

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b75f698

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«30» 03 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Операционный менеджмент

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Мошкова Л.Е., д.э.н., профессор  
Мичкова О.А., ст.преподаватель

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся в области организации и ведения экономики различных видов юридических лиц, позволяющая решать и обосновывать профессиональные задачи, направленные на совершенствование организационно-управленческой, финансовой и предпринимательской деятельности, используя информационно-аналитический аппарат.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области операционного менеджмента;
- приобретение навыков применения полученных знаний в маркетинговой деятельности предприятия;
- приобретение навыков по анализу эффективности использования различных видов производственных ресурсов на основе использования методологии и инструментов экономического и финансового анализа, а также по оценке влияния внутренних и внешних факторов на маркетинговую деятельность предприятия;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием рациональных управленческих решений, разработкой мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия в условиях рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других организаций;
- формирование у обучающихся навыков осуществления аналитической деятельности как условия эффективного операционного менеджмента.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Операционный менеджмент» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Стратегический менеджмент, Товарный менеджмент, Управление качеством и др.

Освоение дисциплины «Операционный менеджмент» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом.

**3. Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 28 часа, практические занятия 28 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

**самостоятельная работа:** 61 часов, в том числе контроль 27 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство структурным подразделением в организации</p>	<p><b>ПК-1.2</b> Осуществляет организацию и контроль деятельности персонала структурного подразделения</p> <p><b>ПК-1.3</b> Оформляет плановые и отчетные документы по работе структурного подразделения, обеспечивает подготовку организационно-экономических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p>
<p>ПК-2 Способен рассчитывать основные экономические и финансовые показатели по результатам реализации маркетинговой и рекламной деятельности</p>	<p><b>ПК-2.1</b> Применяет методы финансового и экономического анализа при расчете основных экономических и финансовых показателей деятельности по результатам реализации маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p><b>ПК-2.2</b> Разрабатывает сметы затрат на реализацию маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p><b>ПК-2.3</b> Формирует финансовую отчетность по результатам реализации маркетинговой и рекламной деятельности организации и оформляет необходимые финансовые документы</p>
<p>ПК-4 Способен принимать участие в разработке стратегии развития организации</p>	<p><b>ПК-4.3</b> Разрабатывает план развития по направлению деятельности структурного подразделения</p>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – экзамен, 6 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**