

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 19.07.2022 10:42:32
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП:
С.В.Комин
«31» июль 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Основы маркетинга в физической культуре и спорте
49.03.01 Физическая культура

Направление подготовки

Профиль подготовки
Физкультурное образование

Для студентов _4 курса очной формы обучения
5 заочной формы обучения

Составитель: *к.ф.-м.н. Дабижка Т.А.*

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Цели дисциплины - формирование у студентов представлений о характере рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

Получение систематических знаний в области маркетинга, дисциплины, предлагающей принципиально новые подходы и инструменты в рынке физкультурно-оздоровительных услуг, позволит овладеть методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о развитии физической культуры и спорта в нашей стране.

2. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Для изучения курса необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами при изучении таких дисциплин, как экономика, менеджмент физической культуры и спорта. Знания, умения и компетенции, приобретенные студентами при освоении данной дисциплины, необходимы как предшествующие научной работе, при изучении менеджмента и экономики физической культуры, для написания выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности после окончания вуза. Курс **«Основы маркетинга физической культуры и спорта»** входит в общую программу подготовки бакалавра.

3. Объем дисциплины (или модуля):

3 зачетных единиц, 108 академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции 11 часов, практические занятия 22 часов,

самостоятельная работа: 75 часов, форма контроля-зачет.

Для заочной формы обучения **контактная работа:** лекции -4 часа, практические – 4 часа, контроль -4 часа, **самостоятельная работа** – 96 часов, форма контроля-зачет.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен проводить анализ организации тренировочного и образовательного процесса и делать обоснованные	ПК-3-1. Способен устанавливать взаимоотношения с обучающимися, их родителями для обеспечения объективного оценивания результатов деятельности обучающихся, учитывая требования рынка физкультурно-оздоровительных услуг. ПК-3-2. Анализирует и интерпретирует результаты педагогического контроля и оценки, применяя знания основных понятий и идей маркетинга услуг в сфере ФК и С.

предложения по ее совершенствованию.	ПК-3-3. Анализирует возрастные особенности учащихся, использует основные принципы сегментирования рынка физкультурно-оздоровительных услуг, особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
--------------------------------------	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 8 семестр.

6. Язык преподавания русский.