

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова Л.П. Богданова
1» июня 2019г.

Аннотация дисциплины
Проектирование туристских местностей

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: д.э.н., доцент С.И. Яковлева
С.И. Яковлева

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение теоретических основ территориального туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования туристских местностей разных типов.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о туристско-рекреационном районе (местности) как объекте территориального проектирования;
- ознакомление с законодательством и госстандартами, регулирующими процесс туристско-рекреационного проектирования;
- знакомство с современным техническим оснащением работ по туристско-рекреационному проектированию;
- овладение спецификой проектирования и организации туристско-рекреационных территорий

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Проектирование туристских местностей» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана направления «Туризм». Предмет «Проектирование туристских местностей» имеет тесные связи с такими ранее изученными дисциплинами, как «Экологический туризм», «Туристские карты», «Музееведение». Дисциплина имеет тесные связи с другими предметами – «Курортология с основами медицинской географии», «Специальные виды туризма» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Проектирование туристских местностей», необходимы студентам при прохождении учебной и производственной практик на предприятиях туристской отрасли.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Проектирование туристских местностей»:

- *Иметь* представление об основных положениях экономической теории, экологии и социологии;
- *Иметь* представление об организации туристской деятельности;
- *Владеть* приемами математико-статистической обработки количественных данных;
- *Уметь* работать с атласами и информационными базами данных, размещенными в сети Интернет, составлять диаграммы и картосхемы;
- *Знать* основы маркетинга и менеджмента в туризме;
- *Знать* основы географии и правоведения.

3. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов, 6 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 17 час., практические занятия – 34 час.;

КСР – 10 часов;

самостоятельная работа: – 56 час., контроль – 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	<i>ПК-2.1</i> – Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	<i>ПК-2.2</i> – Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
	<i>ПК-2.3</i> – Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

	<i>ПК-2.4</i> – Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-9 Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей тверского региона	<i>ПК-9.1</i> – Формирует идею региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона
	<i>ПК-9.2</i> – Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов
	<i>ПК-9.3</i> – Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

6. Язык преподавания – русский.