекламы и продвижения туристских проектов; технологиями продажи туристских продуктов;	РР-презентация (тема «Фирменный стиль туристической компании») Презентация по теме: Обзор передовых рекламных технологий, применяемых российскими и зарубежными туристическими фирмами.	Презентация убедительна, наглядна логична, отражает результаты собственного исследования – 3 балла Презентация убедительна, наглядна, логична, но не отражает результаты собственного исследования – 2 балла Презентация ненаглядна и нелогична – 1 балл
Промежуточный, <b>уметь:</b> - презентовать туристские продукты, мотивировать потребителя; - оценивать конкурентные преимущества предлагаемых продуктов, ситуацию на рынке туристских услуг;	Подготовить презентацию тура, альтернативного тура наиболее популярным направлениям отдыха, выделить конкурентные преимущества (например, лечебный тур в Белоруссии вместо Чехии или Венгрии)	Презентация оценивается по информативности, выразительности, выделению главных конкурентных преимуществ
Промежуточный, <b>знать:</b> - основы рекламы и презентации различных туристских продуктов; - технологии продажи и правила общения с клиентами	Открытые тесты: 1. Что понимается под реализацией туристского продукта. 2. Основные факторы, формирующие потребительский спрос на туристские услуги 3. Характеристики,	Полный ответ на вопрос – 1 балл



	свидетельствующие о ценности туристского продукта	
--	---	--

## 7. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-10

**ПК-10** Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Промежуточный, <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями поиска информации, необходимой для разработки туристского продукта;</li> <li>- методами разработки конкурентоспособного турпродукта;</li> </ul>	<p>Разработка и представление индивидуального тура с использованием систем индивидуального бронирования</p> <p>Используя системы индивидуального бронирования <a href="http://ras.ru">ras.ru</a> и <a href="http://vand.ru">vand.ru</a></p> <p>Рассчитать инд. тур для 2 взр. (25 лет), по следующему плану</p> <p>11.07 вылет Москва- Римини (рейс можно «кривой»)  11.07 – 13.07 Венеция, отель 4* в центре  13.07 – 15.07 район озера Гарда 3-4* любые  15.07- 20.07 Флоренция (с посещением Пизы), 4*  20.07 – вылет Пиза-Москва  + стоимость проката машины на весь срок</p> <p>В ответе указать номера рейсов и время вылета, названия отелей, общую стоимость на всех.</p>	<p>В «отлично»  Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.</p> <p>«хорошо»  В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.</p> <p>«удовлетворительно»  несистематическое применение умений получения и анализа информации по теме.  Неумение выделить главное.</p> <p><b>неудовлетворительно»</b>  Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме</p>
<p>Промежуточный, <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации в глобальной сети Интернет, в музеях, в архивах, в библиотеках;</li> <li>- использовать информационные</li> </ul>	<p>Используя сервис <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a> сделать бронирование гостиницы по заданным параметрам до завершающего этапа</p>	<p>Бронирование выполнено до завершающего этапа, соответствует заданным параметрам. – 2 балла</p> <p>Бронирование выполнено до завершающего этапа, не</p>

технологии для разработки туристского продукта:		полностью соответствует заданным параметрам – 1 балл Бронирование не выполнено/не соответствует заданным параметрам – 0 баллов
Промежуточный, <b>знать:</b> - виды туристских продуктов, их содержание; - современные методы разработки туристского продукта	Перечислить основные (минимум 3) отечественные и зарубежные сервисы по бронированию отелей, перечислить их особенности.	Зарубежные и отечественные сервисы названы, указаны их особенности – 2 балла Зарубежные и отечественные сервисы перечислены, особенности не указаны – 1 балл Отечественные и зарубежные сервисы не названы – 0 баллов

## 5. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-11

**ПК-11** Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Промежуточный, <b>владеть:</b> - навыками использования основных профессиональных программных продуктов; - навыками рекламы и продвижения туристских проектов; технологиями продажи туристских продуктов;	Анализ результатов собственной профессиональной работы в туристской фирме/организации: 1. Какой туристский продукт реализован с вашим участием 2. Какая информация была предоставлена клиенту 3. Какие моменты определили выбор клиента 4. Какие сложности возникли в процессе обслуживания клиента	Оценка краткого эссе: 1. Дана полная оценка предоставленной информации для выбора клиента; 2. Выявлены ключевые моменты, определившие выбор клиента 3. Полный ответ – 3 балла, неполный ответ – 1-2 балла
Начальный, <b>уметь:</b>		Дан полный обстоятельный ответ с

<p>- работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми для реализации туристского продукта;</p> <p>- устанавливать контакты с потребителями туристского продукта;</p>	<p>Задание:</p> <p>Какие моменты должны быть учтены в предложении оздоровительного тура для пожилой семейной пары</p>	<p>полной характеристикой условий отдыха (температурный режим, рельеф и пейзажная привлекательность, вид отеля и набор услуг, медицинские услуги и услуги оздоровления,.) – 3 балла;</p> <p>Неполный ответ – 1-2 балла</p>
<p>Промежуточный, <b>знать:</b></p> <p>- основные виды использования информационных технологий в туризме; приемы межличностной и деловой коммуникации;</p>	<p>Ответы на вопросы:</p> <p>1. Основное значение поисковых систем в туристской отрасли.</p> <p>2. Назовите программы автоматизации офиса турагентства.</p> <p>4. Какие поисковые системы можно использовать для разработки индивидуального тура</p>	<p>Правильный и полный ответ – 1 балл</p>

## 7. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-13

**ПК-13** Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

<p><b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b></p>	<p><b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b></p>	<p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b></p>
<p>Завершающий, <b>владеть:</b></p> <p>- практическими навыками профессиональной работы в туристской фирме;</p> <p>- психологическими приемами общения с потребителем при установлении личностных контактов в процессе подбора и</p>	<p>Ролевая игра на тему: подбор и продажа тура в туристском агентстве</p> <p>Студент должен продемонстрировать реальные навыки работы с клиентами по подбору и продаже тура</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приветствие, встреча клиента – 1 балл;</li> <li>• Выявление потребностей и пожеланий клиента – 2 балла;</li> <li>• Подбор туров и предложение, выделение конкурентных позиций - 2 балла</li> <li>• Стимулирования решения о покупке тура – 1 балл</li> </ul>

<p>продажи тура;</p> <p>Завершающий, <b>уметь:</b> - использовать информационные технологии для подбора туров, программ, отелей, билетов и т.д.;</p> <p>- представлять клиентам информацию о существенных условиях договора по приобретению продукта или услуги;</p>	<p>Составление индивидуального тура по заданным параметрам используя информационные технологии.</p> <p>Составить и рассчитать индивидуальный тур.</p> <p>Даты : с 17.06 по 23.06.2017. Маршрут: Хельсинки 2 ночи, Таллин – 2 ночи, Рига – 2 ночи Паром: Хельсинки – Таллин 19.06.2013 Состав : 3 взрослых + ребенок 12 лет (размещение можно считать в 2 номерах). Отели: 4* в центре города , обязательно наличие СПА центра.</p> <p>Пользоваться системой PACWORLD, vand.ru , tallinksilij.ru</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла</li> </ul> </li> <li>• Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов</li> </ul>
<p>Завершающий, <b>знать:</b> - источники нормативно-правовой, справочной и другой информации, необходимой в процессе обслуживания клиентов;</p> <p>- правила работы с запросами клиентов;</p> <p>- правила и нормы межличностного, межкульт и делового общения;</p>	<p>Ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какая информация по желаемому турпродукту должна быть получена от клиента</li> <li>2. Какая информация должна быть обязательно представлена клиенту</li> <li>3. Какие документы по туру должны быть оформлены при продаже</li> </ol>	<p>Полный и правильный ответ – 1 балл</p>

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная литература:

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие [Электронный ресурс] - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352647>
2. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : КноРус, 2015. – 100. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53312](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53312)
3. Котлер Ф. Маркетинг : гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс; Ф. Котлер; Джон Боуэн; Джеймс Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01263-6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>

4. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Г. Радыгина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 80 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html>

#### **Дополнительная литература:**

1. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 74 с. – Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>
2. Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Овчаренко; Л.Л. Руденко; И.В. Барашок. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 204 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27035.html>
3. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева; Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
4. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : КноРус, 2015. – 100. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53312](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53312)

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

##### **Современные профессиональные базы туристских данных:**

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru),
- [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru),
- [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) ,
- [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru)

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

### Лицензионное программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014

Bilko 3.4 – бесплатно

Google Chrome – бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14

Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно

Notepad++ - бесплатно

OpenOffice – бесплатно

QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно

WinDjView 2.1 – бесплатно

### Информационно-справочные системы:

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com);
2. ЭБС «ЮРАИТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru);
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?) ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

## 12. Материально-техническое обеспечение практики

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-	Adobe Reader XI – бесплатно ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014 Bilko 3.4 – бесплатно Google Chrome – бесплатно

аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“ Сканер Plustek OpticPro A320 Учебная мебель	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14 Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017 Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно Notepad++ - бесплатно OpenOffice – бесплатно QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно WinDjView 2.1 - бесплатно
Аудитория № 215 – Научно-образовательный центр «Туристско-рекреационных исследований», Кафедра туризма и природопользования (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	Многофункциональный лазерный копир/принтер/сканер Canon LB MF3228, Проектор BenQ MW817ST, Сист. Блок iRU Ergo Corp 121 P4-631(3000) /1024Мб/120/DVD/FDD, Компьютер: сист.блок Kraftway Computera,LTD + Монитор17“Proview TFT	Adobe Reader XI – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

### Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа,	Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“	Adobe Reader XI – бесплатно ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014

<p>курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>Учебная мебель</p>	<p>Bilko 3.4 – бесплатно</p> <p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14</p> <p>Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017</p> <p>Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно</p> <p>Notepad++ - бесплатно</p> <p>OpenOffice – бесплатно</p> <p>QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно</p> <p>WinDjView 2.1 - бесплатно</p>
---	---	---

### 13. Сведения об обновлении рабочей программы практики

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения
1.	6. Содержание практики	Скорректирован перечень учебно-методического обеспечения	Протокол № 9 от 24.05.2017 совета факультета
2.	8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы	Внесены новые электронный библиотечные системы	географии и геоэкологии



3.	11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса практики	Обновлен перечень необходимого оборудования	
----	--	---	--

Приложение

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ  
ПРАКТИКЕ)

Направление \_\_\_\_\_  
Код и наименование направления

Студента (ки) \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ формы обучения  
(очная, заочная)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_

Дата «___» _____ 20__ г.	Подпись руководителя практики _____ / ФИО, должность
--------------------------	--

## **Содержание отчета**

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики

## **Компетенции, освоенные студентом в ходе производственной практики (преддипломной практики)**

**ОПК-1** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ОПК-2** Способность к разработке туристского продукта

**ОПК-3** Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-1** Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК-2** Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК-3** Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК-10** Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК-11** Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК-13** Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов