

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.09.2023 16:32:52
Уникальный программный идентификатор:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad7b675f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП:
В.А. Михайлов
Михайлов В.А.
29.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Обработка данных в современных программных продуктах

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль
Социология управления и организаций

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составитель:
К.филос.н., доцент
С.В. Михайлов

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Обработка данных в современных программных продуктах» является углубленное ознакомление с обработкой данных в современных программных продуктах.

Основные задачи курса:

- соотнести математические модели и методы прикладной статистики с возможностями пакета SPSS;
- ознакомить с основными элементами практической работы социолога-исследователя с помощью современных программных продуктов;
- закрепить достигнутое понимание на уровне умений и навыков во время практических занятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Обработка данных в современных программных продуктах» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких дисциплин, как «Теория измерений», «Теория вероятностей и математическая статистика» и др.

В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен обладать знаниями в области математической статистики применительно к проблематике курса, иметь представление о методике социологического исследования, быть готовым применить имеющиеся знания и навыки к освоению новой предметной области.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин, как «Исследования в социологии управления», «Исследования в социологии организаций», «Маркетинговые исследования в России и за рубежом», производственная практика, итоговая государственная аттестация.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции - 17 часов, практические занятия - 17 часов; в том числе практическая работа – 4 часа,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 20 часов;

самостоятельная работа: 54 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией,

<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-1</p> <p>Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</p>	<p>знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>ОПК-1.3 – Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS)</p> <p>ОПК-1.5 – Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами</p>
--	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания – русский.