

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b575f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы предпринимательства

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст.преподаватель

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: ознакомление студентов с концептуальными основами курса «Основы предпринимательства» как современной науки, формирование у студентов ключевых общепрофессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение профессиональных знаний в области предпринимательства и современного бизнеса,
- получение профессиональных навыков в организации предпринимательской деятельности,
- формирование навыков выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- формирование навыков разработки и обоснования проектов в рамках предпринимательской деятельности

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Основы предпринимательства» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Экономика организации, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент и анализ, Бизнес-планирование и др.

**3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 14 часов, практические занятия 14 часов;

**самостоятельная работа:** 80 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК – 4.2 - Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;
	ОПК – 4.3 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности;
	ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации.

### 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 6 семестр.

### 6. Язык преподавания русский.