

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.03.2023 09:53:59
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

д.ю.н. Н.А. Антонова

23. 06. 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Специальность
38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Специализация
«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: *д.э.н., доцент Сухарев А.Н.*

Тверь, 2021

I. АННОТАЦИЯ

1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом – Основы ценообразование во внешней торговле.

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение студентами комплекса знаний по оценке стоимости товаров.

Задачи курса:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у магистрантов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у обучающихся практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

3. Место дисциплины в структуре ООП специалитета.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана и изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина изучается студентами на базе знаний полученных в рамках освоения дисциплин «Экономика», «Финансы», «Математика» и др. Изучение дисциплины поможет в освоении дисциплин «Практикум контрактных цен», «Торгово-экономические отношения России в современных условиях», «Таможенные платежи в различных таможенных процедурах» и др.

В качестве проверки полноты и глубины овладения студентами дисциплины используется оперативный, промежуточный и итоговый контроль.

В ходе оперативного контроля проверяется текущее усвоение студентами изучаемых тем в форме устного опроса. Рубежный контроль установлен в форме письменного опроса блока тем. Итоговый контроль – это конечная проверка преподавателем степени изученности студентом всех тем дисциплины.

К итоговому контролю допускаются студенты успешно прошедшие оперативный и рубежный контроль.

Формами контроля за изучением студентами являются рейтинговый контроль, а также итоговый зачет.

4. **Объём дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, **108 академических часов**, в том числе **контактная работа**: практические занятия - 36 часов, в т.ч. 18 часов практическая подготовка, самостоятельная работа: 72 часа.

5. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p>ОПК-4. Способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик</p>	
<p>Промежуточный</p>	<p>Владеть: навыками обоснования цен внешнеторговых контрактов; сбора и анализа информации о ценах мирового и национального рынков (с учетом возможных проблем); формирования и расчета цены конкретного товара на основе различных методов (с учетом усложненных элементов)</p>
	<p>Уметь: осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; - выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов на территории России, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка</p>
	<p>Знать: сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях; функции цен; систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; правовые, экономические, социальные и политические предпосылки изменения цен</p>

Карта компетенции

Компетенция	Признаки проявления	Технология формирования	Методы оценки уровня сформированности

ОПК-4	Способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	В процессе выполнения практических заданий, разбора сложных ситуаций в аудитории и самостоятельно во вне аудиторное время	Выступление студентов, проведение письменных и устных опросов, проведение тестирования. В процессе приема зачета.
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Форма промежуточного контроля – зачет.

7. Язык преподавания – русский.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№	ТЕМЫ	Всего часов	В том числе			Самост. работа (ч)	Формы контроля
			Аудиторная работа				
			Лекц. (час.)	Практ. (час.)			
1	Теоретические основы цены и	6		2	1	4	
2	Классификация и	6		2	1	4	
3	Состав и	6		2	1	4	
4	Формирование цен в условиях	6		2	1	4	
5	Стратегия и тактика	6		2	1	4	
6	Методы ценообразования (практические занятия по теме проводятся в	24		8	4	16	
7	Цены мирового	12		4	2	8	

8	Информационное обеспечение внешнеторгового	6		2	1	4	
9	Ценообразования на основе использования базисных условий торговли (практические занятия по теме)	24		8	4	16	
10	Эффективности внешнеторговых	6		2	1	4	
11	Ценообразование и регулирование	6		2	1	4	
РУБЕЖНЫЙ							Рейтинг
Итоговый контроль							ЗАЧЕТ
Итого		108		36	18	72	

В интерактивной форме проводится 16 часов аудиторных занятий (44% аудиторных занятий).

III. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Учебная программа дисциплины
2. Темы для подготовки к практическим занятиям
3. Примерная тематика рефератов
4. Вопросы для подготовки к зачету
5. Методические рекомендации по проведению практических занятий
6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
7. Требования к рейтинг-контролю

IV. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-4 - Способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик.

Промежуточный этап формирования компетенции

1) Типовое задание для оценивания результатов сформированности компетенций на уровне «Знать».

Подготовьте письменный ответ на теоретические вопросы:

1. Цена как экономическая, политическая и социальная категория.
2. Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5-й уровень	Студент глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
4-й уровень	Студент в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
3-й уровень	Студент в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей.
2-й уровень	Студент фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
1-й уровень	Студент не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

2) Типовое задание для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Уметь» (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения)

Задание.

Предприятие, находящееся на рынке монополистической конкуренции, изготавливает в год 100 000 болванок. Постоянные затраты составляют 5 млн руб. в месяц. Переменные затраты составляют 3000 руб.

Предприятию необходимо обеспечить норму рентабельности собственных средств в 12% годовых.

Активы предприятия составляют 200 млн руб. Доля собственных средств в пассивах – 60%.

Чему будет равна цена одной болванки при её отпуске с предприятия?

Как изменится эта цена при уменьшении объема производства на 20%?

3) Типовое задание для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Владеть» (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и

навыков, и их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности).

На основе данных приведенной задачи обоснуйте выбор метода ценообразования для предприятия.

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5-й уровень	Студент полно выполняет поставленное задание, проявляя владение проблемой и способен грамотно представить результаты решения в графической форме.
4-й уровень	Студент полно выполняет поставленное задание, однако, допускает некоторые неточности.
3-й уровень	Студент в целом выполняет задание, но допускает значимые неточности.
2-й уровень	Студент производит поверхностное решение задания.
1-й уровень	Студент не может выполнить задание или допускает грубые ошибки.

V. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. Гарантированный срок размещения в ЭБС до 07.06.2022 (автопродлонгация)

2. Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. — 247 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> (дата обращения: 10.12.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063806> (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке.

2. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с.:

ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026> (дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

VI. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (пункт 7.3.4 ФГОС ВО)

<http://library.tversu.ru> - сайт научной библиотеки ТвГУ;

<http://www.library.tver.ru> - сайт библиотеки им. Горького (г. Тверь);

<http://www.rsl.ru> - сайт Русской библиотеки (г. Москва);

Официальный сайт ФТС РФ. <http://www.customs.ru/>

Сайт «Таможня.RU». <http://www.tamognia.ru/>

Официальный сайт Министерства экономического развития.

<http://economy.gov.ru/minrec/main/>

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная программа дисциплины

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов. Общественное разделение труда, специализация и обмен – условия возникновения рынка. Товар, его экономическая сущность. Товар как потенциальная возможность удовлетворения потребностей покупателя. Основные парадигмы цены: стоимостная, потребительная (маржинальная), меновая, факторная. Понятие совокупной стоимости (ценности) товара в современной теории цены. Экономическая сущность цены. Свойства цены.

Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики. Равновесие товарных рынков как выражение закона спроса и предложения товаров.

Экономическая сущность цены. Свойства цены. Определение сущности цены в теории трудовой стоимости и в современной экономической теории. Модификация стоимости.

Теория ценообразования как основа и отражение практики ценообразования в различных общественно-экономических системах.

Свойства цены как основа ее функций. Различные теоретические взгляды на наличие и содержание функций цены. Измерительная функция, как основная функция цены. Реализация измерительной функции в процессах планирования, учета, обмена. Информационная функция цены. Возможности ее использования в различных экономических системах. Ценовая информация – необходимое условие для принятия решений производителями и потребителями.

Стимулирующая функция цены как следствие свойства цены изменяться под воздействием соотношения спроса и предложения на рынке. Стимулирующее влияние на производителя через величину издержек производства и прибыли. Стимулирующее влияние на потребителя. Методы использования стимулирующей функции цены при государственном регулировании цен.

Распределительная функция цены. Участие цены в распределении и перераспределении доходов между отраслями экономики, регионами, группами населения, секторами различных форм собственности.

Механизм реализации функций цены в условиях рыночного и государственного планового ценообразования.

Тема 2. Классификация и виды цен

Понятие о системе цен. Взаимная связь между уровнем цен на различные товары и услуги. Варианты взаимного влияния цен. Прямое и косвенное влияние. Особое положение цены товара «рабочая сила» в системе цен.

Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.

Оптовая цена предприятия. Оптовая цена промышленности. Розничная цена.

Классификация цен по срокам их действия и методам установления.

Классификация цен по методам учета издержек обращения в цене. Франкировка цен. Виды цен во внешнеторговой деятельности. Классификация цен в зависимости от ценовой политики фирмы.

Методы сопоставления цен. Средние цены. Индексация. Виды новых индексов и сферы их применения. Потребительская корзина, цели ее составления и виды. Сопоставление цены товара, избранного в качестве эквивалента, с ценами других товаров.

Тема 3. Состав и структура цены

Понятие о составе и структуре цены. Элементы цены. Издержки производства и их группировка. Деление затрат по экономическому содержанию. Деление затрат по калькуляционным статьям. Постоянные и переменные затраты. Группировка затрат в зависимости от объема производства.

Прибыль, ее виды и методы определения. Прямые и косвенные налоги, их влияние на уровень цены. Взаимосвязь между отдельными элементами цены.

Тема 4. Формирование цен в условиях рыночной экономики

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Равновесная цена. Ценообразование как элемент маркетинга. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы

потребителей. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса. Сегментация потребителей в зависимости от ориентации их покупок.

Влияние государства на принятие решений по ценам Интересы участников каналов товародвижения Конкурентная среда.

Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка Фазы экспансии, насыщения, стагнации, сокращения.

Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Модификации цен, планируемые в рамках общей ценовой стратегии фирмы. Модификации по географическому принципу, через систему скидок и для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту товаров. Ориентация на покупателя как стратегия бизнеса.

Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.

Тема 5. Стратегия и тактика ценообразования

Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции. Ценообразование на различных рынках с различным типом конкуренции. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Модификации цен, планируемые в рамках общей ценовой стратегии фирмы. Ценовая дискриминация.

Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.

Анализ деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них. Предприятие в условиях совершенной конкуренции. Предприятие в условиях чистой монополии.

Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии. Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.

Тема 6. Методы ценообразования

Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования. Определение базовой цены. Группы методов ценообразования, принципиальные различия между ними. Постановка задач ценообразования. Выбор метода ценообразования.

Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их применения. Метод полных издержек. Метод предельных (маржинальных) издержек. Метод рентабельности (доходности) инвестиций. Метод определения цены на основе безубыточности.

Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод

регрессии. Договорные и административные методы ценообразования.

Маркетинговые методы формирования цены. Метод оценки реакции покупателя. Метод сходной цены. Тендерный метод. Торговые наценки и скидки.

Установление окончательной цены на товар.

Тема 7. Цены мирового рынка

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Тема 8. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.

Тема 9. Ценообразования на основе использования базисных условий торговли

Понятие об ИНКОТЕРМС. Базисные условия поставок. ИНКОТЕРМС-2010: особенности и состав базисных условий поставок. Роль ИНКОТЕРМС в расчете контрактных цен. Структура расходов и рисков в базисных условиях поставок.

Тема 10. Эффективности внешнеторговых сделок

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Тема 11. Ценообразование и регулирование цен за рубежом

Изучение опыта ценообразования других стран, как основа понимания его закономерностей и тенденций, использования их при формировании ценового механизма в России. Оптимальное соотношение монополии и конкуренции. Роль государства в ценообразовании (на примере США, Франции, Швеции и др. стран).

Темы для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие по теме 1 «Теоретические основы цены и ценообразования»

Вопросы

1. Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов.
2. Экономическая сущность цены.
3. Свойства цены.
4. Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики.
5. Теория ценообразования как основа и отражение практики ценообразования в различных общественно-экономических системах.
6. Стимулирующая функция цены как следствие свойства цены изменяться под воздействием соотношения спроса и предложения на рынке.
7. Распределительная функция цены.
8. Механизм реализации функций цены в условиях рыночного и государственного планового ценообразования.

Практическое занятие по теме 2 «Классификация и виды цен»

Вопросы

1. Понятие о системе цен.
2. Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.
3. Оптовая цена предприятия. Оптовая цена промышленности.
4. Розничная цена.
5. Классификация цен по срокам их действия и методам установления.
6. Классификация цен по методам учета издержек обращения в цене.
7. Методы сопоставления цен.

Практическое занятие по теме 3 «Состав и структура цены»

Вопросы

1. Понятие о составе и структуре цены. Элементы цены. Издержки производства и их группировка.
2. Деление затрат по экономическому содержанию.
3. Прибыль, ее виды и методы определения. Прямые и косвенные налоги, их влияние на уровень цены. Взаимосвязь между отдельными элементами цены.

Практическое занятие по теме 4 **«Формирование цен в условиях рыночной экономики»**

Вопросы

1. Взаимодействие цены, спроса и предложения.
2. Равновесная цена.
3. Ценообразование как элемент маркетинга.
4. Ценовая и неценовая конкуренция.
5. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы потребителей. Закон спроса.
6. Влияние государства на принятие решений по ценам.
7. Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка.

Практическое занятие по теме 5 **«Стратегия и тактика ценообразования»**

Вопросы

1. Основы ценовой стратегии.
2. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки.
3. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции.
4. Ценообразование на различных рынках с различным типом конкуренции.
5. Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.
6. Анализ деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них.
7. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
8. Предприятие в условиях чистой монополии.
9. Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии. Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.

Практические занятия по теме 6 **«Методы ценообразования»**

Вопросы

1. Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования. Определение базовой цены.
2. Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их применения.
3. Метод полных издержек.
4. Метод предельных (маржинальных) издержек.
5. Метод рентабельности (доходности) инвестиций.
6. Метод определения цены на основе безубыточности.
7. Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии.
8. Договорные и административные методы ценообразования.

9. Маркетинговые методы формирования цены.
10. Метод оценки реакции покупателя.
11. Метод сходной цены.
12. Тендерный метод.
13. Торговые наценки и скидки.
14. Установление окончательной цены на товар.

На занятии по каждому методу решаются задачи в группах.

Практические занятия по теме проводятся в интерактивной форме – работа в малых группах.

Практические занятия по теме 7 «Цены мирового рынка»

Вопросы

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.
4. Множественность цен на мировом рынке.
5. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.
6. Основные виды мировых цен.

Практическое занятие по теме 8 «Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования»

Вопросы

1. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.
2. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.
3. Источники ценовой информации.

Практические занятия по теме 9 «Ценообразования на основе использования базисных условий торговли»

Вопросы

1. Понятие об ИНКОТЕРМС.
2. Базисные условия поставок. ИНКОТЕРМС-2010: особенности и состав базисных условий поставок.
3. Роль ИНКОТЕРМС в расчете контрактных цен.
4. Структура расходов и рисков в базисных условиях поставок.

На занятии по каждому базису поставки рассчитываются внешнеторговые цены.

Практические занятия по теме проводятся в интерактивной форме – работа в малых группах.

Практическое занятие по теме 10 «Эффективности внешнеторговых сделок»

Вопросы

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Практическое занятие по теме 11 «Ценообразование и регулирование цен за рубежом»

Вопросы

1. Изучение опыта ценообразования других стран, как основа понимания его закономерностей и тенденций, использования их при формировании ценового механизма в России.
2. Оптимальное соотношение монополии и конкуренции. Роль государства в ценообразовании (на примере США, Франции, Швеции и др. стран).

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) на практических занятиях

Знания оцениваются на основании пятиуровневой системы:

1-й уровень: демонстрирует непонимание - «не владеет, не знает, не умеет»;

2-й уровень: демонстрирует первичное восприятие некоторых понятий и слабое понимание проблемы - «владеет некоторыми элементами», «устанавливает некоторые соответствия», «имеет некоторое представление»;

3-й уровень: демонстрирует общее понимание и некоторую степень владения отдельными навыками – «способен анализировать», «может раскрыть содержание некоторых понятий и требований», «знает основополагающие понятия»;

4-й уровень: демонстрирует значительное понимание вопроса (проблемы) и достаточную степень владения соответствующими навыками;

5-й уровень: демонстрирует уверенное понимание вопроса (проблемы) и может самостоятельно решать сложные проблемы в рассматриваемой области.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Студентам предлагается написать реферат по одной из нижеприведенных тем. Объем реферата составляет 15-20 стр.

Проверяемые компетенции:

ОПК-4. Способность понимать экономические процессы, происходящие.

Темы рефератов

1. Роль цены в современных условиях хозяйствования.
 2. Цена как экономическая, политическая и социальная категория.
 3. Функции цены и условия формирования цен.
 4. Методы расчета цены на импортируемую продукцию в РФ.
 5. Ценообразование на экспортные товары.
 6. Ценообразование на продукцию ТЭК.
 7. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию. тарифов на транспорте.
 8. Ценообразование в странах с развитой рыночной экономикой.
 9. Механизмы определения эффективности сделки импортера с ценовой точки зрения.
 10. Особенности ценовой политики и ценовых стратегий на нынешнем этапе отечественного развития.
 11. Современная система цен. Перспективы развития.
 12. Особенности выбора методов ценообразования, условия, предопределяющие выбор.
 13. Проблемы ценообразования в современных российских условиях.
 14. Мировая цена: сущность; основные виды, источники информации о мировых ценах.
 15. Порядок формирования цен международных контрактов в современных условиях.
 16. Особенности расчета цены на экспортируемую продукцию в РФ.
 17. Определение ценовой эффективности сделки экспортера.
 18. ценообразование на продукцию металлургического и машиностроительного комплексов.
- Темы для самостоятельной работы студентов
1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
 2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
 3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
 4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара.
- Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
 6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
 7. Классификация цен по учету фактора времени.
 8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
 9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
 10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
 11. Функции цен.
 12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.

13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования

38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
 39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
 40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

Шкала оценивания	Критерии оценивания реферата
5-й уровень	Материал изложен четко и лаконично. Суждения и аргументы раскрываются с опорой на теоретические положения, выводы и фактический материал. Приведена собственная позиция. Собственная позиция автора аргументирована (приведено более одного аргумента); работа носит проблемный характер. Реферат отличается оригинальностью постановки проблемы. Материал структурирован, излагается логически последовательно. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями.
4-й уровень	Тема в целом раскрыта. Представлена собственная позиция без достаточного пояснения или собственная позиция представлена, но приведено хотя бы два аргумента. Суждения и аргументы приведены с опорой на теорию, но недостаточно использован фактический материал.
3-й уровень	Тема в целом раскрыта. Представлена собственная позиция с недостаточной аргументацией и без достаточного пояснения или собственная позиция представлена, но приведен только один аргумент. Суждения и аргументы приведены с опорой на теорию, но без использования фактического материала
2-й уровень	Вопрос не раскрыт. Работа не отвечает требованиям, предъявляемым к эссе. Собственная позиция не представлена и не раскрыта. Содержание ответа не дает представления о ее понимании. Существенные недостатки в оформлении работы (нет сносок).
1-й уровень	Задание не выполнено.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов.
2. Основные парадигмы цены: стоимостная, потребительная (маржинальная), меновая, факторная.
3. Понятие совокупной стоимости (ценности) товара в современной теории цены.
4. Экономическая сущность цены. Свойства цены.
5. Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики.

6. Равновесие товарных рынков как выражение закона спроса и предложения товаров.
7. Измерительная функция, как основная функция цены.
8. Стимулирующая функция цены как следствие свойства цены изменяться под воздействием соотношения спроса и предложения на рынке.
9. Распределительная функция цены. Участие цены в распределении и перераспределении доходов между отраслями экономики, регионами, группами населения, секторами различных форм собственности.
10. Механизм реализации функций цены в условиях рыночного и государственного планового ценообразования.
11. Понятие о системе цен. Взаимная связь между уровнем цен на различные товары и услуги.
12. Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.
13. Методы сопоставления цен.
14. Понятие о составе и структуре цены. Элементы цены.
15. Взаимодействие цены, спроса и предложения. Равновесная цена.
16. Ценообразование как элемент маркетинга. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы потребителей.
17. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса. Сегментация потребителей в зависимости от ориентации их покупок.
18. Влияние государства на принятие решений по ценам. Интересы участников каналов товародвижения. Конкурентная среда.
19. Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка. Фазы экспансии, насыщения, стагнации, сокращения.
20. Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен.
21. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки.
22. Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии. Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.
23. Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования.
24. Определение базовой цены.
25. Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их применения.
26. Метод полных издержек.
27. Метод предельных (маржинальных) издержек.
28. Метод рентабельности (доходности) инвестиций.
29. Метод определения цены на основе безубыточности.
30. Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии.
31. Договорные и административные методы ценообразования.
32. Маркетинговые методы формирования цены. Метод оценки

реакции покупателя.

33. Метод сходной цены.
34. Тендерный метод.
35. Торговые наценки и скидки.
36. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен.
37. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.
38. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.
39. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.
40. Понятие об ИНКОТЕРМС. Базисные условия поставок.
41. ИНКОТЕРМС-2010: особенности и состав базисных условий поставок. Роль ИНКОТЕРМС в расчете контрактных цен.
42. Структура расходов и рисков в базисных условиях поставок.
43. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
44. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
45. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
46. Международный опыт ценообразования. Роль государства в ценообразовании (на примере США, Франции, Швеции и др. стран).

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценить успеваемость студентов преподаватель может в ходе проведения практических занятий, рейтингового контроля, а также на зачете.

Проведение практических занятий основано на сочетании, как традиционного опроса, так и на применении активных и интерактивных методик.

Опрос студентов на практических занятиях имеет целью проверку полученных ими основных теоретических знаний по изучаемой теме, владение понятиями и категориями, понимание сущности рассматриваемых явлений и проч.

Важной составляющей практических занятий является выполнение заданий в аудитории и во внеаудиторное время.

Формы осуществления контроля за текущей работой:

1. Опрос студентов по вопросам, вынесенным на практическое занятие.
2. Проверка решения заданий и их обсуждение.

Допускается выполнение и иных творческих заданий по согласованию с преподавателем.

Методические рекомендации по проведению практических занятий

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами вузов, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучающимися учебного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, нормативной и учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Готовясь к практическому занятию, студент вначале должен ознакомиться с вопросами, выносимыми на обсуждение. Затем существо обсуждаемых проблем изучается с использованием учебного материала, рекомендованных учебников, нормативных актов и научной литературы. Оправдывает себя при этом обращение к различным справочникам, словарям и иным подобным изданиям, содержащим четкие определения исследуемых понятий и краткую их характеристику. Информацию, почерпнутую из рекомендованной литературы в результате ее изучения, следует письменно фиксировать в своих конспектах, что, одной стороны, способствует ее лучшему запоминанию, а с другой – упрощает последующую подготовку к зачету. При появлении неясных вопросов следует четко сформулировать их для последующего получения ответа у преподавателей или сокурсников.

Усвоив существо изучаемой проблемы, следует продумать порядок ее изложения при выступлении на практическом занятии, увязав рассматриваемый вопрос со своей нынешней или будущей профессиональной деятельностью.

При проведении практических занятий их руководитель может использовать различные способы контроля за уровнем подготовки слушателей: групповое обсуждение вопросов, сформулированных в плане; индивидуальные собеседования с отдельными студентами; проведение письменной контрольной работы; заслушивание докладов и сообщений по наиболее сложным вопросам темы и их последующее обсуждение. Возможно также решение задач по теме, требующих умения применять конституционно-правовые нормы к конкретным жизненным ситуациям. Конкретная форма проведения занятия выбирается преподавателем с учетом состава учебной группы, уровня ее подготовки и иных обстоятельств. Итогом проведения практического занятия является индивидуальная оценка знаний опрошенных студентов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса и представляет собой важную составляющую в глубоком

усвоении знаний, получения умений и навыков в целях их дальнейшей реализации в практической деятельности. Самостоятельная работа – это активная форма освоения компетенций.

Самостоятельная работа осуществляется студентами при подготовке к практическим занятиям, при выполнении ими творческих заданий, подготовку к зачету, при написании рефератов, подготовке докладов.

Самостоятельную работу студенту необходимо начинать с ознакомления содержания учебника, учебного пособия. При этом вопросы, которые необходимо изучить, указаны в учебной программе. После этого необходимо изучить рекомендованные по теме законодательные и иные нормативно-правовые акты.

Проведение практических занятий может включать обсуждение докладов, подготовка которых так же относится к формам самостоятельной работы студентов. Тема доклада заранее согласовывается с преподавателем и должна соответствовать изучаемой теме.

Требования к рейтинг-контролю

Оценка знаний студентов происходит с использованием системы рейтинг-контроля. Семестр включает два модуля. В рамках первого модуля изучаются темы 1-6 учебного плана, во втором модуле – темы 7-11. В течение семестра студент на практических занятиях и в рамках проведения рубежного контроля набирает баллы.

Рейтинг проводится по дисциплине в соответствии с графиком учебного процесса и [Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ](#)

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПО НЕОБХОДИМОСТИ)

Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся процесс изучения курса «Основы ценообразование во внешней торговле» основан на применении инновационных образовательных технологий, основанных на использовании интерактивных методов обучения: деловые игры, разбор конкретных ситуаций и проч.

Основные виды используемых образовательных технологий:

- деятельно-ориентированное обучение студентов. Деятельные технологии включают в себя анализ ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном

процессе, контекстное обучение; организацию профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работы. Данная технология ориентирована на формирование системы профессиональных практических навыков и умений, что даст возможность подготовить специалиста таможенного дела, способного квалифицированно решать профессиональные задачи;

- личностно-ориентированное обучение. Изучение курса предполагает возможность выбора для студентов и последующее выполнение различных творческих заданий в рамках изучения курса. Студенты могут подготовить письменное решение задач; подготовить кроссворды и тесты по изучаемым темам; выполнить научно-исследовательскую работу; выступить с докладом и т.п.;

- проблемное обучение. Студентам предлагается подготовить к практическим занятиям задачи, решение которых требует тщательной проработки материала, взглянуть на ситуацию, проблему под иным углом зрения;

- адаптивная технология (исследовательское обучение), основанная на максимальном вовлечении студентов в индивидуальную самостоятельную работу. Обеспечивается использование данной технологией подготовкой заданий для самостоятельной работы студентов, а также выработкой рекомендаций по осуществлению самостоятельной работы.

Процесс обучения включает аудиторные занятия путем проведения практических занятий, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль полученных знаний, использование различных форм научно-исследовательской деятельности студентов, самостоятельную работу, а так же проведение итогового контроля.

В рамках изучения дисциплины организуется научно-исследовательская деятельность студентов путем подготовки докладов на научные студенческие конференции, подготовки и проведения конференций и т.п.

При проведении занятий используются информационные технологии, в частности справочно-правовые системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «ГАРАНТ» – www.garant.ru

Перечень лицензионного программного обеспечения (пункт 7.3.2 ФГОС ВО):
Google Chrome – бесплатно, Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – антивирус, Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017, СПС ГАРАНТ аэро - договор №5/2018 от 31.01.2018
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;
СПС КонсультантПлюс: версия Проф. - договор № 2018С8702

**IX. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 201 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	
Учебная аудитория № 203 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	
Учебная аудитория № 214 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, стационарный проектор с экраном; информационные стенды	Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
Кабинет информационных технологий в таможенном деле и в юриспруденции и специализированный компьютерный класс для анализа и обработки данных по электронному декларированию товаров, таможенной статистике, управлению № 219 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Лазерный принтер SAMSUNG ML-2850D Принтер HP DJ 7350 Принтер лазерный HP LJ 1200 Видеокамера цифровая Canon-MV 15501 Копировальный аппарат Sharp SF 2530 (с дуплексом и подачиком А3 30 коп/мин 20000 коп/мес) Сканер EPSON Perfection V30 Брошюровщик Ibmatic (25 листов/500 листов) Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR2*256Mb/16 Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D915-2.80 GHz/DDR2*256Mb/SATA II 16Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер Ramec Storm Custom W Intel Core i5-650/2*2048Mb/DVD RW/клав/мышь/Монитор ViewSonic TFT 21.5" VA2238W-LED Компьютер P4 524 Box/Asus P5LD2-SE/C/2*512DDR II/80SATA II ASUS X300SE/CDRW LG/FDD/TS 082 350W/Okl 323M/lppjn Comfo 600Pro/HP 2400Beng 71G+ Ноутбук Dell Inspiron 1300 (1.7 GHz) 15.4WXGA. 512MB. 80GB Ноутбук Packard Bell TX86-JO-501RU 15,6" Ci5 480M/4G/500G/GT450M 1Gb/DVDRW/WiFi/BT/cam/W7HP/мышь/сумка CC01 Монитор LG 15" L1511S Проектор LGRD-JT90, DLP, 2 200 ANSI Lm ИБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V ИБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V ИБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" (10 шт)	Google Chrome- бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows- антивирус Microsoft Office профессиональный плюс 2013 (акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.) Альта-ГТД- Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014 СПС ГАРАНТ аэро - договор № 5/2018 от 31.01.2018 Заполнитель- Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014 Такса - Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014 Таможенные документы - Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014 СПС Консультант Плюс: версия Проф. – договор № 2018C8702 Microsoft Windows 10 Enterprise (акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.)

	<p>Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №2) Проектор Casio XJ-M140, настенный проекц. экран Lumien180*180.ноутбук Dell N4050. сумка 15,6",мышь Проектор PanasonicPT-VW340ZE с потолочным креплением и экраном Принтер формата А3 Kyocera FS-6970DN Компьютер в составе: системный блок HP 260 G1 Desktop Mini Pen 3558 V 4GB 500 7200 Ubuntu linex 3yb Компьютер в составе: системный блок HP260 GIDesktopMiniPen 3558 V 4GB 500 720 Персональный компьютер в составе: LenovoThinkCentre, монитор LCDAOC 21,5" Ноутбук Acer Aspire Лампа осветительная Экран на штативе DraperDiplomat 213*213(84"x84") (M082-07830) (-07830) Магнитола Видеокассета Жалюзи вертикальные Штатив для видеокамеры D-Link DES-1016D Коммутатор 16-port 000000000008534 ИБП ipron BACK Power Pro 000000000006361 ИБП ipron BACK Power Pro 000000000006361 Камера Web Logitech 000000000009430 Принтер HP LJ 2015 (A4 1200*1200) Ноутбук Acer Aspire (33 шт) Принтерлазерный HP LJ 1020 A4</p>	
Учебная аудитория № 220 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор с экраном; информационные стенды	
Учебная аудитория № 221 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	
Учебная аудитория № 223 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	
Лекционная аудитория, учебная аудитория № 109 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	
Компьютерный класс, учебная аудитория и кабинет самостоятельной работы студентов № 407 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска; Компьютеры (25 шт)	Google Chrome- бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows- антивирус Microsoft Office профессиональный плюс 2013(акт приема-

		<p>передачи № 369 от 21 июля 2017 г.) СПС ГАРАНТ аэро - договор № 5/2018 от 31.01.2018 СПС КонсультантПлюс: версия Проф. – договор № 2018С8702 Microsoft Windows 10 Enterprise (акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.)</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

X. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
	4,7,5	Изменение фонда оценочных средств (актуализация заданий). литература	Протокол № 1 от 28.08.2017