

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 25.10.2023 09:53:21  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
М.Л. Логунов



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы речевого воздействия

---

Направление подготовки  
45.03.01 Филология

---

Направленность (профиль)  
Отечественная филология

---

Для студентов 2 курса  
очной формы обучения

Составитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент О.Б. Власова

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **Б1.О.43 Основы речевого воздействия**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Основы речевого воздействия» является повышение уровня практического владения литературным языком. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области позволит субъекту речевого воздействия избежать коммуникативных неудач в профессиональном общении. Центральной частью курса является ознакомление с основными возможностями русского языка как средства общения в целом и средства речевого воздействия в частности.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) дать представление о «речевом воздействии»,
- 2) охарактеризовать невербальный план сообщения (мимика, жесты, взгляд, интонация и т.п.) в аспекте речевого воздействия;
- 3) охарактеризовать приемы и способы воздействия
- 4) установить способы усиления эффективности воздействия;
- 5) познакомить с коммуникативными стратегиями призыва, убеждения и манипулирования; установить разницу между рациональными и эмоциональными аргументами;
- 6) обосновать необходимость эффективного применения речевых средств для достижения коммуникативной цели и предотвращения конфликтов; ознакомить с основными возможностями русского языка как средства речевого общения вообще и воздействия в частности;
- 7) расширить кругозор студентов в области коммуникативного, познавательного и воздействующего потенциала русского языка;
- 8) повысить уровень практического владения литературным языком...

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Основы речевого воздействия» (Б1. О. 43) является курсом, который входит в обязательную часть учебного плана. Курс посвящен представлению существующих теоретических аспектов глобальных научных направлений: «эффективная коммуникация», «коммуникативная компетентность». В курсе рассматриваются основные теоретические вопросы речевого воздействия, обосновывается тесная связь явлений языка и коммуникативной успешности человека. Методологический контекст курса расширяется за счет привлечения данных психологии, лингвокультурологии, этнолингвистики, лингвострановедения, психологии культуры. Учебная дисциплина непосредственно связана с курсами «Основной язык», «Введение в теорию коммуникации», «Лингвистический анализ текста», «Лингвистика в системе гуманитарного знания», «Функциональная стилистика русского языка», «Лингвокультурология», «Языковая организация текста». «Стратегии личностного профессионального развития», «Риторика».

Обучающийся к моменту изучения дисциплины ««Основы речевого воздействия» должен обладать следующими умениями и навыками:

- знать системное описание русского языка; основные положения теории коммуникации;

- уметь интерпретировать языковой, паралингвистический и экстралингвистический материал; анализировать причины коммуникативных успехов и неудач;

- владеть навыками сбора и анализа языковых, паралингвистических и экстралингвистических фактов .

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для освоения таких дисциплин, как «Лингвокультурология», «Лингвистический анализ текста» «Стратегии личностного профессионального развития» «Лингвистика в системе гуманитарного знания», «Риторика».

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часов,

**самостоятельная работа: 74** часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
	УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет 3 семестр**

**6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Все го (час )	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия/			Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)
		все го	в т.ч. практичес кая подготовк а	всег о	в т.ч. практич еская подгото вка		
<i>Раздел 1.</i> Коммуникативная ситуация. Разнообразие ситуаций общения. Устное – письменное, массовое (публичное) - монологическое. Межличностная и массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация	6	1		1		4	
<i>Раздел 2..</i> Общение в аспекте целенаправленности: информирование, воздействие. Классификация целевых установок речи (императив и категории «заставить» и «убедить») и нравственность речи. Предпосылки речевого воздействия. Убеждение. Призыв. Манипулирование.	6	1		1		4	
Призыв.	6	1		1		4	

Аргументация. Рациональные аргументы. Содержание и форма аргумента от факта. Восходящая – нисходящая аргументация	6	1		1			4
Замысел речи. Построение логико- речевого доказательства. Тезис. Требования, предъявляемые к тезису. Законы формальной логики как основа построения тезиса. Софизм и парадокс.	6	1					5
Аргументация. Определение понятия «аргумент». Требования, предъявляемые к аргументу. Причины неудачной аргументации	6			1			5
Логическая сторона убеждающей речи. Логические компоненты доказательства. Типы логических аргументов.	6	1		1			4
Психологическая сторона убеждающей речи. Виды ценностей; виды топосов. Виды риторических аргументов. Смещение логического и риторического подходов при построении аргументации в рекламной речи.	6	1		1			4
Классификация аргументации: сильные и слабые аргументы	6	1		1			4

<i>Раздел 3.</i> Манипулирование. Эксплицитная и имплицитная информация. Приемы введения неявной информации. Смещение смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия	6	1		1			4
Раздвоение смысла. Размывание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия	6	1		1			4
Рассеивание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия	6	1		1			4
Апелляция к прецедентному феномену. Языковые ресурсы речевого воздействия	6	1		1			4
Рефрейминг. Языковые ресурсы речевого воздействия	6	1		1			4
<i>Раздел 4.</i> Коммуникативно- речевые тактики: тактика привлечения внимания, тактика самопрезентации	6	1		1			4
Тактика похвалы адресата, тактика дискредитации адресата	6	1		1			4
Тактика ценностной подстройки, тактика авторизации	6	1		1			4
Тактика вовлечения в диалог, тактика инструктирования	6	1		1			4
	108	17		17			74

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Коммуникативная ситуация. Разнообразие ситуаций общения. Устное – письменное, массовое (публичное) - монологическое. Межличностная и массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	имитационные упражнения, творческие задания
Раздел 2.. Общение в аспекте целенаправленности: информирование, воздействие. Классификация целевых установок речи (императив и категории «заставить» и «убедить») и нравственность речи. Предпосылки речевого воздействия. Убеждение. Призыв. Манипулирование.	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	реконструктивные задания коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций
Призыв.	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	,деловая учебная игра
Аргументация. Рациональные аргументы. Содержание и форма аргумента от факта. Восходящая – нисходящая аргументация	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	терминологический диктант, метод малых групп реконструктивные задания
Замысел речи. Построение логико-речевого доказательства. Тезис. Требования, предъявляемые к тезису. Законы формальной логики как основа построения тезиса. Софизм и парадокс.	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	имитационные упражнения, творческие задания

Аргументация. Определение понятия «аргумент». Требования, предъявляемые к аргументу. Причины неудачной аргументации	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций
Логическая сторона убеждающей речи. Логические компоненты доказательства. Типы логических аргументов.	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	имитационные упражнения, творческие задания
Психологическая сторона убеждающей речи. Виды ценностей; виды топосов. Виды риторических аргументов. Смещение логического и риторического подходов при построении аргументации в рекламной речи.	Лекция	Лекция-консультация
	Практическое занятие	деловая учебная игра коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций
Классификация аргументации: сильные и слабые аргументы	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций
<i>Раздел 3. Манипулирование. Эксплицитная и имплицитная информация. Приемы введения неявной информации. Смещение смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия</i>	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций
Раздвоение смысла. Размывание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	коммуникативные тренинги, разбор конкретных коммуникативных ситуаций



Рассеивание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	коллоквиум, имитационные упражнения, творческие задания
Апелляция к прецедентному феномену. Языковые ресурсы речевого воздействия	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия разбор конкретных коммуникативных ситуаций
Рефрейминг. Языковые ресурсы речевого воздействия	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	реконструктивные задания терминологический диктант, метод малых групп
<i>Раздел 4. Коммуникативно-речевые тактики: тактика привлечения внимания, тактика самопрезентации</i>	Лекция	Лекция-консультация
	Практическое занятие	имитационные упражнения, творческие задания
Тактика похвалы адресата, тактика дискредитации адресата	Лекция	Лекция-презентация с использованием слайд-шоу и интернет-ресурсов
	Практическое занятие	терминологический диктант, метод малых групп
Тактика ценностной подстройки, тактика авторизации	Лекция	Проблемная лекция
	Практическое занятие	, деловая учебная игра Фасилитированная дискуссия
Тактика вовлечения в диалог, тактика инструктирования	Лекция	Проблемная лекция
	Итоговое практическое занятие	Круглый стол

#### IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

##### Задания для проверки уровня сформированности компетенции

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), **промежуточная аттестация**

<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков</b>	<b>Вид и способ проведения</b>	<b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b>
УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	Задание 1.Определите тезис. Найдите ошибки в аргументации (Ученику в школе задали по биологии описать герань.): – Что можно сказать об этой герани? Герань – это комнатный цветок. Бывают полевые цветы. И садовые. Мало ли какие бывают цветы! А наша герань растет в горшке на окне. Считается, что герань – символ мещанства. Потому что мещане очень любили герань. Что такое символ ? Символ – это условный знак, выражающий какую-то идею. Считается, что герань символизирует идею мещанства. Мещанство! Это отвратительная штука. Это мерзость! Мещанин – это человек с мелкими,	разбор конкретных коммуникативных ситуаций  реконструктивные задания (устно и письменно)	Демонстрирует высокий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, не допускает ошибок Показывает высокий уровень владения материалом. Рассуждая на поставленную тему, развернуто и полно отвечает на вопрос, сопоставляет разные точки зрения, в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение. Демонстрирует знание основных положений и концепций, не допускает ошибок – 3 балла Демонстрирует выше среднего уровень владения

	<p>куцыми интересами собственника. М. Горький изобличал мещан/ Вспомним его «Песню о Соколе»/ Уж – это символ мещанства. «Рожденный ползать – летать не может!» (По Ю. Коринцу. Задание 2. Откалибруйте пресуппозицию. Определите источник пресуппозиции. Вариант 1. Почему ты опоздал? Почему автомобили «Вольво» самые безопасные? Где лежит карандаш? Вариант 2. Что поможет решить эту проблему? Какой мяч ты берёшь: красный или синий? А какую модель выберете вы? (представление коллекции современных утюгов).</p>		<p>навыком проведения комплексного лингвистического анализа, Показывает достаточный уровень владения материалом Рассуждая на поставленную тему, достаточно развернуто и полно отвечает на вопрос, допускает неточности при сопоставлении разных точек зрения в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение допуская 1 ошибку – 2 балла. Демонстрирует достаточный уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, допуская 2 ошибки – 1 балл Демонстрирует низкий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа допуская более 2 ошибок – 0 баллов</p>
--	--	--	--

Индикаторы компетенций	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Вид и способ проведения	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<p>1. <i>Определите способы одобрения адресата.</i> Уважаемая госпожа Сорокина. Уважаемая Елена Сергеевна! Программа разработана специально для вас. В процедуре отбора кандидатов для присвоения эксклюзивных привилегий задействованы все три службы, с тем чтобы лишь наиболее достойные получили право на максимальные преимущества в розыгрыше самых крупных призовых сумм</p> <p>2. <i>Определите способы дискредитации адресата.</i> 1.А у вас ещё нет ЛЭП-топа, как у настоящего бизнесмена? 2.Если человек к 30-ти годам имеет хоть какой-то интеллект, мне кажется, он не скажет ни о ком, что у него есть кумир. В 30 лет не адекватно иметь кумиров. 3. Потому что не вы моя целевая аудитория. У нас</p>	<p>реконструктивные задания (устно и письменно) Творческое задание (устно и письменно)</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, не допускает ошибок Показывает высокий уровень владения материалом. Рассуждая на поставленную тему, развернуто и полно отвечает на вопрос, сопоставляет разные точки зрения, в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение. Демонстрирует знание основных положений и концепций, не допускает ошибок – 3 балла Демонстрирует выше среднего уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, Показывает достаточный уровень владения материалом Рассуждая на</p>

	<p>разные бизнес-проекты, в разных нишах. Это нормально. Я говорю не об этом...</p> <p>3. <i>Откалибруйте пресуппозиции. Определите форму выражения информации</i></p> <p>.1. Не купаться и не ловить рыбу в фонтане. 2. Он согласится на это не из-за трусости. 3. Вам не нужно подписывать этот контракт сегодня. 4. Что случилось? 5. Уходящая администрация не рискнет предпринимать сейчас какие-либо жесткие военные шаги в адрес Сирии. 6. Истерия захватила даже военное сообщество. 7. На первый взгляд, план припугнуть Соединенные Штаты разрывом сотрудничества не сработал</p>		<p>поставленную тему, достаточно развернуто и полно отвечает на вопрос, допускает неточности при сопоставлении разных точек зрения в области теории основного изучаемого языка, доказательно обосновывает свое мнение допуская 1 ошибку – 2 балла. Демонстрирует достаточный уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа, допуская 2 ошибки – 1 балл Демонстрирует низкий уровень владения навыком проведения комплексного лингвистического анализа допуская более 2 ошибок – 0 баллов</p>
--	---	--	--

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература

Стернин И.А. Основы речевого воздействия: учебное пособие. - М.; Берлин:Директ-Медиа, 2015. - 289 с.-[Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253>

Стернин И.А. Семантический анализ слова в контексте: учебное пособие. - М.; Берлин:Директ-Медиа, 2015. - 202 с. - [Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375698>

Каверин Б. И. Ораторское искусство: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - [Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>

Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие. - М.; Берлин:Директ-Медиа, 2015. - 243 с.-[Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Самойлова Е. А.Русский язык и культура речи: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 144 с.-[Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448841>

Ивановская О. Г.Педагогика текста и психолингвистика: Учебное пособие. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.-[Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478085>

Анохина Т. Я.Стилистика и культура русской речи: Учебник . - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.-[Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391714>

#### б) Дополнительная литература

**Гавра Д. П.** Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 284 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-459-00385-7. 10 экз

**Суховершина Ю.В.** Тренинг коммуникативной компетенции. - Изд. 2-е. - Москва : Академический Проект : Фонд "Мир", 2009. - 110, [1] с. : табл. - (Тренинги и практикумы). - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8291-1054-3 (Акад. Проект). 8 экз

**Суховершина Ю.В.** Тренинг делового (профессионального) общения. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект : Фонд "Мир", 2009. - 126, [1] с. - (Тренинги и практикумы). - Библиогр.: с. 125-126. - ISBN 978-5-8291-1090-1. 9 экз

**Шляхов В. И.** Речевая деятельность : феномен сценарности в общении. - Изд. 2-е, испр. - Москва : URSS : КРАСАНД, 2010. - 198 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 191-198. - ISBN 978-5-396-00127-5. 10 экз

Дымарский М.Я. Где находится порог языкового конфликта // Аспекты речевой конфликтологии / Под ред С.Г. Ильенко.- СПб, 1996.

Карнеги Д. Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.,1989.

Вербицкая Л.А. Лексическое ядро русского языка: Словарь-справочник//Вербицкая Л.А. Давайте говорить правильно. Пособие по русскому языку. М., 2001.

Григорян Э.А., Панькин В.М. Лингвисты и политики (полемиические заметки) // Русский язык как государственный. Материалы международной конференции (Челябинск, 5-6 июня 1997г.). Москва-Челябинск, 1997.

Григорян Э.А., Харисова Л.Р. Формы государственного устройства и национально-языковая политика // Русский язык как государственный. Материалы международной конференции (Челябинск, 5-6 июня 1997г.). Москва-Челябинск, 1997

Григорьев М.С. "Спецтехнологии в избирательных кампаниях // [www.psycho.ru](http://www.psycho.ru)

Жариков Е.Л., Крушельницкий Е.С. Критика в споре.

Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. М., 1998.

Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. М., 1994.

Иванова В. И. Основы языкознания : учебное пособие. [Ч. 1] : Язык как психосоциальное явление / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ "Твер. гос. ун-т", Фак. иностр. яз. и междунар. коммуникации, Каф. теории яз. и пер. - Тверь : Тверской государственный университет, 2013. - 137 с. : ил. - Библиогр.: с. 134-137. 25 экз

Кукушин В.С. Введение в педагогическую деятельность : учебное пособие. - Изд. 3-е, испр. и доп. - Ростов-на-Дону : МарТ : Феникс, 2010. - 255 с. : ил., табл. - (Педагогическое образование). - Библиогр.: с. 251-253 (58 назв.). - ISBN 978-5-241-00980-7 (МарТ). 20 экз

Лазарева Э.А. Реклама // Речевая агрессия и гуманизация общения в средствах массовой информации. Екатеринбург, УрГУ, 1997.

Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Сегед,1990; то же 3-е изд. М., 2001.

Леонтьев А. А. Основы психолингвистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология". - 5-е изд., стер. - Москва : Смысл : Academia, 2008. - 287 с. - (Психология для студента). - Библиогр.: с. 284 и в конце гл. - ISBN 978-5-89357-239-1 (Смысл). 25 экз

Лозовский Б.Н. Искусство взаимопонимания. Свердловск, 1991.

Милич П. Как проводить деловые беседы. М.,1987.

Отто Э. Слово предоставляется вам: Практические рекомендации по ведению деловых бесед и переговоров.- М., 1988.

Павлова К.Г. Психология спора. М.,1988.

Панкратов В.Н. Уловки в спорах и их нейтрализация. Минск, 1996.

Петелина Р.С., Кулибани М. Лесть и похвала как компоненты социального общения // Вопросы романо-германской и русской филологии(типология, прагматика и словообразование). Сборник научных трудов. Пятигорск, 1991.

Панасюк А.Ю. Управленческое общение. М.,1990.

Пирогова Ю.К. Скрытые и явные сравнения//Реклама и жизнь. 1998. №

Поленова Т. П. Школа эффективного общения : коммуникативные техники, которые всегда работают. - Изд. 2-е. - Ростов- на -Дону : Феникс, 2009. - 253 с.; 21 см. - (Психологический практикум). - Библиогр.: с. 249-250. - ISBN 978-5-222-15636-0 (в пер.). 4 экз

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.

Протченко И.Ф. , Черемисина Н.В. Лексикология и стилистика в преподавании русского языка как иностранного (динамика, экспрессия, экономия). Гл. 9 Типология и функции средств речевого контакта в монологическом тексте. М.,1986.

Речевая агрессия и гуманизация общения в средствах массовой информации. Екатеринбург, УрГУ, 1997.

Рубакин Н. А. Тайна успешной пропаганды \ \ Речевое воздействие. Проблемы прикладной психолингвистики. М., 1972.

Русский ассоциативный словарь/Под ред. Ю.Н. Караулова. В 4-х кн. М., 1994-1996.

Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры. М., 1999.

Сопер П. Основы искусства речи М.,1992.

Тюлин М.Ю. Этика и психология деловых отношений : учебное пособие / Федерал. агентство по образованию, ГОУ ВПО "Твер. гос. ун-т". - Тверь : Тверской государственной университет, 2009. - 199 с. : табл. - Библиогр. в тексте. 25 экз

Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. М.,1989.

Человеческий фактор в языке: Языковые механизмы экспрессивности. М., 1991.

Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. Тезисы докладов Межд. науч. конф. 25-26 октября 2001. М., 2001.

Язык закона / Под ред. А.С.Пиголкина. Москва, 1990.

Язык как средство идеологического воздействия. Сборник обзоров. Москва, 1993.

## **2) Программное обеспечение**

### **а) Лицензионное программное обеспечение**

Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

### **б) Свободно распространяемое программное обеспечение**



Google Chrome – бесплатно  
Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно  
GIMP 2.6.12-2 – бесплатно  
GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно  
Net Beans IDE – бесплатно  
SmartGit – бесплатно  
WinDjView 2.0.2 - бесплатно

### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Веб-сайт словарей издательства Longman// [www.Longman.com/dictionaries](http://www.Longman.com/dictionaries)
2. Веб-сайт компьютерных словарей// [www.dictionary.com](http://www.dictionary.com)
3. Лексикографический корпус// [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)
4. Словари и энциклопедии//[www.academic.ru](http://www.academic.ru)
5. Справочно-информационный портал по русскому языку // [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
6. Языковая энциклопедия// <http://lingvisto.org>
7. Национальный корпус русского языка// [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
8. -[www.reklame.ru/rolik.php](http://www.reklame.ru/rolik.php); [www.elson.ru](http://www.elson.ru); [www.sftcom.ru](http://www.sftcom.ru); [www.newsru.com/world/29dec2004](http://www.newsru.com/world/29dec2004) - Сайты, предлагающие набор рекламных видеороликов.
9. Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>
10. Электронный журнал и справочно-исследовательский интернет-ресурс Текстология.Ру. URL: <http://www.textology.ru>
11. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>  
ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
12. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
13. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
14. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
15. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
16. Репозитарий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
17. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://diss.rsl.ru/>
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда <http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
19. Архивы журналов издательства Oxford University Press <http://archive.neicon.ru/xmlui/>

#### **4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

В.Б.Кашкин. Основы теории коммуникации: краткий курс. М.: АСТ; Восток-Запад; Минск: Харвест, 2007 [kachkine.narod.ru/CommTheory/6/WebC](http://kachkine.narod.ru/CommTheory/6/WebC)

Речевая коммуникация и речевое воздействие. Задания [www.jurfak.ru/useful.htm](http://www.jurfak.ru/useful.htm)

Ричард Бендлер, Джон Гриндер. Из лягушек - в принцы (Вводный курс НЛП тренинга) [Origin: http://nlp.lgg.ru/classical.shtml](http://nlp.lgg.ru/classical.shtml)

Энциклопедия Кругосвет ([www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru))

И.П.Лапинская, И.В.Приступина, Т.Е.Нестерова (Воронеж, ВГТУ). Риторика как тактика речи и систематизатор знаний Языковая структура и социальная среда Межвузовский сборник научных трудов студентов; Воронеж 2000. <http://tpl1999.narod.ru/WebStud1/SbornikSt1-1.htm>

Белянин В.П. Психолингвистический аспект вербальной угрозы// [www.psycho.ru](http://www.psycho.ru)

Ресурсы для изучающих русский язык и культуру России// [www.depatments.buknell.edu/russian](http://www.depatments.buknell.edu/russian)

- [www.brandmedia.ru](http://www.brandmedia.ru); [www.edu.ru](http://www.edu.ru) Теоретические положения по созданию воздействующего текста;

Репина Е.А Текст как средство негативного воздействия // [www.psycho.ru](http://www.psycho.ru)

Репина Е.А Эпатажный текст как вид текста // [www.psycho.ru](http://www.psycho.ru)

Наумов С.А. Особенности национального политического языка. <http://www.elections.ru/cgi-bin/ip/show.cgi?101/101.htm>.

#### **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **Методические рекомендации по написанию реферата**

1. При подготовке реферата необходимо самостоятельно подобрать дополнительную литературу в научной библиотеке университета, обращая особое внимание на исследования последних лет.
2. Необходимо строго соблюдать заданную форму изложения: реферат является аналитическим обзором различных научных концепций, научно-методических подходов к освещению данной проблемы. Поэтому реферат не должен представлять собой перечисление и краткое их описание. Обязательно наличие критического анализа, позволяющего в различных концепциях и методах выделить специфику постановки и путей решения научной проблемы.

##### **Методические рекомендации для выполнения индивидуальных**

## заданий

1. При выполнении задания обратитесь к материалам соответствующих глав основной литературы, рекомендованных интернет-источников.
2. Обязательно указать цели, задачи, актуальность, новизну проекта и методы, которые были использованы при работе над материалом.
3. Также необходимо указать возможные гуманитарные сферы использования презентуемой разработки.

## Методические рекомендации по подготовке к зачету

1. При подготовке к зачету повторите весь теоретический материал курса, используя лекции, рекомендованные научные источники.
2. Отвечая на теоретический вопрос, обязательно употребляйте термины, раскрывая их содержание, устанавливайте системные связи между основными понятиями.
3. При выполнении реконструктивного задания необходимо продемонстрировать умение грамотно вести анализ, правильно выбирая факты из предложенного материала, на их основании представлять целостную картину описания, обязательно аргументируя свои выводы.

## Материал для контроля

**Задание 1.** Спроектировать научный доклад или лекцию по одному из предложенных заданий, подготовить презентацию.

1. Использование анафоры и эпифоры в заголовках.
2. Использование выразительно-изобразительных средств в научных текстах
3. Использование выразительно-изобразительных средств в публицистических текстах
4. Заголовки и слоганы, построенные на базе прецедентных текстов: *Любимый город может есть спокойно* (реклама завода по производству колбасных продуктов); *Цени “Момент”!* (реклама клея).
5. Как проводить деловые беседы?
6. Типология и функции средств речевого контакта в монологическом тексте

## Шкала оценивания

Балл	Описание
3	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются

	негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с проектом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стил ь изложения соответствует задачам проекта.
2	Работа выполнена достаточно высоким профессиональном уровне. Допущено до 3-4 фактические ошибки. Студент отвечает на вопросы, связанные с проектом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.
1	Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по проекту.
0	Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по проекту обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

### **Задание 3.** Подготовить реферат по одной из следующих тем.

Выбрать тему, подготовить, оформить и сдать реферативное сообщение объемом 15-17 стандартных страниц. При написании пользоваться различными словарями (толковыми, энциклопедическими, терминологическими и др.), любыми другими источниками, список которых представить в конце реферата. В тексте реферата сделать ссылки на использованные источники.

1. Речевой этикет и культура общения
2. Выразительные средства языка
- 3 Прием семантического манипулирования.
4. Фонетико-интонационный ресурс коммуникации
5. Лексический ресурс коммуникации
6. Морфолого-синтаксический ресурс коммуникации
7. Стилистическая характеристика текста. Выразительно-изобразительные средства языка
8. Управленческое общение
9. Национально-культурная составляющая в коммуникации
10. Язык как средство идеологического воздействия

### **Шкала оценивания**

<b>Балл</b>	<b>Описание</b>
-------------	-----------------

3	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с рефератом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стил ь изложения соответствует задачам реферата.
2	Работа выполнена достаточно высоким профессиональном уровне. Допущено до 3-4 фактические ошибки. Студент отвечает на вопросы, связанные с рефератом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.
1	Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по проекту.
0	Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по проекту обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

### Типовой тест 1.

Тема задания: *Речевое взаимодействие. Основные единицы общения.*

Форма заданий: *выбор одного правильного ответа из предложенных*

**1. Укажите термин, значение которого приведено ниже.**

Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе.

1. речевой акт, 2. речевой этикет, 3. слово, 4. ударение

**2. Укажите термин, значение которого приведено ниже.**

Связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами.

1. дискурс, 2. доказательство, 3. композиция, 4. резюме

**3. Какое из слов (словосочетаний) должно быть на месте пропуска?**

Дискурс создаётся последовательностью \_\_\_\_\_.

1. речевых актов. 2. метафор, 3. морфем. 4. словосочетаний

**4. Какое из слов (словосочетаний) должно быть на месте пропуска?**

Речевая (коммуникативная) ситуация - ситуация, составляющая контекст высказывания, порожденного в \_\_\_\_\_.

1. речевом акте, 2. предложении, 3. споре, 4. тексте

**5. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?**

Жизненный контекст дискурса моделируется в форме «\_\_\_\_\_» (типовых ситуаций) или «сценариев» (делающих акцент на развитии ситуаций)).

1. фрейм (фреймов), 2. жестов, 3. текстов, 4. высказываний

**6. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?**

\_\_\_\_\_ речевая ситуация – это ситуация, когда время произнесения высказывания (время говорящего) синхронно времени его восприятия (времени слушающего), т.е. когда определён момент речи, когда говорящий и слушающий располагают общим полем зрения; когда адресат конкретное лицо (адресат определен).

1. каноническая, 2. определенная, 3. субъективная, 4. ситуативная

**7. Укажите каноническую коммуникативную ситуацию**

1. ситуация служебного разговора, 2. ситуация письма, 3. ситуация телефонного разговора, 4. ситуация публичного выступления.

**8. Выберите ответ, в котором перечислены компоненты коммуникативной ситуации.**

1. коммуниканты, сообщение, средства общения, каналы связи, цель общения, 2. синтаксис, морфология, лексикология, фразеология, фонетика, 3. слух, зрение, осязание, 4. чтение, письмо, слушание, говорение

**9. В чём состоит принцип корпоративного общения (принцип кооперации)?**

1. Коммуникативный вклад говорящего должен быть таким, какого требует совместно принятая цель этого диалога.

2. Общение должно соответствовать правилам и стандартам, принятым в данной организации.

3. Речевое поведение должно регулироваться правилами речевого этикета.

4. При общении не должны нарушаться грамматические, орфоэпические, стилистические, орфографические и др. нормы языка

**10. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?**

Постулаты нормального общения (максимы Грайса) – разделяемая партнёрами по процессу коммуникации система взглядов на внешний мир, на отражение его в сознании и актах общения. Эти постулаты можно разделить на три категории, которые называются категориями качества, количества и способа. Категория **количества** связана с тем количеством информации, которое требуется передать. К этой категории относятся постулат о полноте описания и постулат о неполноте описания. К категории **качества** относятся постулат истинности, постулат \_\_\_\_\_ и постулат релевантности. Категория **способа** касается не того, что говорится, а того, как говорится. К этой категории относится постулат ясности и постулат вежливости.

1. информативности
2. грамотности
3. выразительности
4. логичности

**Типовой тест 2. Тема задания: Паралингвистика..**

Форма заданий: *выбор одного правильного ответа из предложенных*

**1. Выберите правильное определение**

Паралингвистика – это \_\_\_\_\_.

1. Наука, изучающая невербальную коммуникацию.
2. Наука, изучающая систему ценностей.
3. Наука, изучающая процесс речи с точки зрения содержания, коммуникативной ценности, адекватности речевого акта данному коммуникативному намерению.
4. Наука, изучающая системные отношения языковых единиц без обращения к внешелингвистическим факторам.

**2. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?**

Различаются три вида паралингвистических средств: фонационные, \_\_\_\_\_ и графические.

1. кинетические
2. орфографические
3. лексические
4. синтаксические

**3. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?**

Среди коммуникативных знаковых жестов выделяются жесты символические (ритуальные), изобразительные (описательные), \_\_\_\_\_ .

1. указательные
2. ритможесты
3. физиологические жесты
4. динамические жесты

**4. Определите разновидность коммуникативного жеста.**

Указательный палец к губам (= призыв к молчанию)

1. Символический (ритуальный) жест
2. ритможест
3. изобразительный (описательный) жест
4. указательный жест

**5. Укажите термин, значение которого приведено ниже.**

Периодически повторяющееся произвольное движение, не имеющее отношения к содержанию высказывания

1. Манеризм
2. Жест
3. Мимика
4. Поза

**6. Какое из приведенных ниже слов (сочетаний слов) должно быть на месте пропуска?**

В лингвистической литературе справедливо отмечалось сходство роли ритможеста с ролью \_\_\_\_\_ в организации высказывания

1. интонации
2. орфографии
3. пунктуации
4. грамматики

**Типовой тест 3. Тема задания: Аргументация.**

**Форма заданий: выбор одного правильного ответа из предложенных**

1. Что из предложенных определений является задачей, а что сверхзадачей рекламной речи:  
А. Дать информацию о продукции, ее свойствах и назначении.  
Б. Побудить аудиторию покупать предлагаемый товар.
2. Какая из двух основных риторических категорий «Заставить»/ «Убедить» применима в рекламной речи?
  3. Назовите два этапа, составляющих механизм убеждения, в последовательности их применения.
  4. Назовите три блока логико-речевого доказательства.
  5. Какой закон логики отражает приведенная формула «А есть А»?
    - А. Закон противоречия
    - Б. Закон исключения третьего
    - В. Закон тождества
6. Какой закон логики отражает приведенная формула «Неверно, что А есть и не-А»?

- А. Закон противоречия  
 Б. Закон исключения третьего  
 В. Закон тождества
7. Чем является совокупность логических приемов для обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других суждений, истинных и связанных с ним?  
 8. Перечислите типы логических аргументов.
9. На какую сферу воздействует внушение: рациональную или эмоциональную?  
 10. Перечислите 5 видов ошибок в доказательстве.  
 11. Распределите приведенные формулировки по видам топосов:  
 1. То, что считает аудитория полезным  
 2. То, что считает аудитория нравственным  
 3. То, что считает аудитория приятным  
 4. То, что считает аудитория прекрасным  
 а/ эстетический; б/ интеллектуальный; в/ прагматический; г/ эмоциональный; д/этический.
12. Распределите приведенные виды аргументов на сильные и слабые доводы:  
 1/ фигуральная аналогия; 2/ термин; 3/ косвенная угроза; 4/ предположительный пример; 5/ авторитет профессионального статуса; 6/ цифра; 7/ довод от масс.  
 А. Сильные доводы                      Б. Слабые доводы.
13. К каким видам доводов принадлежат следующие: прямая угроза, аргумент от собственного мнения.

**Ключи:**

1. А. Задача; Б. Сверхзадача.
2. Убедить
3. Вытеснение, замещение.
4. Тезис, аргумент, демонстрация.
5. В.
6. А.
7. Доказательством.
8. Статистика (цифра), термин, рассказ о событии.
9. На эмоциональную сферу.
10. Ложный довод, произвольный довод, нелепый довод, тождество, порочный круг.
11. 1в; 2д; 3г; 4а.
12. 1Б; 2А; 3Б; 4Б; 5Б; 6А; 7Б
13. К ложным доводам.

### Требования к рейтинг-контролю

1-ая контрольная точка.

	Текущая работа	Количество баллов
.	Посещение лекций и работа на занятии	10 б.
.	Выполнение самостоятельной работы	10 б.
	<b>Всего:</b>	<b>20 б.</b>



I.	Итоговая контрольная работа	10 б.
	Всего:	30 б.

2-ая контрольная точка.

.	Текущая работа	
.	Посещение лекций и работа на занятии	10 б.
.	Выполнение самостоятельной работы	10 б.
	Всего:	20 б.
I.	Итоговая контрольная работа	10 б.
	Всего:	30 б.

**Вопросы к зачету**

1. Коммуникативная ситуация. Разнообразие ситуаций общения. Устное – письменное, массовое (публичное) - монологическое. Межличностная и массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация
2. Общение в аспекте целенаправленности: информирование, воздействие. Классификация целевых установок речи (императив и категории «заставить» и «убедить») и нравственность речи. Предпосылки речевого воздействия. Убеждение. Призыв. Манипулирование.
3. Призыв.
4. Аргументация. Рациональные аргументы. Содержание и форма аргумента от факта. Восходящая – нисходящая аргументация
5. Замысел речи. Построение логико-речевого доказательства. Тезис. Требования, предъявляемые к тезису. Законы формальной логики как основа построения тезиса. Софизм и парадокс.
6. Аргументация. Определение понятия «аргумент». Требования, предъявляемые к аргументу. Причины неудачной аргументации
7. Логическая сторона убеждающей речи. Логические компоненты доказательства. Типы логических аргументов.
8. Психологическая сторона убеждающей речи. Виды ценностей; виды топосов. Виды риторических аргументов. Смещение логического и риторического подходов при построении аргументации в рекламной речи.
9. Классификация аргументации: сильные и слабые аргументы
10. Манипулирование. Эксплицитная и имплицитная информация. Приемы введения неявной информации. Смещение смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия
11. Раздвоение смысла. Размывание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия
12. Рассеивание смысла. Языковые ресурсы речевого воздействия

13. Апелляция к прецедентному феномену. Языковые ресурсы речевого воздействия
14. Рефрейминг. Языковые ресурсы речевого воздействия
15. Коммуникативно-речевые тактики: тактика привлечения внимания, тактика самопрезентации
16. Тактика похвалы адресата, тактика дискредитации адресата
17. Тактика ценностной подстройки, тактика авторизации
18. Тактика вовлечения в диалог, тактика инструктирования

### Глоссарий

Агрессия, активное слушание, антонимы, ассоциации, барьеры коммуникации, говорение, деловое общение, жест, имплицитная информация инвективы, каламбуры, калибровка пресуппозиций, коммуниканты, коммуникативная ситуация, коннотация, конфликт, манипулирование, мимика, невербальная коммуникация. Окказионализмы, отзеркаливание, оскорбление, паралингвистика, пресуппозиции, прецедентные феномены, раздвоение смысла, речевая деятельность, рефрейминг, символические слова, синонимы, системный барьер, слушание, соматизм, соматическое речение, спор, текст, фоновые знания, фоносемантика, индивидуализация смысла, устаревшие слова, термины, ценностная подстройка, эксплицитная информация, этикет.

### VII. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,</p> <p>Учебная аудитория № 34 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>Столы, стулья</p> <p>Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №1)</p> <p>Проектор Casio XJ-M140, кронштейн, удлинитель, настенный проекц. Экран Lumien 180*180. Ноутбук Acer Aspire</p>	<p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>

### Для проведения самостоятельной работы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, Лаборатория, Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>Столы, стулья Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ. (10 единиц)</p>	<p>Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно</p>

### VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

