

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b159108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Николаева С.Ю.



«26» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Подготовка академического издания

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов магистратуры 1 курса

Составитель: *д.ф.н. проф. Николаева С.Ю.*

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

формирование знаний, умений и навыков по разработке и ведению издательских проектов, традиционно востребованных на книжном рынке России и связанных с такой разновидностью литературно-художественных изданий, как научное академическое издание.

Задачами освоения дисциплины являются:

- *изучить* основные этапы разработки издательских проектов (научного академического издания), принципы продвижения издательского проекта (научного академического издания) на рынке, основы работы редактора над издательским проектом (научным академическим изданием).
- *научиться* разрабатывать собственные проекты (научное академическое издание), обосновывать их рентабельность, разрабатывать долгосрочную стратегию развития издательского проекта (научного академического издания).
- *овладеть:* навыками оценки целевой аудитории издательского проекта, методами анализа издательского рынка в сегменте научных академических изданий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она основывается на итогах изучения дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Подготовка собрания сочинений», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр).

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе:

2 семестр:

контактная аудиторная работа: лекции 16 часов, практические занятия 32 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0

самостоятельная работа: 105 часов, в том числе контроль 27.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;</i>
<i>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	<i>ОПК-3.1. Знает этапы и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса</i>
	<i>ОПК-3.2. Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 2 семестр

– экзамен.

6. Язык преподавания русский.