

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 23.08.2022 15:08:15  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Н.Н.Козлова  
« 06 » 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**Политический маркетинг и политическая реклама**

Направление подготовки  
41.03.04 Политология

Профиль  
Управление политическими процессами

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: *д.филос.н.,  
проф. Михайлов В.А.*

Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков по использованию методов политического маркетинга и рекламы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений о функциях, технологиях, организации политического маркетинга и политической рекламы;
- формирование у студентов умений и навыков применения электорального маркетинга, стратегического планирования кампаний.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Политический маркетинг и политическая реклама» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический менеджмент», «Методы политических исследований», «Общественное мнение как политический институт».

**Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:**

- знать основы политического менеджмента;
- уметь анализировать политический рынок.

**Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

- Политический менеджмент;
- Методы политических исследований.

**3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 16 часов, практические занятия 16 часов;

**самостоятельная работа:** 40 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию политико-управленческих и избирательных технологий	ПК-2.1 Осуществляет планирование, организацию и реализацию политических проектов и участвовать в них ПК-2.2 Применяет в рамках политических кампаний отдельные типовые управленческие и

	избирательные технологии
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)</p> <p>УК-9.2 Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства</p> <p>УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p> <p>УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет в восьмом семестре.**

**6. Язык преподавания русский.**