

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2023 16:48:30  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8810f1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Принято: Утверждаю:  
ученым советом  
университета протокол №2  
от «25» сентября 2019 г.  
и.о. ректора Л.Н. Скаковская  
«25» сентября 2019 г.



**Основная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки  
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направленность (профиль)  
*Периодические издания и мультимедийная журналистика*

Форма (формы) обучения: очная

Квалификация – БАКАЛАВР

2019 г.

## Структура концепции ООП

I. Миссия (цели) ООП.

II. Направленность (профиль) образовательной программы.

III. Квалификация, присваиваемая выпускникам ООП.

IV. Срок получения образования по ООП. V. Формы обучения.

VI. Общий объем программы в з.е.

VII. Объем программы, реализуемый за один учебный год.

VIII. Объем контактной работы по ООП.

IX. Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг.

X. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки/специальности:

- область (области) профессиональной деятельности;
- сфера (сферы) профессиональной деятельности;
- тип (типы) задач профессиональной деятельности;
- задачи профессиональной деятельности;
- объекты профессиональной деятельности (при необходимости);
- область (области) знания (при необходимости);
- профессиональные стандарты с указанием ОТФ и ТФ, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы (компетенции и индикаторы).

XI. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

XII. Формы проведения государственной итоговой аттестации.

XIII. Анализ востребованности и преимуществ выпускников данной ОП на рынке труда.

XIV. Связи с рынком труда и ключевыми работодателями.

# **I. Аннотация основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 – ЖУРНАЛИСТИКА**

Направленность (профиль) –

## **Периодические издания и мультимедийная журналистика**

Основная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, потребностей регионального рынка труда, а также с учетом следующих профессиональных стандартов:

1. **06.009** Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ, утвержден приказом Минтруда России от 04.08.2014 г. № 535н
2. **11.003** Корреспондент средств массовой информации от 21.05.2014 г., №339н
3. **11.006** Редактор средств массовой информации, утвержден приказом Минтруда России от 14.08.2014 г., №538н

ООП ВО включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных технологий, а

также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В соответствии с профессиональным стандартом 06.009 **основным видом профессиональной деятельности специалиста по продвижению и распространению продукции СМИ** является продвижение и реализация продукции средств массовой информации (СМИ).

С учетом специфики профессиональной деятельности специалиста **по продвижению и распространению продукции СМИ**, соответствующими видами экономической деятельности являются:

- содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.003 **основным видом профессиональной деятельности корреспондента средств массовой информации** является деятельность в качестве корреспондента (репортера) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации (СМИ).

С учетом специфики профессиональной деятельности корреспондента (репортера) в области телевидения, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- деятельность в области радиовещания и телевидения;
- деятельность журналистов и фоторепортеров.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.006 **основным видом профессиональной деятельности редактора средств массовой информации** является редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации.

С учетом специфики профессиональной деятельности редактора средств массовой информации, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- издание газет;
- издание журналов и периодических публикаций;
- деятельность в области радиовещания и телевидения;
- деятельность в области информационных агентств.

Выпускник с учетом профиля подготовки «Периодические издания и мультимедийная журналистика» может осуществлять профессиональную деятельность в следующих сферах: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет СМИ), а также смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью).

**Объектами** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах

профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**Типы задач профессиональной деятельности:**

- авторский,
- редакторский,
- технологический.

**Миссия (цели) основной образовательной программы**

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, расширением производства и увеличением стоимости бизнеса, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

**Руководитель ООП** – Брызгалова Елена Николаевна, докт. филол. наук, профессор.

Нормативный **срок** освоения ООП – 4 года

**Трудоемкость** образовательной программы – 240 з.е.

**Форма** обучения – очная

**Язык** образования – русский.

## **II. Характеристика основной образовательной программы**

**Нормативно-правовую** базу разработки образовательной программы

составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 524 "Об утверждении федерального... Редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020;
- Профессиональный стандарт № 112 «Специалист по продвижение и распространению продукции СМИ», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» августа 2014 года №535н.
- Профессиональный стандарт № 105 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «21» мая 2014 года №339н.

- Профессиональный стандарт № 122 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» августа 2014 года №538н.
- Приказы Минобрнауки России «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним» (ежегодно обновляются);
- Устав ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в Тверском государственном университете (сайт ТвГУ, раздел «Образование» <http://university.tversu.ru/education/>).

**Концепция образовательной программы** включает в себя следующие элементы:

#### **I. Миссия (цели) образовательной программы**

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, расширением производства и увеличением стоимости бизнеса, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество;

формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки;

ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

**II. Направленность (профиль) образовательной программы –**

Периодические издания и мультимедийная журналистика.

**III. Квалификация, присваиваемая выпускникам ООП - бакалавр.**

**IV. Срок получения образования по ООП - 4 года.**

**V. Формы обучения - очная.**

**VI. Общий объем программы в з.е – 240 з.е.**

**VII. Объем программы, реализуемый за один учебный год – не более 70 з.е.**

**VIII. Объем контактной работы по ООП – 3764 ч. / 104,5 з.е. (без учета контактной работы в ЭОС и внеаудиторной контактной работы)**

**IX. Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг.**

Специфика позиционирования бренда образовательной организации зависит прежде всего от таких ее особенностей, как многогранность потребителей и осуществление деятельности на двух смежных рынках: образовательном и рынке труда.

Ближайшим конкурентом по части образовательных программ ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» является ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет».

Конкурентноспособность определяется в первую очередь по параметрам различных рейтингов. ТвГУ занимает достойные места в разнообразных рейтингах: вошел в число 110 лучших российских вузов по данным Academic Ranking of World Universities - European Standard 2019.

Занимает 176 позицию из 420 (25 из числа 88 классических вузов) в общем рейтинге по результатам мониторинга качества приема в российские

вузы Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

По данным рейтинга Webometrics Тверской государственный университет находится на **6138** месте среди 25 000 вузов в мировом образовательном пространстве и на 139-ой позиции среди российских вузов. ТвГТУ занял в мировом рейтинге **10 569**-ю позицию.

ТвГУ занимает 2-ое место в рейтинге вузов Твери (после ТГМУ) и 176-ое среди всех вузов России. ТвГТУ, соответственно, – 3 место среди вузов Твери, 203-е среди всех вузов России, по данным портала «Vuzoteka.ru» на 2019 г. (основными критериями при составлении рейтинга являются: качество обучения, научная деятельность, международные связи, востребованность работодателями студентов вузов).

ТвГУ является классическим университетом, с сильными традициями фундаментального образования, которое является сильной стороной вуза (РАЕХ опросил свыше 50 000 студентов лучших вузов России, чтобы узнать их мнение о сильных и слабых сторонах российских вузов и понять, чего больше всего не хватает учебным заведениям. Опрос показал, что сильной стороной своих вузов студенты считают фундаментальную составляющую образования и вовлеченность в научные исследования), длительной историей (возраст 149 лет), с количеством студентов - 9 791 ч. Проходной балл ЕГЭ 2019 г. – 80 - 85 (как у топовых вузов РФ).

Тверской государственный университет является одним из самых крупных университетов Северо-западного региона России, имеет обширные связи с университетами Германии, Франции, США, Болгарии, Финляндии, ведет международный обмен студентами и преподавателями, осуществляет обучение иностранных граждан. ТвГУ имеет развитую инфраструктуру, включающую Научно-методический центр по инновационной деятельности высшей школы, Региональный центр информатизации, Центр глобальной сети Интернет, научную библиотеку с общим книжным фондом более миллиона экземпляров (в том числе — уникальный фонд редких книг) и классом доступа

к электронной научной периодике мира, ботанический сад, дендрологический питомник, 11 учебных корпусов, 5 общежитий, спортивно-оздоровительный комплекс, бассейн.

Отметим те «уникальные» характеристики, которые в той или иной степени были озвучены на сайте любого упомянутого вуза:

1. Высокий уровень профессионализма и качество профессорско-преподавательского состава (в разных формулировках). Эта характеристика важна, поскольку качество любой предоставляемой услуги во многом зависит от уровня знаний и умений персонала. Данная характеристика используется вузами в двух направлениях: научно-теоретический потенциал профессорско-преподавательского состава и/или акцент на привлечении к образовательному процессу специалистов-практиков.

2. Высокая оснащенность компьютерами и возможность выхода в интернет – характеристика, объединяющая все вузы Твери. Она особенно значима в условиях цифровизации общества. Позволяет вузам повысить уровень предоставляемых ими услуг, расширить свои возможности и быть всегда в курсе событий, а также поддерживать статус «современного» образовательного учреждения.

3. Обширный библиотечный фонд – одна из наиболее часто встречаемых характеристик вузов. В контексте условий, указанных в предыдущем пункте, большинство вузов делают акцент на доступности для студентов электронных библиотек. Следует также отметить, что ТвГУ присвоил данной характеристике статус уникальной, поскольку на сайте указано: крупнейшая библиотека Тверского региона, обладающая крупнейшей в регионе коллекцией редких и ценных изданий на русском и иностранных языках, начиная с XVI в.

4. Современный аудиторный фонд – характеристика, важная для студентов, отмечаемая многими вузами.

5. Разнообразная и насыщенная студенческая жизнь, которая привлекает абитуриентов, позволяет им развивать свои «непрофильные» способности и сделать процесс обучения в вузе более интересным.

6. Применение современных технологий обучения – еще одна характеристика, призванная привлечь потребителей, как гарант качественного и современного образования.

7. Помощь в трудоустройстве и нахождении мест для прохождения практики. На наш взгляд, это одна из наиболее значимых характеристик вуза для абитуриентов. В настоящее время в условиях серьезной безработицы, а также существующих диспропорций на рынке труда эта характеристика является чрезвычайно актуальной.

8. Сотрудничество вуза с зарубежными вузами и компаниями – одна из перспективных характеристик в условиях интернационализации образования.

9. Высокая востребованность выпускников вуза на рынке труда. В условиях, когда каждый вуз старается представить на рынок труда конкурентоспособного выпускника, эта характеристика является для него обязательной и показательной для абитуриентов.

10. Среди других характеристик, достаточно часто встречающихся на сайтах вузов, можно отметить: существование условий для активной научной работы, наличие собственных современных зданий, разнообразие специальностей, наличие у вуза филиалов и представительств, победы вуза в каких-либо конкурсах, предоставление общежития, медицинское обслуживание.

Перечисленные характеристики, по сути, являются категориальными точками паритета. Именно они, по мнению большинства потребителей, должны присутствовать в образовательной организации. Очевидно, что их наличие у организации должно доводиться до потребителей, но формирование на их основе уникальной позиции крайне сложно.

По программе «Журналистика» в ТвГУ мест из средств федерального бюджета - 9, также 1 целевое и 1 место для абитуриентов с особыми правами. Это реальное преимущество для абитуриентов.

Количество платных мест на очную форму обучения – 20.

В ТвГУ специальность «Журналистика» была открыта в 1993 г. на филологическом факультете, первой в г. Твери и Тверском регионе. Профильная кафедра журналистики создана там же в 2003 г. Затем, в 2014 г. произошло объединение направлений журналистики и рекламы и связи с общественностью в общую кафедру в рамках структурной оптимизации.

Профессиональные перспективы выпускников ТвГУ связаны с деятельностью: в службах СМИ, пресс-центрах коммерческих структур разных форм собственности; PR, рекламных, консалтинговых и BTL-агентствах; средствах массовой информации, а также департаментах по управлению коммуникациями (пресс-центрах, Центрах общественных связей, общественных приемных, информационно-аналитических службах, отделах социального маркетинга и др.) государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органах местного самоуправления, негосударственных и общественных учреждениях и организациях.

**Связи с рынком труда и ключевыми работодателями (стратегические партнеры ООП).** Важнейшей сферой взаимодействия вузов с работодателями является оценка последними качества подготовки выпускников. Она может производиться как в форме разовых мероприятий (например, аттестации в форме тестирования, собеседования и т.п.), так и путем анализа деятельности работников за определенный период. Критерии оценки формируются на основе профессиональных стандартов. Средства оценки должны быть надежными и научно обоснованными. При наличии таких средств возможно проведение процедур сертификации выпускников для выполнения тех или иных видов работ.

**Х. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки/специальности:**

**– область (области) профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению 42.03.02 **Журналистика**, в соответствии с видом профессиональной деятельности **Периодические издания и мультимедийная журналистика**, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*авторские:*

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; *редакторские:*

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; *технологические:*

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

**– задачи профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
---	--	--------------------------------------	--

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	<b>технологический</b>	<p>Реализация продукции СМИ          Организация поставки продукции СМИ          Организация маркетинговых исследований в области СМИ          Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ          Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания</p>
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	<b>авторский</b>	<p>Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности          Получение информации для подготовки материала          Обработка и проверка полученной информации для материала          Формирование материала</p>	<p>Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>
	<b>редакторский</b>	<p>Выбор темы публикации (разработка сценариев)          Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)          Отбор авторских материалов для публикации          Редактирование материалов</p>	<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p>

– профессиональные стандарты с указанием ОТФ и ТФ, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы (компетенции и индикаторы).

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4	
В	Организация продвижения продукции СМИ	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4	
ТД.1	Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	УК-1.3; УК-2.3; УК-4.2; ОПК-1.2	
ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	УК-6.3; ПК-4.5	
ТД.3	Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.4	
ТД.4	Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	УК-6.1; УК-6.3	
ТД.5	Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5	
ТД.6	Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	ОПК-2.4; ОПК-6.4; ОПК-7.3	
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4	
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат (В особых случаях по решению редакции квалификационный уровень может быть снижен)

A/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1	
ТД.1	Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
ТД.2	Согласование темы будущего материала с редакцией	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	
ТД.3	Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией	ПК-1.2; ПК-1.3	
ТД.4	Изучение специфики и особенностей освещаемой темы	УК-1.4; УК-1.5; ОПК-4.2	
ТД.5	Определение основной сюжетной линии будущего материала	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3	
ТД.6	Составление графика работы для соблюдения сроков задания	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.5	
ТД.7	Подготовка предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции	УК-1.3; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
A/02.6	Получение информации для подготовки материала	УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4	
ТД.1	Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	УК-3.4; УК-4.1; УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3	
ТД.2	Подготовка вопросов для интервью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.4	
ТД.3	Проведение интервью, проведение опросов	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.4	
ТД.4	Выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории	УК-3.2; УК-3.5; УК-8.3	
ТД.5	Фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события	ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-6.4	
ТД.6	Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.5; ПК-2.6	
ТД.7	Организация работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-4.5	
A/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1	
ТД.1	Изучение и анализ собранной информации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4	
ТД.2	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4	
ТД.3	Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1	

	ТД.4	Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	УК-1.2; УК-1.4; УК-2.4; УК-3.4	
	А/04.6	Формирование материала	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1	
	ТД.1	Подготовка обработанных материалов в формате публикации	УК-4.4; ОПК-1.4; ОПК-2.4	
	ТД.2	Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ОПК-6.4; ОПК-7.3; ПК-1.3	
	ТД.3	Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала	УК-1.4; УК-2.4; УК-3.2; ОПК-4.3	
	ТД.4	Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании	УК-2.5; ОПК-1.2; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.3	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
	А/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-3	
	ТД.1	Поиск и оценка информационных поводов	ПК-2.4	
	ТД.2	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов	ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2	
	ТД.3	Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой	УК-3.3; УК-6.1	
	ТД.4	Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев	УК-2.2; УК-2.3; УК-5.3; ПК-2.2; ПК-2.6; ПК-3.3	
	А/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
	ТД.1	Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)	УК-1.5; УК-2.4; УК-3.4	
	ТД.2	Сбор необходимой информации для подготовки материала	УК-1.3; УК-2.1; ОПК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.3	

ТД.3	Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект	УК-1.2; УК-1.4; ОПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3	
ТД.4	Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	УК-2.5; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-2.1	
ТД.5	Работа в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы)	УК-2.4; УК-3.5; УК-4.5; УК-5.2; УК-6.1; ПК-2.6	
А/03.6	Отбор авторских материалов для публикации	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4	
ТД.1	Ознакомление с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами)	УК-1.4; ПК-1.2	
ТД.2	Оценка степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации	УК-5.1; УК-5.3; ОПК-1.3; ОПК-2.2	
ТД.3	Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами	УК-1.4; ПК-4.5	
ТД.4	Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте	УК-1.2; УК-1.5; ОПК-1.1; ОПК-2.4; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2	
ТД.5	Принятие решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов)	УК-1.5; УК-2.4	
А/04.6	Редактирование материалов	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
ТД.1	Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить	ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-3.1	
ТД.2	Проверка фактических данных	УК-1.4; ПК-1.1; ПК-3.1	
ТД.3	Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	ОПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.3	
ТД.4	Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ	ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.3	
ТД.5	Работа над контекстом, орфографией и стилем текста	ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-2.6; ПК-3.1; ПК-3.3	
ТД.6	Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций)	ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5	
ТД.7	Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией	УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-6.4; ПК-3.1	
ТД.8	Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта	УК-1.5; УК-6.3; ОПК-2.4; ОПК-6.4; ОПК-7.3	
ТД.9	Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору	ОПК-6.4; ОПК-7.3; ПК-1.4; ПК-4.5	

## **XI. Планируемые результаты освоения образовательной программы.**

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

### **Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Категория (группа) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта; УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.

<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;  УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;  УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;  УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p>	<p>УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;  УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;  УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;  УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;  УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;  УК- 4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;  УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p>

	историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.
Самоорганизация и саморазвитие	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.
Здоровьесбережение	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;

	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.); УК-9.2. Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); УК-9.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; УК-9.5. Контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-10.1. Определяет социально-правовую сущность коррупции, основные причины и виды коррупционных проявлений, обосновывает несовместимость коррупции и эффективной профессиональной деятельности. УК-10.2. Анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер. УК-10.3. Выявляет коррупционные составляющие, признаки и формы коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности. УК-10.4. Разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение коррупционных правонарушений. УК-10.5. Предлагает методы профилактики коррупционного поведения, способы распространения правовых антикоррупционных знаний, комплексные меры по минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности.

## Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Способен отбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ОПК-1.2. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты; ОПК-1.3 Оценивает по нормам русского и иностранного языков требования к профессиональным текстам в условиях реальных ситуаций; ОПК-1.4 Использует знания иных знаковых систем в своей профессиональной деятельности, для создания разных медиатекстов, в зависимости от запроса аудитории.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выделяет тенденции развития общественных и государственных институтов для адекватного и всестороннего представления их деятельности в медиатекстах; ОПК-2.2. Выявляет интересы общественных и государственных институтов, подбирает соответствующую форму медиапродукту для освещения их деятельности; ОПК-2.3. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.4. Выбирает способы реализации медиапродукта и структурирует алгоритм освещения, в том числе с использованием тех или иных медийных возможностей.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	ОПК-3.1. Изучает все многообразие достижений отечественной и мировой культуры для использования при создании медиатекстов; ОПК-3.2. Соотносит виды культурных сведений с просветительскими потребностями аудитории;

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3. Владеет методами поиска культурологической информации и анализа собранного материала по соответствующим темам; ОПК-3.4. Объясняет особенности той или иной культуры в зависимости от конкретной ситуации, описываемой в медиатексте.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Объясняет сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения; ОПК-4.2. Осуществляет отбор запросов своей аудитории для последующего их отражения в медиатекстах; ОПК-4.3. Выбирает способы выяснения запросов и потребностей аудитории в устном и письменном форматах.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Объясняет сущность медиакоммуникаций региона, страны и мира, знаком с политическими и экономическими механизмами их функционирования; ОПК-5.2. Учитывает правовые и этические нормы политической и экономической жизни. Может спрогнозировать изменение тех или иных норм и объяснить причины этих изменений; ОПК-5.3. Применяет правовые и этические нормы в профессиональной деятельности, исходя из медиакоммуникационной ситуации в регионе, стране, мире; ОПК-5.4. Структурирует тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в зависимости от политической и экономической ситуации.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Обосновывает применение конкретных технологий при создании собственного медиапродукта; ОПК-6.2. Демонстрирует владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; ОПК-6.3. Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

		ОПК-6.4. Демонстрирует умение работать в команде, выполняя профессиональные задачи с использованием всех доступных технических инструментов.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Объясняет возможные эффекты и социальные последствия публикаций медиатекстов, принципы социальной ответственности; ОПК-7.2. Выбирает средства достижения целей и методы оценки на основе профессиональной этики; ОПК-7.3. Демонстрирует умения взаимодействовать с другими специалистами в этически сложных случаях, осознавая всю социальную ответственность за проведенные действия (или бездействие).

### Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>				
Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; получение информации для подготовки материала; обработка и проверка полученной информации для материала; формирование материала	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1 Способен создавать журналистский текст / продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта	ПК-1.1. Обрабатывает и проверяет полученную информацию для материала; ПК-1.2. Выделяет и анализирует полученную информацию в плане ее воздействия на общественное сознание;	<b>11.003</b> Корреспондент средств массовой информации

			<p>ПК-1.3. Разрабатывает медиапродукт основанной на анализе предварительно собранной информации;</p> <p>ПК-1.4. Определяет круг задач в качестве ведущего – интервьюера, ведущего – модератора, ведущего – организатора прямого эфира</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>				
<p>Выбор темы публикации (разработка сценариев); подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире).</p>	<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p>	<p>ПК-2. Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику;</p> <p>ПК-2.2. Контролирует художественный и визуальный формат проекта СМИ в процессе монтажа;</p> <p>ПК-2.3. Излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму;</p>	<p><b>11.006</b> Редактор средств массовой информации</p>

			<p>ПК-2.4. Выбирает тему публикации или разрабатывает сценарий;</p> <p>ПК-2.5. Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ;</p> <p>ПК-2.6. Разрабатывает материалы и готовит передачи с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.</p>	
<p>Отбор авторских материалов для публикации; редактирование материалов</p>	<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p>	<p>ПК-3. Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3.1. Анализирует, оценивает и редактирует медиатексты в соответствии с нормами, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-3.2. Анализирует художественную концепцию писателей с учётом закономерностей литературного развития, знаний об историческом, политическом, культурном контексте;</p> <p>ПК-3.3. Обладает хорошей</p>	<p><b>11.006</b> Редактор средств массовой информации</p>

			лингвистической подготовкой, выстраивает текст в соответствии с технологиями традиционных каналов и новых медиа.	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>				
<p>Реализация продукции СМИ;  организация поставки продукции СМИ;  организация маркетинговых исследований в области СМИ;  организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;  контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания</p>	<p>ПК-4.  Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала</p>	<p>ПК-4.1. Добывает информацию быстро, используя традиционные техники сбора фактов и методы исследования;  ПК-4.2. Принимает решения об обновлении отдельных элементов дизайна издания;  ПК-4.3. Готовит создания сценарного материала нового продукта;  ПК-4.4. Разрабатывает модели издания исходя из целевого назначения и читательского адреса;  ПК-4.5. Подбирает темы для материалов, планирует освещение событий, находит экспертов и комментаторов.</p>	<p><b>06.009</b> Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p>

## **ХII. Формы проведения государственной итоговой аттестации.**

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **ХIII. Анализ востребованности и преимуществ выпускников данной ОП на рынке труда.**

Ключевыми работодателями, с которыми заключены долгосрочные договоры о сотрудничестве, являются:

- Филиал ВГТРК ГТРК «Тверь»,
- ООО ТРК «Тверской проспект-регион»,
- ГАУ РИА «Верхневолжье».

Работодатели – потребители выпускников образовательной программы:

- *СМИ:*

АО «ТВ Центр», издательство «Печатный Двор Твери», редакции газет «Тверские ведомости», «Караван+», «ТелеСемь», «Тверское информационное агентство», Верхневолжская ассоциация периодической печати, ООО «Тверской информационно-деловой центр» (радиостанции «Серебряный дождь», «Наше радио»), ООО «Медийное агентство «Клин Плюс».

Специалисты с дипломом ТвГУ по программе «Журналистика» востребованы на разнообразных рынках труда Тверской области, Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации, а также за пределами России в странах СНГ и Европы.

## **ХIV. Связи с рынком труда и ключевыми работодателями.**

В проектировании и реализации ООП принимали участие ключевые работодатели:

- директор ООО ТРК «Тверской проспект-регион» Е.А. Девяткина
- генеральный директор телерадиокомпании «Пилот» (ООО «Объединённые медиасистемы») Д.В. Зеленев.

Профессиональных сертификатов нет.

## **XV. Практическая подготовка.**

При освоении ООП образовательная деятельность организуется в том числе в форме практической подготовки.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации дисциплин, практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплин организуется путем проведения практических (семинарских) занятий, практикумов, лабораторных работ, тренингов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, направленных на формирование практических умений и навыков.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, регламентируется Положением об организации и проведении практики в Тверском государственном университете, определяющим порядок организации практики обучающихся по ООП ВО.

## **III. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы**

– *Календарный учебный график*

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Учебный план*

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Рабочие программы дисциплин*

Рабочие программы дисциплин с аннотациями и фондами оценочных средств для промежуточной аттестации см. в Приложении 4.

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Рабочие программы практик*

Учебным планом образовательной программы 42.03.02 «Журналистика» предусмотрены следующие практики:

**Учебная практика:**

Профессионально-ознакомительная практика – 3 зачетных единиц, 2 недели

**Производственная практика:**

Профессионально-творческая практика – 12 зачетных единиц, 8 недель

Преддипломная практика – 12 зачетных единицы, 8 недель.

Практики закрепляют и развивают знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения учебных курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик с фондами оценочных средств для промежуточной аттестации см. в Приложении 5.

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Программа ГИА*

Формой государственной итоговой аттестации является – «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

Программа государственной итоговой аттестации (с фондами оценочных средств) и приводятся в Приложении 8.

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

## IV. Сведения о ресурсном обеспечении ООП

### А. Справка о кадровом обеспечении основной образовательной программы

№ п\п	Ф.И.О. преподавателя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Факт наличия научной, учебно-методической и (или) практической работы, соответствующей профилю дисциплины, подтвержденный соответствующими документами (прикладываются к ООП) (да/нет)			Объем учебной нагрузки по дисциплинам (модулям), практикам, ГИА	
							научная работа	учебно-методическая работа	практическая работа	Контактная работа	
										количество часов	доля ставки
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Абрамова Екатерина Игоревна	штатный	Должность- доцент, ученая степень- канд. филол. наук, ученое звание - отсутствует	Русский язык и культура речи; Практикум по русскому языку; Современный русский язык; История отечественной журналистики; Аналитическая журналистика; Анализ журналистского текста;	Высшее. Филология. Филолог. Преподаватель. Диплом кандидата наук серия ДКН № 033607.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396617 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде	да	да		550	0,6

				Рекреативная журналистика.		образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405764162 от 19.03.2018, "Актуальные вопросы экономики и менеджмента высшего учебного заведения", 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692404195744 от 23.11.2016, "Профилактика терроризма и экстремизма в молодежной среде", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420221 от 28.03.2016, "Технологии оценки					
--	--	--	--	----------------------------	--	---	--	--	--	--	--

						компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
2.	Антонов-Овсеенко А.А.	Внешний совместитель	Должность- профессор, ученая степень- доктор филол. наук, ученое звание - доцент	Основы журналистской деятельности (Методология, виды и способы журналистской деятельности; жанровые разновидности, проблемно-тематические направления в СМИ; особенности работы в печати, на ТВ, РВ, в интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентная журналистика); Политическая журналистика; Производственная (преддипломная практика); Руководство ВКР	Высшее. Журналистика. Литературный работник газеты. Журналист. Диплом кандидата наук серия КТ № 001580. Диплом доктора наук серия ДДН № 025210.	Диплом об окончании курсов повышения квалификации по теме практического использования универсальной платформы кроссмедийной рекламы нового поколения, объединяющей возможности размещения на эффективных digitalносителях с интеллектуальной системой анализа поведения и типа взаимодействия аудитории с рекламным сообщением и возможностью полноценного использования многопрофильных блоков нативной рекламы, Союз предприятий печатной индустрии «ГИПП», май, 2018 г.; Удостоверение о повышении квалификации № 692405763755 от	да	да		182	0,3

						26.03.2018, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации рег. № 012-13 от 25.12.2013, 031300.62 Журналистика, 100 часов, АНО ВПО "Московский гуманитарный институт имени Е. Р. Дашковой"					
3.	Бойников Александр Михайлович	штатный	Должность-доцент; ученая степень-канд. филол. наук, ученое звание - доцент	СМИ и общественное сознание; Основы литературного редактирования; История отечественной журналистики, Ч. 1; Основы рекламы и PR в СМИ; Литературная критика XX века; Стилистика и литературное редактирование; Пolemическое мастерство;	Высшее. Немецкий язык и литература Филолог. Преподаватель немецкого языка. Переводчик. Диплом кандидата наук серия КТ № 077132. Аттестат доцента серия ДЦ №003149.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407544332 от 30.04.2021, "Повышение ИКТ-компетентности преподавателя вуза", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692407396618 от 25.05.2018, "Использование	да	да		575	0,7

				Производственная (преддипломная практика); Руководство ВКР		средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420222 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
4.	Брызгалова Елена Николаевна	штатный	Должность - зав. кафедрой, ученая степень - д.филол.н., ученое звание - профессор.	Введение в методику научного исследования; История зарубежной журналистики; История русской литературы, Ч. 1; Производственная (преддипломная практика); Руководство ВКР ГИА	Высшее. Русский язык и литература. Филолог. Преподаватель. Диплом доктора наук серия ДК № 029649. Аттестат профессора серия ПР № 006472.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407544333 от 30.04.2021, "Повышение ИКТ-компетентности преподавателя вуза", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении	да	да		234,5	0,3

						<p>квалификации № 692407396619 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации № 692403420223 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";</p>					
5.	Бычкова Мария Борисовна	штатный	Должность – доцент, ученая степень - к.филол.н., ученое звание отсутствует	Основы теории журналистики; Социология журналистики; Введение в мультимедийную журналистику; Методы сбора информации;	Высшее. Филолог по направлению подготовки 45.03.01 «Филология». Преподаватель. Диплом кандидата наук серия КТ № 111140	Удостоверение о повышении квалификации № 692407544335 от 30.04.2021, "Повышение ИКТ-компетентности преподавателя вуза", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской	да	да		298	0,4

				Производственная (преддипломная практика); Руководство ВКР		государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692407396621 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420226 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет".					
6.	Гужова Татьяна Ивановна	Штатный	Должность – заведующая кафедрой, ученая степень –	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту/Адаптивна	Высшее. Физическая культура Звание учителя физической	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396654 от 25.05.2018, "Использование	да	да		241,1	0,28

			кандидат.био лог. наук ученое звание - доцент	я физическая культура Физическая культура и спорт	культуры средней школы	средств информационно- коммуникационных технологий в электронной информационно- образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692407395691 от 24.04.2018, "Оказание первой помощи", 16 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692402382789 от 20.11.2015, "ФГОС основного общего образования: актуальные проблемы введения", 108 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
--	--	--	--	--	---------------------------	---	--	--	--	--	--

7.	Девяткина Елена Александровна	По договору ГПХ	Должность – директор телеканала «Тверской проспект – Регион», ученая степень отсутствует, ученое звание - отсутствует	ГИА	Высшее. Журналистика Магистратура Телевидение	Работник профильной организации Удостоверение о повышении квалификации № 692407397087 от 12.07.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"			да	25,5	0,03
8.	Дмитриева Людмила Геннадьевна	По договору ГПХ	Генеральный директор ООО «Астра Тривиум»	Психология журналистики	Высшее. Психолог. Преподаватель психологии по специальности «Психология»	Диплом о профессиональной переподготовке № 347 ПП- I № 381383 «Менеджмент»	да	да	да	44,4	0,05
9.	Дорофеева Ирина Валентиновна	штатный	Должность: доцент, ученая степень - кандидат филологических наук, ученое звание –доцент.	Иностранный язык	Высшее. Английский язык и литература. Филолог. Преподаватель английского языка.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396525 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в	да	да		222,4	0,26

						<p>электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405763605 от 23.01.2018, "Теория и практика деловой коммуникации на иностранном языке (дидактический аспект)", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692402273133 от 30.01.2015, "Программно-методическое обеспечение профессионально-ориентированной подготовки по иностранному языку студентов нелингвистических направлений", 72</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						часа, ФГБОУ ВПО "Тверской государственный университет";					
10.	Жукова Елена Николаевна	штатный	Должность-доцент; ученая степень-канд. истор. наук, ученое звание - доцент	История (история России, всеобщая история)	Высшее. История. Историк. Преподаватель истории и обществоведения. Диплом кандидата наук серия КТ №155189. Аттестат доцента серия ДЦ №038533.	Удостоверение о повышении квалификации № 692405763670 от 12.02.2018, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";  Удостоверение о повышении квалификации № 692405764022 от 01.11.2017, "Технологии оценки компетенций", 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"	да	да		59,25	0,07
11.	Иванова Ирина Евгеньевна	штатный	Должность доцент, ученая степень - к.филол.н., ученое звание - доцент	Техника и технология СМИ; Стратегии личностно-профессионального развития; Профессиональная этика журналиста; Основы теории	Высшее. Русский язык и литература Филолог. Преподаватель. Диплом кандидата наук серия КТ№ 035575.	Удостоверение о повышении квалификации №692407396623 от 25.05.2018, «Использование средств информационно-коммуникационных	да	да		395	0,5

				коммуникации; Теория и практика коммуникации; Журналистское произведение в системе прагматических отношений; Производственная (преддипломная практика); Руководство ВКР; ГИА	Аттестат доцента серия ДЦ № 014135.	технологий в электронной информационно- образовательной среде» организации» 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» Удостоверение о повышении квалификации № 692403420235 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
12.	Казанцева Ирина Александровна	штатный	Должность – профессор, ученая степень - д.филол.н., ученое звание - доцент	Информационная журналистика; Современная отечественная публицистика; Интернет- журналистика; История русской литературы; Производственная (преддипломная практика); Руководство ВКР	Высшее. Русский язык и литература Филолог Преподаватель русского языка и литературы Диплом доктора наук серия ДДН № 018616. Аттестат доцента серия ДЦ №012987.	Удостоверение о повышении квалификации № 692411980337 от 30.04.2021, "Повышение ИКТ- компетентности преподавателя вуза", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692407396625 от 25.05.2018, "Использование средств	да	да		410	0,6

						информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420236 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
13.	Кокарев Александр Сергеевич	штатный	Должность – ст. преп., ученое звание отсутствует, ученое звание отсутствует	Телевизионные жанры; История отечественной телевизионной и радиожурналистики; Выразительные средства телевизионной журналистики; Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ);	Высшее. Культурнопросветительская работа. Клубный работник высшей квалификации. Руководитель самодеятельного театрального коллектива. Режиссер драмы. Режиссер документальных телепередач.	Удостоверение о повышении квалификации №692407396626 от 25.05.2018, «Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде» организации» 24 часа, ФГБОУ ВО	да	да		234	0,3

				Методика интервью; Введение в профессию (раздел "Журналистское образование и культура учебного труда")		«Тверской государственный университет» Удостоверение о повышении квалификации № 692403420237 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
14.	Крупко Александр Константинович	по договору ГПХ	Должность – директор УНИВЕР-ТВ, ученая степень-отсутствует, ученое звание -отсутствует	Современный дизайн и компьютерная графика; Современные информационные технологии	Высшее. Магистратура по направлению «Журналистика». Магистр журналистики.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396874 от 25.05.2018, «Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде», организации» 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»			да	121	0,15
15.	Новоторцева Алина Владимировна	Внутренний совместитель	Должность – ст. преподаватель; ученая степень – кандидат псих. наук,	Экономика и менеджмент СМИ	Высшее. Маркетолог; "Исследователь. Преподаватель-исследователь"	1. Удостоверение о повышении квалификации № 112833 от 14.03.2019, "Конкурентоспособные образовательные программы: дизайн - управление-оценка	да	да		42	0,05

			ученое звание - отсутствует			эффективности", 24 часа, Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; 2. Удостоверение о повышении квалификации №122405204904 от 22.11.2018, "Переход на ФГОС ВО 3++, Секреты создания ФОС", 64 академических часа, АНО ДПО "Учебно-консультационный центр", г. Йошкар-Ола					
16.	Олехова Ирина Павловна	Доцент по совместительству	Должность – доцент ученая степень- кандидат филол. наук; ученое звание- отсутствует	История зарубежной литературы; Компьютерный набор;	Высшее. «Филология». Филолог. Преподаватель. Диплом кандидата наук серия КТ № 167560.	Удостоверение о повышении квалификации № 692411980345 от 30.04.2021, "Повышение ИКТ-компетентности преподавателя вуза", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации №692403420226 от 28.03.2016 г. по ДПП "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской	да	да		108	0,13

						государственный университет"					
17.	Петрищев Максим Викторович	штатный	Должность – доцент, Ученая степень к.экон.н., Ученое звание доцент	Экономика	Высшее. Физик. Физик. Диплом кандидата наук серия ДК Н № 027838; Аттестат доцента серия ДЦ № 055913.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396818 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405764034 от 15.12.2017, Личность современного студента и современные психолого-педагогические основы сопровождения развития, 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"	да	да		48,4	0,05

18.	Станова Людмила Александровна	штатный	Должность-доцент; ученая степень-канд. психол. наук, ученое звание - отсутствует	Социальное взаимодействие в командной работе	Высшее. Психолог; "Клинический психолог" Диплом кандидата наук серия ДКН № 178398	Удостоверение о повышении квалификации № 692404196246 от 22.11.2021, "Формирование системы менеджмента качества образовательной организации в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001:2015", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420569 от 11 июня 2021, "Профилактика идеологии терроризма и экстремизма", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 772410753437 от 07.12.2020, "Организационные и психолого-педагогические	да	да		39,3	0,05
-----	-------------------------------	---------	--	--	---	---	----	----	--	------	------

						<p>основы инклюзивного высшего образования", 72 часа, ФГБОУ ИВО "Московский государственный гуманитарно-экономический университет"; Сертификат, 2019 год</p> <p>Лекционно-практический курс "Кризисная психология", 36 часов</p> <p>Международный проект Психологи online;</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации № 692409786125 от 14.10.2019,</p> <p>"Методическая подготовка бизнес-тренеров", 72 часа, АНО ДПО Учебно-Консалтинговый Центр "Ликей";</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации № 112843 от 14.03.2019,</p> <p>"Конкурентоспособные образовательные программы: дизайн-управление-оценка эффективности", 24 часа, Национальный исследовательский</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>университет "Высшая школа экономики"; Сертификат № 02996 от 07.02.2019 г. по программе Зимней школы преподавателей 2019 г. "Цифровизация образования: технологии, качество, вовлеченность", 25 часов, Юрайт-Академия.; Удостоверение о повышении квалификации № 692407397487 от 19.10.2018, "Концептуальные, содержательные и технологические основы образования для устойчивого развития в вузе", 36 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Сертификат участия с 26-29 сентября 2018 года в Международной конференции "Психология труда и управления как ресурс развития общества в условиях глобальных изменений", 32 часа (приравнивается к</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>повышению квалификации) ФГБОУ ВО " Тверской государственный университет". Удостоверение о повышении квалификации № 760600016768 от 13.04.2018 года "</p> <p>Совершенствование системы управления образовательной организацией на основе применения профессиональных стандартов и лучших международных практик", 48 часов, ФГБОУ ДПО "Государственная академия промышленного менеджмента имени Н.П. Пастухова". Удостоверение о повышении квалификации № 692407396540 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде</p>					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

						<p>образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405763554 от 27.12.2017, "Инновационные образовательные технологии в процессе преподавания психологии", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692404196775 от 11.12.2017, "Организация образовательного процесса при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях общего, среднего профессионального и высшего образования", 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской</p>					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

						<p>государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405764073 от 20.11.2017, Создание электронных учебных пособий, 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Сертификат о прохождении повышения квалификации от 14.06.2017, "Современные проблемы девиантологии: перспективы развития", 36 часов, Академия образования г. София Болгария; Удостоверение о повышении квалификации № 692402382122 от 28.05.2015, "Современные вопросы гуманитарного образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"</p>					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

19.	Суворов Владимир Иванович	штатный	Должность- доцент; ученая степень- канд. физ.- мат. наук, ученое звание – доцент	Информационно- коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Высшее. Автоматизация и комплексная механизация химико- технологических процессов. Инженер по автоматизации химико- технологических процессов Диплом кандидата наук серия ФМ № 036628. Аттестат доцента серия ДЦ № 009139.	Удостоверение о повышении квалификации № 692407544104 от 13.04.2020, "Математическое образование в эпоху цифровой трансформации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";  Удостоверение о повышении квалификации № 167054 от 12.03.2020, "Математическая логика, алгоритмические проблемы, вычислительная сложность", 38 часов, Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Удостоверение о повышении квалификации № 692407396400 от 25.05.2018, "Использование средств информационно- коммуникационных технологий в электронной информационно-	да	да		61,3	0,07
-----	---------------------------------	---------	---	---	---	--	----	----	--	------	------

						<p>образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692407395389 от 23.04.2018, "Оказание первой помощи", 16 часов, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405763647 от 31.01.2018, "Семантико-прагматические аспекты информационной безопасности", 32 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692404195707 от 18.11.2016, "Технологии оценки компетенций", 24</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";					
20.	Фролова Ирина Алексеевна	штатный	Должность: доцент; ученая степень – канд. философ. наук, ученое звание- доцент	Философия	Высшее. Библиотекарь-библиограф Диплом кандидата наук серия КТ № 002256. Аттестат доцента серия ДЦ № 002936.	Удостоверение о повышении квалификации № 6924057396236 от 30.04.2018, "Использование сервисов электронно-образовательной среды ТвГУ", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405763688 от 12.02.2018, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692405764037 от 15.12.2017, Личность современного студента и современные	да	да		61,3	0,07

						психолого-педагогические основы сопровождения развития, 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692404195709 от 18.11.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";					
21.	Косарева Наталья Павловна	штатный	Должность – ст. преп., ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Безопасность жизнедеятельности	Высшее, Стоматология. Врач-стоматолог	Удостоверение о повышении квалификации №692407396504 от 25.05.2018, «Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде» организации» 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» Удостоверение о повышении	да	да		54,25	0,06

						<p>квалификации № 692404196666 от 11.04.2017, "Интерактивные образовательные технологии", 72 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";  Удостоверение о повышении квалификации от 2015, "Обучение населения по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций", 72 часа, Институт развития МЧС России Академии гражданской защиты МЧС России</p>					
22.	Войцехович Вячеслав Эмеринович	штатный	Должность – профессор, ученая степень д.филол.н., ученое звание профессор	Логика	Высшее. Механика. Механик Диплом доктора наук серия ДТ № 015795. Аттестат профессора серия ПР № 002602.	<p>Удостоверение о повышении квалификации № 692405763760 от 26.03.2018, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской</p>	да	да		22,25	0,02

						государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации рег. № у-446/б от 2015, "Актуальные проблемы философии образования", 72 часа, ФГАОУ ДПО "Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования"					
23.	Сапронова Тамара Петровна	штатный	Должность доцент, ученая степень - к.юрист.н., ученое звание отсутствует	Правоведение; Правовые основы журналистики (включая международное право и СМИ)	Высшее. Юриспруденция. Юрист. Диплом кандидата наук серия ДКН № 536702	Удостоверение о повышении квалификации УП ФПППК 001443 от 01.11.2019, по программе прокурорских работников прокуратур субъектов Российской Федерации, приравненных к ним военных и иных специализированных прокуратур, входящих в состав пилотной зоны опытной эксплуатации государственной автоматизированной системы правовой статистики, 66 часов, ФГКОУ ВО "Университет прокуратуры Российской Федерации", г. Москва	да	да		94	0,2

24.	Еланская Светлана Николаевна	штатный	Должность доцент, ученая степень – к.филос.н., ученое звание отсутствует	Социология	Высшее. Магистр истории. Преподаватель высшей школы. Диплом кандидата наук серия ДКН № 049314.	Удостоверение о повышении квалификации №692407396703 от 25.05.2018, «Использование средств информационно- коммуникационных технологий в электронной информационно- образовательной среде» организации» 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» Удостоверение о повышении квалификации № 692405763867 от 26.03.2018, «Создание электронных учебных пособий», 50 часов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»; Удостоверение о повышении квалификации серия ПК № 011633 с 06.04.2016 г. по 08.04.2016, Подготовка экспертов предметной комиссии ГИА-9 по	да	да		56,5	0,06
-----	------------------------------------	---------	---	------------	--	--	----	----	--	------	------

						обществознания, 24 часа, ГБОУ ДПО Тверской областной институт усовершенствования учителей					
25.	Петренко Евгений Викторович	по договору ГПХ	Должность – шеф-редактор службы радиовещания ВГТРК «Тверь», ученая степень – к.филол.н., ученое звание отсутствует	Журналист в информационной среде; Теория и практика производства телевизионных программ; Организация работы в газете; ГИА	Высшее. Филолог. Филология. Диплом кандидата наук серия КТ № 092180	Работник профильной организации			да	140	0,2
26.	Лукина Александра Александровна	по договору ГПХ	Должность зав. дизайнерским отделом газеты «Тверские ведомости», ученая степень – нет, ученое звание отсутствует	Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)	Высшее. Магистр. Телевидение	Работник профильной организации			да	82	0,1
27.	Крупко Елена Алексеевна	по договору ГПХ	Должность – руководитель фотостудии, педагог дополнительного образования ЧОУ «Тверская епархиальная СОШ», ученая степень – нет, ученое звание	Прикладные дисциплины, фотодело и др.	Высшее. Культпросветработник, режиссер-руководитель самодеятельной кинофотостудии	Работник профильной организации			да	36,25	0,04

			отсутствует								
28.	Григорашенко Алексей Олегович	по договору ГПХ	Должность – корреспондент «Клинской газеты», ученая степень – нет, ученое звание отсутствует	Система СМИ	Высшее. Журналист по программе подготовки «Интернет журналистика»	Работник профильной организации			да	36,25	0,04
29.	Горобий Алексей Викторович	по договору ГПХ	Должность – корреспондент Универ-ТВ, ученая степень – канд. ист. наук, ученое звание отсутствует	Теория и практика производства телевизионных программ	Высшее. Магистр. Телевидение. Диплом кандидата наук серия ДКН № 156274	Работник профильной организации			да	82	0,1
30.	Викулов Владимир Владимиро вич	по договору ГПХ	Должность – шеф редактор ГАУ РИА «Верневолжье» ученая степень – к.филол.н., ученое звание отсутствует	Основы журналисткой деятельности; Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)	Высшее. Магистр. Телевидение Диплом кандидата наук серия РНД № 000301	Работник профильной организации			да	82	0,1

1. Процент численности педагогических работников, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным

значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины - 96 % (п.4.4.3 ФГОС ВО 3++ - не менее 70%).

2. Процент численности педагогических работников, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (со стажем работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) - 23% (п.4.4.4 ФГОС ВО 3++ - не менее 5%).

3. Процент численности педагогических работников, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень и(или) ученое звание - 84 % (п.4.4.5 ФГОС ВО 3++ - не менее 60%).

**Б. Справка о лицах, являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций,  
осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере,  
соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники**

№ п\п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Стаж работы в организации
1	2	3	4	5
1.	Девяткина Елена Александровна	Телеканал «Тверской проспект – Регион»	директор	17 л.
2.	Петренко Евгений Викторович	Филиал ВГТРК ГТРК «Тверь»	шеф-редактор службы радиовещания	15 л.
3.	Лукина Александра Александровна	ГАУ РИА «Верхневолжье»	зав. отделом дизайнерского оформления газеты «Тверские ведомости»	4 г.
4.	Крупко Александр Константинович	Учебная телестудия «УНИВЕР-ТВ»	директор	6 л.
5.	Горобий Алексей Викторович	Учебная телестудия «УНИВЕР-ТВ»	корреспондент	6 л.
6.	Викулов Владимир Владимирович	ГАУ РИА «Верхневолжье»	шеф-редактор видеостудии сетевого издания «Тверской областной портал» (ТОП)	4 г.
7.	Григоращенко Алексей Олегович	ООО «Клинская газета»	корреспондент	7 л.

**В. Справка о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы 42.03.02 –  
Журналистика**

<https://tversu.ru/sveden/objects/>

<b>Наименование документа</b>	<b>Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)</b>
Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям	Заключение № 12 о соответствии (несоответствии) объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 11.08.2015 г. Главного управления МЧС России по Тверской области Управления надзорной деятельности и профилактической работы

## Г. Справка о библиотечно-информационном обеспечении основной образовательной программы

### 42.03.02 - Журналистика

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины	Литература, указанная в рабочих программах (выходные данные, ссылка на ЭБС)
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	<p><b>Основная литература:</b>                      Моисеев В. В. История России: учебник / В.В. Моисеев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 901 с. - ISBN 978-5-4458-6475-2. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=239980">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=239980</a></p> <p>Лысак И. В. История России [Электронный ресурс]: краткий конспект лекций/ Лысак И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 175 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/23590">http://www.iprbookshop.ru/23590</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>                      История России : учебник / под ред. Г.Б. Поляка. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. : ил. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-01639-9. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115299">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115299</a></p> <p>Пономарев М.В. Современная история [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пономарев М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2013.— 190 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24027">http://www.iprbookshop.ru/24027</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.О.02	Философия	<p><b>Основная литература:</b>                      Батурин В. К. Философия : учебник для бакалавров / В.К. Батурин. - М. : Юнити-Дана, 2016. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02753-1. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426490">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426490</a></p>

		<p>Философия : учебное пособие / Н.П. Коновалова, Т.С. Кузубова, Р.В. Алашеева, и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 216 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-7996-1162-0. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275803">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275803</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Философия : учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; под ред. В.П. Ратникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02531-5. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446491">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446491</a></p> <p>Философия : учебное пособие / под ред. Ч.С. Кирвеля. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 528 с. - ISBN 978-985-06-2386-7. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235672">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235672</a></p>
Б1.О.03	Иностранный язык	<p><b>Основная литература:</b>  Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям/ М.В. Золотова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 368 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52608">http://www.iprbookshop.ru/52608</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Ачкасова Н.Г. Немецкий язык для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник для студентов неязыковых вузов/ Ачкасова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/20980">http://www.iprbookshop.ru/20980</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Попов Е.Б. Иностранный язык для делового общения. Английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов Е.Б.— Электрон. текстовые</p>

		<p>данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 72 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/16673">http://www.iprbookshop.ru/16673</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дальке С.Г. Немецкий язык [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дальке С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 90 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/18259">http://www.iprbookshop.ru/18259</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.О.04	Информационно – коммуникационные технологии в профессиональной сфере	<p><b>Основная литература:</b>  Персова М. Г. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Персова М.Г., Соловейчик Ю.Г., Домников П.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 80 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/45025">http://www.iprbookshop.ru/45025</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Гринберг А. С. Информационный менеджмент : учебное пособие / А.С. Гринберг, И.А. Король. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-238-00614-4. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=11442">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=11442</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Полынская, Г. А. Информационные системы маркетинга : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Полынская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02686-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432973">https://www.biblio-online.ru/bcode/432973</a></p> <p>Пугач П. А. Информатика и математика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных профессиональных заведений, обучающихся по специальности 030501.65 Юриспруденция/ Пугач П.А., Тарасова И.М.— Электрон. текстовые данные.— Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2010.— 160 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/25749">http://www.iprbookshop.ru/25749</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>

<p>Б1.О.05</p>	<p>Введение в методологию научного исследования</p>	<p><b>Основная литература:</b>  Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Либроком, 2010.— 280 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8500.html">http://www.iprbookshop.ru/8500.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-05207-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/441285">https://www.biblio-online.ru/bcode/441285</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3369-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/426173">https://www.biblio-online.ru/bcode/426173</a></p>
<p>Б1.О.06</p>	<p>Социальное взаимодействие в командной работе</p>	<p><b>Основная литература:</b>  Социальная психология : учебник / под ред. А.М. Столяренко. - 3-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 431 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02844-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446598">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446598</a>.</p> <p>Корягина Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/444265">https://www.biblio-online.ru/bcode/444265</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>

		<p>Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/442248">https://www.biblio-online.ru/bcode/442248</a>.</p> <p>Организационная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432946">https://www.biblio-online.ru/bcode/432946</a>.</p>
Б1.О.07	Стратегии личностно-профессионального развития	<p><b>Основная литература:</b>  Мансуров Р.Е. Настольная книга Большого руководителя [Электронный ресурс]: как на практике разрабатывается стратегия развития/ Мансуров Р.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2015.— 208 с.  <a href="http://www.iprbookshop.ru/23317.html">http://www.iprbookshop.ru/23317.html</a></p> <p>Нестерова О.В. Управление стрессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нестерова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 320 с.  <a href="http://www.iprbookshop.ru/17051.html">http://www.iprbookshop.ru/17051.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Стивен Кови Жить, используя семь навыков [Электронный ресурс]: истории мужества и вдохновения/ Стивен Кови— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 261 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/42089.html">http://www.iprbookshop.ru/42089.html</a> — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Кириллов И. Стресс-серфинг [Электронный ресурс]: стресс на пользу и в удовольствие/ Кириллов И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 210 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/41437.html">http://www.iprbookshop.ru/41437.html</a> — ЭБС «IPRbooks»</p>

Б1.О.08	Русский язык и культура речи	<p><b>Основная литература:</b>  Русский язык и культура речи : учебное пособие / М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова и др. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00860-0.-[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117759">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117759</a></p> <p>Голуб И.Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39711">http://www.iprbookshop.ru/39711</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Костромина Е.А. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е.А. Костромина, Ю.В. Барковская. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3085-3. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272559">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272559</a></p> <p>Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: курс лекций для бакалавров всех направлений/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 72 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54478">http://www.iprbookshop.ru/54478</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Основная литература:</b>  Хван Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Т.А. Хван, П.А. Хван. - 11-е изд. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271593">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271593</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Аполлонский С. М. Безопасность жизнедеятельности человека в электромагнитных полях : учебное пособие / С.М. Аполлонский, Т.В. Каляда, Б.Е. Синдаловский. - СПб. : Политехника, 2012. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=120862">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=120862</a></p>
Б1.О.10	Физическая культура и спорт	<p><b>Основная литература:</b>  Физическая культура и физическая подготовка [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, курсантов и слушателей образовательных учреждений</p>

		<p>высшего профессионального образования МВД России/ И.С. Барчуков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52588">http://www.iprbookshop.ru/52588</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11361">http://www.iprbookshop.ru/11361</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.О.11	Введение в мультимедийную журналистику	<p><b>Основная литература:</b> Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276355</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 400 с. — 978-5-7567-0699-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21063.html">http://www.iprbookshop.ru/21063.html</a></p>
Б1.О.12	Основы теории журналистики	<p><b>Основная литература:</b> Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117692</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>

		<p>Бусыгина М.В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Бусыгина, М.Р. Желтухина. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66641.html">http://www.iprbookshop.ru/66641.html</a></p>
Б1.О.13	Основы теории коммуникации	<p><b>Основная литература:</b>          Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255819">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255819</a></p> <p>Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453044">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453044</a></p> <p>Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 . -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>          Бузин В. Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114785">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114785</a></p>
Б1.О.14	История отечественной литературы, Ч. 1	<p><b>Основная литература:</b>          Руднев В. Н. Русская литература XIX века. А.С. Грибоедов, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Н.В. Гоголь [Электронный ресурс]: курс лекций/ Руднев В.Н.—</p>

		<p>Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2012.— 176 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21312">http://www.iprbookshop.ru/21312</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Садохин А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А.П. Садохин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02207-9. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115026">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115026</a></p>
Б1.О.15	История отечественной литературы, Ч. 2	<p><b>Основная литература:</b> История русской литературы XX века: Учебник [Электронный ресурс] / В.Д. Серафимова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 540 с. + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа : <a href="http://znanium.com/go.php?id=346858">http://znanium.com/go.php?id=346858</a></p> <p>Линков В.Я. История русской литературы. Вторая половина XIX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Я. Линков. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 304 с.- Режим доступа : <a href="http://www.iprbookshop.ru/13341.html">http://www.iprbookshop.ru/13341.html</a></p> <p>История русской литературы [Электронный ресурс] : в 10 т. / . - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - Т. 10. Литература 1890-1917 годов. - Ч. 2. - 746 с. : ил. - Библиогр. в кн. – Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455850">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455850</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> 1.Мандель, Б.Р. История отечественной литературы X-XVI веков: помощь студентам при ответах на экзаменационные вопросы : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 468 с. – Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226401">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226401</a></p>
Б1.О.16	История зарубежной литературы	<p><b>Основная литература:</b> Исаева, Е.В. Зарубежная литература эпохи Романтизма: учебное пособие для студентов стационара и ОЗО филологического факультета и факультета журналистики / Е.В. Исаева. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 293 с.: ил. -</p>

		<p>Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3720-3; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271775">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271775</a></p> <p>Рабинович, В.С. История зарубежной литературы XIX века: Романтизм : учебное пособие / В.С. Рабинович ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 90 с. - ISBN 978-5-7996-1139-2; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275944">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275944</a></p> <p>Турышева, О.Н. История зарубежной литературы XIX века: Реализм: учебное пособие / О.Н. Турышева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 77 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1138-5; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276008">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276008</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>Букаты, Е.М. История зарубежной литературы второй трети XIX века: учебное пособие / Е.М. Букаты. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 200 с. - ISBN 978-5-7782-1474-3; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228949">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228949</a></p> <p>Галустова, О.В. Зарубежная литература. Конспект лекций: учебное пособие / О.В. Галустова. - М.: А-Приор, 2011. - 143 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-384-00437-0; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72700">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72700</a></p> <p>Исаева, Е.В. Практические занятия по зарубежной литературе XIX века - "Романтизм" : учебно-методическое пособие / Е.В. Исаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Кафедра русской литературы XX века и зарубежной литературы. - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина,</p>
--	--	---

		<p>2006. - 34 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272148">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272148</a></p> <p>История зарубежной литературы. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтина. - М.: Студенческая наука, 2012. - 1388 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-183-9; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227907">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227907</a></p> <p>История русской и зарубежной литературы / под ред. Т. Бухтина. - М.: Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 1490 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-186-0; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227901">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227901</a></p> <p>История русской и зарубежной литературы / под ред. Т. Бухтина. - М.: Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 1536 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-187-7 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227902">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227902</a></p> <p>Лолие, Ф. Обзор истории всемирной литературы / Ф. Лолие ; под ред. В.В. Битнер. - СПб : Издание В. В. Битнера, 1903. - 87 с. - (Энциклопедическая библиотека для самообразования). - ISBN 978-5-4460-5111-3 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=99113">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=99113</a></p> <p>Никола, М. И. Античная литература : учебное пособие : [16+] / М. И. Никола. – Москва : Прометей, 2018. – 401 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494914">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494914</a></p>
Б1.О.17	История отечественной журналистики	<p><b>Основная литература</b></p> <p>Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. — 416 с. — 978-5-9275-0480-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46972.html">http://www.iprbookshop.ru/46972.html</a></p> <p>Есин Б.И. История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс]: учебник / Б.И. Есин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный</p>

		<p>университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 с. — 978-5-211-05327-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13168.html">http://www.iprbookshop.ru/13168.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>Георгиева, Н.Г. Русская историческая журналистика: тексты специального курса лекций : пособие / Н.Г. Георгиева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. Российская историческая журналистика в XVIII – начале XX в.. - 135 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4446-1 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278240">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278240</a></p> <p>Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917): (учебное пособие, хрестоматия, темы курсовых работ) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57949">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57949</a></p> <p>История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. А. В. Западова. – 3-е изд., испр. М.: Высшая школа, 1973. Режим доступа: <a href="http://evartist.narod.ru/text3/01.htm">http://evartist.narod.ru/text3/01.htm</a></p> <p>Ущиповский, С.Н. Российская историческая журналистика : учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов коммуникационных специальностей / С.Н. Ущиповский, О.С. Кругликова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 147-156. - ISBN 978-5-4475-5989-2 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430613</a></p>
Б1.О.18	История отечественной телевизионной журналистики и радиожурналистики	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446499</a></p> <p>Мицкевич Элен. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 238 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21072.html">http://www.iprbookshop.ru/21072.html</a></p>

<p>Б1.О.19</p>	<p>История зарубежной журналистики</p>	<p><b>Основная литература:</b> Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — 978-5-7567-0689-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8853.html">http://www.iprbookshop.ru/8853.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8856.html">http://www.iprbookshop.ru/8856.html</a></p>
<p>Б1.О.20</p>	<p>Социология журналистика</p>	<p><b>Основная литература:</b> Фененко Ю. В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436702">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436702</a></p> <p>Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255819">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255819</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Акмалова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 414 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/23038">http://www.iprbookshop.ru/23038</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>

		Фомичева И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фомичева И.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 360 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8858">http://www.iprbookshop.ru/8858</a> .— ЭБС «IPRbooks»
Б1.О.21	Правовые основы журналистики (включая международное право и СМИ)	<p><b>Основная литература:</b> Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Рихтер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — 5-211-04556-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13105.html">http://www.iprbookshop.ru/13105.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с. - ISBN 978-5-374-00390-1; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93162">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93162</a></p>
Б1.О.22	Профессиональная этика журналиста	<p><b>Основная литература</b> Дымова И. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259175">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259175</a> Кодексы профессиональной этики. (<a href="http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm">http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm</a>)</p> <p><b>Дополнительная литература</b> Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8846.html">http://www.iprbookshop.ru/8846.html</a></p>
Б1.О.23	Экономика и менеджмент СМИ	<p><b>Основная литература:</b> Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 144 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39000">http://www.iprbookshop.ru/39000</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>

		<p>Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2009.— 137 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11327">http://www.iprbookshop.ru/11327</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Грачев А.С. PR-служба компании (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5960">http://www.iprbookshop.ru/5960</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.О.24	Психология журналистика	<p><b>Основная литература:</b>  Белянин В.П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя [Электронный ресурс]: монография/ Белянин В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Генезис, 2016.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62911.html">http://www.iprbookshop.ru/62911.html</a>.</p> <p>Общая психология в схемах и комментариях: учеб. пособие/ В.Г. Крысько. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 196 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/792613">http://znanium.com/catalog/product/792613</a>.</p> <p>Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Олешко В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 476 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68383.html">http://www.iprbookshop.ru/68383.html</a>.</p> <p>Психология массовых коммуникаций: учебник/ А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — Москва.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: электронный. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1048186">http://znanium.com/catalog/product/1048186</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>

		<p>Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 191 с. — Режим доступа: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1039495">https://new.znaniium.com/catalog/product/1039495</a></p> <p>Дмитриева Н.Ю. Общая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. Ю. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 127 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81074.html">http://www.iprbookshop.ru/81074.html</a></p> <p>Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Ермолаева-Томина Л.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2015.— 304 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/36854.html">http://www.iprbookshop.ru/36854.html</a>.</p> <p>Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс]/ К.И. Алексеев, Н.А. Алмаев, М.С. Андрианов [и др.]; под ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Институт психологии РАН, 2014. — 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51945.html">http://www.iprbookshop.ru/51945.html</a></p>
Б1.О.25	Система СМИ	<p><b>Основная литература:</b>  Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. 95 с. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. Пособие для бакалавриата и магистратуры. М. : Юрайт, 2015. 269 с. <a href="http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008821276.pdf">http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008821276.pdf</a></p> <p>Ложникова О. Радиожурналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. 188 с. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70413.html">http://www.iprbookshop.ru/70413.html</a></p>

Б1.О.26	Профессионально-творческий практикум	<p><b>Основная литература:</b>  Вяземский П. А. Журналистика / П. А. Вяземский; П. А. Вяземский. - Москва : Лань, 2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/96945">https://e.lanbook.com/book/96945</a></p> <p>Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Гордиенко Тамара Викторовна. - 1. - Москва; Москва: Издательский Дом "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 176 с. . – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=931101">http://znanium.com/go.php?id=931101</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. . – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a></p>
Б1.О.27	Интернет-журналистика	<p><b>Основная литература:</b>  Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34458">http://www.iprbookshop.ru/34458</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>
Б1.О.28	Теория и практика массовой коммуникации	<p><b>Основная литература:</b>  Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436719</a></p> <p>Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ Киселёв А.Г.— Электрон.</p>

		<p>текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 431 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Шарков Ф.И. Коммуникология. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И., Силкин В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 160 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70848.html">http://www.iprbookshop.ru/70848.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.О.29	Современный русский язык	<p><b>Основная литература:</b>  Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. Г. Костомаров [и др.] ; под редакцией В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/470624">https://urait.ru/bcode/470624</a>  Современный русский язык. Лексикология: теория, тренинг, контроль: Учебное пособие / Н.А. Кузьмина. - 2-е изд., исправ. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 226 с. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320741</a>  Соловьева, Н.Н. Полный справочник по русскому языку: Орфография. Пунктуация. Орфоэпия. Лексика. Грамматика. Стилистика / Н.Н. Соловьева. - М.: Мир и образование, 2011. - 464 с. - (Говорим и пишем грамотно). - ISBN 978-5-94666-642-8; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=98416">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=98416</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Горбачевич, К.С. Нормы современного русского литературного языка. Пособие для учителей / К.С. Горбачевич. - М. : Просвещение, 1978. - 240 с. - ISBN 9785998913396 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=47457">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=47457</a>  Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX— XXI веков / под ред. Л.П. Крысин. - М. : Языки славянской культуры, 2008. - 710 с. - (Studia philologica). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211243">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211243</a></p>
Б1.О.30	Основы рекламы и PR	<p><b>Основная литература:</b></p>

		<p>Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/425190">https://www.biblio-online.ru/bcode/425190</a></p> <p>Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433005">https://www.biblio-online.ru/bcode/433005</a></p> <p>Ткаченко Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119438</a></p> <p>Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453044">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453044</a></p>
Б1.О.31	Введение в профессию (раздел "Журналистское	<p><b>Основная литература:</b>  Цвик В.Л. Введение в журналистику [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.e-reading.club/bookreader.php/1019966/Cvik_-_Vvedenie_v_zhurnalistiku.html">http://www.e-reading.club/bookreader.php/1019966/Cvik_-_Vvedenie_v_zhurnalistiku.html</a></p>

	образование и культура учебного труда")	<b>Дополнительная литература:</b> Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://pr-quick.com/media/m/">http://pr-quick.com/media/m/</a>
Б1.О.32	Основы журналистской деятельности	<b>Основная литература:</b> Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850.html">http://www.iprbookshop.ru/8850.html</a>  <b>Дополнительная литература:</b> Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a>
Б1.О.33	Прикладные дисциплины, фотодело и др.	<b>Основная литература:</b> Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 187 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39558.html">http://www.iprbookshop.ru/39558.html</a> .— ЭБС «IPRbooks» Хилько Н.Ф. Фотомастерство : учебное пособие / Н.Ф. Хилько. - Омск : Издательство ОмГУ, 2011. - 207 с. - ISBN 978-5-7779-1355-5. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=237482">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=237482</a>  <b>Дополнительная литература:</b> Брайан Петерсон В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии [Электронный ресурс]/ Брайан Петерсон— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.— 159 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57641.html">http://www.iprbookshop.ru/57641.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»

		<p>Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445234">https://www.biblio-online.ru/bcode/445234</a> (дата обращения: 05.08.2019).</p>
Б1.О.ДВ.01	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p><b>Основная литература:</b>  Физическая культура и физическая подготовка [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, курсантов и слушателей образовательных учреждений высшего профессионального образования МВД России/ И.С. Барчуков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 431 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52588">http://www.iprbookshop.ru/52588</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11361">http://www.iprbookshop.ru/11361</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.В.01	<p>Методы сбора информации</p>	<p><b>Основная литература:</b>  Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с. — 978-5-7567-0699-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21063.html">http://www.iprbookshop.ru/21063.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142647">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142647</a></p>
Б1.В.02	<p>СМИ и общественное сознание</p>	<p><b>Основная литература:</b></p>

		<p>Моисеев А.Н. Средства массовой информации и общественное сознание: Монография. [Электронный ресурс] / Моисеев А.Н. – Электрон. текстовые данные. – Чебоксары: Чувашский гос. ун-т, 2009. 140 с. – Режим доступа: <a href="https://refdb.ru/look/2490887-pall.html">https://refdb.ru/look/2490887-pall.html</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание [Электронный ресурс] / Левченко А.Е. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: URL: <a href="http://dereksiz.org/levchenko-a-e-formi-i-metodi-vozdjestviya-smi-na-obshhestvennoe.html">http://dereksiz.org/levchenko-a-e-formi-i-metodi-vozdjestviya-smi-na-obshhestvennoe.html</a>.  Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. [Электронный ресурс] / Почепцов Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альтерпресс. 2008. 416 с. – Режим доступа: URL: <a href="http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf">http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf</a></p>
Б1.В.03	Аналитическая журналистика	<p><b>Основная литература:</b>  Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8856">http://www.iprbookshop.ru/8856</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Вяземский, П.А. Журналистика [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 11 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/96945">https://e.lanbook.com/book/96945</a></p>
Б1.В.04	Информационная журналистика	<p><b>Основная литература:</b>  Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа: URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/398891">https://biblio-online.ru/bcode/398891</a>  Зорин К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский</p>

		<p>Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 136 с. : ил. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497775">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497775</a></p> <p>Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — Режим доступа: URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8856.html">http://www.iprbookshop.ru/8856.html</a></p> <p>Авдони́на Н.С. Новостная интернет-журналистика. Архангельск, 2018. — Режим доступа: URL: <a href="https://www.academia.edu/36508605">https://www.academia.edu/36508605</a></p> <p>Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект-пресс, 2012. — Режим доступа: URL: <a href="https://docviewer.yandex.ru/view/0">https://docviewer.yandex.ru/view/0</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/445761">https://biblio-online.ru/bcode/445761</a></p> <p>Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/433814">https://biblio-online.ru/bcode/433814</a></p> <p>Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=370912">http://znanium.com/go.php?id=370912</a></p>
Б1.В.05	Журналист в информационной среде	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Вяземский П. А. Журналистика / П. А. Вяземский; П. А. Вяземский. - Москва : Лань, 2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/96945">https://e.lanbook.com/book/96945</a></p> <p>Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Гордиенко Тамара Викторовна. - 1. - Москва; Москва: Издательский Дом "ФОРУМ": ООО</p>

		<p>"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 176 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=931101">http://znanium.com/go.php?id=931101</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a></p>
Б1.В.06	Выразительные средства телевизионной журналистики	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016. 111 с.: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8945.html">http://www.iprbookshop.ru/8945.html</a></p> <p>В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов/ М.: Логос, 2016. 192 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66420.html">http://www.iprbookshop.ru/66420.html</a></p> <p>Познин В. Ф. Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров: учебное пособие. М.: СПбГИКиТ, 2018. 101 с. <a href="http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1432730511_6391.pdf">http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1432730511_6391.pdf</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015. 528 с. <a href="http://www.iprbookshop.ru/36858.html">http://www.iprbookshop.ru/36858.html</a></p> <p>Аверченков В. И., Малахов В.А. Основы научного творчества: учеб. пособие. М.: Флинта, 2011. 156 с. <a href="http://www.gprox.com/http://kts.tu-bryansk.ru/images/stories/averchenkov_v_osnovy_nauchnogo_tvorchestva.fragment.pdf">http://www.gprox.com/http://kts.tu-bryansk.ru/images/stories/averchenkov_v_osnovy_nauchnogo_tvorchestva.fragment.pdf</a></p> <p>Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013. 464 с.</p>

		<p><a href="file:///C:/Users/bryzg/Downloads/%D0%A3%D0%9C%D0%9E_(1).pdf">file:///C:/Users/bryzg/Downloads/%D0%A3%D0%9C%D0%9E_(1).pdf</a></p> <p>Максимов А. Журналист ТВ? Это просто! СПб.: Питер, 2017. 352 с.  <a href="https://historitime.ru/maksimov-zhurnalist-tv-eto-prosto">https://historitime.ru/maksimov-zhurnalist-tv-eto-prosto</a></p>
Б1.В.07	Анализ журналистского текста	<p><b>Основная литература:</b>  Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 350 с. — 978-5-7567-0729-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8857.html">http://www.iprbookshop.ru/8857.html</a></p> <p>Ухова, Л.В. Интерпретационные модели анализа текстов массовой коммуникации: методические материалы к курсу / Л.В. Ухова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 83 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-4460-9841-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241855">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241855</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Вяземский, П.А. Журналистика [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 11 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/96945">https://e.lanbook.com/book/96945</a></p> <p>Сбитнева, А.А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика: учебное пособие / А.А. Сбитнева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 268 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4582-6; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435097">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435097</a></p> <p>Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834</a></p>
Б1.В.08	Литературная критика XX века	<p><b>Основная литература:</b>  История русской литературной критики [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / под ред. В. В. Прозорова / Прозоров В.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 463 с. – Режим доступа:</p>

		<p><a href="https://nashol.com/2016111991804/istoriya-russkoi-literaturnoi-kritiki-prozorov-v-v-milovanova-o-o-elina-e-g-2002.html">https://nashol.com/2016111991804/istoriya-russkoi-literaturnoi-kritiki-prozorov-v-v-milovanova-o-o-elina-e-g-2002.html</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Говорухина Ю. А. Русская литературная критика на рубеже XX–XXI веков [Электронный ресурс] / Говорухина Ю.А. – Электрон. текстовые данные. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. – Режим доступа: URL: <a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/govor/">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/govor/</a>.</p> <p>Павлов Ю.М. Критика XX–XXI веков [Электронный ресурс] / Павлов Ю.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Литературная Россия, 2010. – 304 с. – Режим доступа: <a href="https://gigabaza.ru/doc/75128-pall.html">https://gigabaza.ru/doc/75128-pall.html</a>.</p> <p>Символизм в критической прозе / . Москва : Директ-Медиа, 2010. - Ч. 1. – 427 с. - ISBN 9785998926655 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=55332">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=55332</a></p> <p>Символизм в критической прозе / . - Москва : Директ-Медиа, 2010. – Ч. 2. – 555 с. - ISBN 9785998926563 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=5533">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=5533</a></p>
Б1.В.09	Современная отечественная публицистика	<p><b>Основная литература</b>  Паутов А.Д. История публицистики России / А.Д. Паутов; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2012. – 152 с. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274883">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274883</a></p> <p>Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464191">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464191</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p>

		<p>Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/427486">https://biblio-online.ru/bcode/427486</a></p>
Б1.В.10	<p>Основы литературного редактирования</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 269 с. — Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834</a>.</p> <p>Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б. — Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014. — 432 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51632">http://www.iprbookshop.ru/51632</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Сбитнева, А.А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика : учебное пособие / А.А. Сбитнева. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. — 268 с.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435097">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435097</a>.</p> <p>Зуева, Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. — М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 218 с.: ил.; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275451">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275451</a></p>
Б1.В.11	<p>Стилистика и литературное редактирования</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - М. : Флинта, 2011. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-1. -[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83470">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83470</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>

		Кушнерук С. П. Документная лингвистика : учебное пособие / С.П. Кушнерук. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 130 с. - ISBN 978-5-9765-0213-0. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83382">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83382</a>
Б1.В.12	Практикум по русскому языку	<p><b>Основная литература:</b> Жаров В. А. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 160 с. - [Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=442848">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=442848</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Рябушкина С. В. Русский язык: практикум по правописанию: учебное пособие. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 172 с.-[Электронный ресурс]. - РЕЖИМ ДОСТУПА: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426423">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426423</a></p>
Б1.В.13	Современные информационные технологии	<p><b>Основная литература:</b> Информатика (курс лекций): учеб. пособие / В.Т. Безручко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)./Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=944064">http://znanium.com/go.php?id=944064</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Современные информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71882.html">http://www.iprbookshop.ru/71882.html</a></p>
Б1.В.14	Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)	<p><b>Основная литература:</b> Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016. 111 с.: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8945.html">http://www.iprbookshop.ru/8945.html</a> В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов/ М.: Логос, 2016. 192 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66420.html">http://www.iprbookshop.ru/66420.html</a> Познин В. Ф. Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями</p>

		<p>различных жанров: учебное пособие. М.: СПбГИКиТ, 2018. 101 с.  <a href="http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1432730511_6391.pdf">http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1432730511_6391.pdf</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015. 528 с. <a href="http://www.iprbookshop.ru/36858.html">http://www.iprbookshop.ru/36858.html</a></p> <p>Аверченков В. И., Малахов В.А. Основы научного творчества: учеб. пособие. М.: Флинта, 2011. 156 с. <a href="http://www.gproxx.com/http://kts.tu-bryansk.ru/images/stories/averchenkov_v_osnovy_nauchnogo_tvorchestva.fragment.pdf">http://www.gproxx.com/http://kts.tu-bryansk.ru/images/stories/averchenkov_v_osnovy_nauchnogo_tvorchestva.fragment.pdf</a></p>
Б1.В.15	Техника и технология СМИ	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005. Режим доступа: <a href="https://nashol.com/20180731102629/tehnika-i-tehnologiya-smi-hudojestvennoe-konstruirovanie-gazeti-i-jurnala-uchebnoe-posobie-galkin-s-i-2007.html">https://nashol.com/20180731102629/tehnika-i-tehnologiya-smi-hudojestvennoe-konstruirovanie-gazeti-i-jurnala-uchebnoe-posobie-galkin-s-i-2007.html</a></p> <p>Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003. Режим доступа: <a href="https://search.rsl.ru/ru/record/01001863501">https://search.rsl.ru/ru/record/01001863501</a></p> <p>Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004. Режим доступа: <a href="http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/tehnika_smi.php">http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/tehnika_smi.php</a></p> <p>Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006. Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=19989921">https://elibrary.ru/item.asp?id=19989921</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Вольнец М.М. Профессия – оператор: Учеб. пос. // Сер. «Телевизионный мастер-класс» – М., 2004. <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> Библиотека журналиста</p> <p>Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пос. // Сер. «Телевизионный мастер-класс» – М., 2004. <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> Библиотека журналиста</p>

		Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пос. – СПб, 2000. <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> Библиотека журналиста
Б1.В.16	Современный дизайн и компьютерная графика	<p><b>Основная литература:</b>  Григорьева И.В. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьева И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 298 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/18579">http://www.iprbookshop.ru/18579</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Перемитина Т.О. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перемитина Т.О.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 144 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13940">http://www.iprbookshop.ru/13940</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.В.17	Компьютерный набор	<p><b>Основная литература:</b>  Персова М. Г. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Персова М.Г., Соловейчик Ю.Г., Домников П.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 80 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/45025">http://www.iprbookshop.ru/45025</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Перемитина Т.О. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перемитина Т.О.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 144 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13940">http://www.iprbookshop.ru/13940</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.В.18	Теория и практика телевизионных программ	<p><b>Основная литература</b>  Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.: ил. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=484751">http://znanium.com/go.php?id=484751</a></p>

		<p><b>Дополнительная литература</b>  Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=429103">http://znanium.com/go.php?id=429103</a>  Ли, М.Г. Мультимедийные технологии. Ч. 2. Мультимедиа в презентационной деятельности: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.06 (071900) "Библиотечно-информационная деятельность", профиль "Информационно-аналитическая деятельность" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК (Кемеровский государственный институт культуры), 2014. — 63 с. — Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275374">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275374</a></p>
Б1.В.19	Экономика	<p><b>Основная литература:</b>  Гребнев Л. С. Экономика для бакалавров : учебник / Л.С. Гребнев. - М. : Логос, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-98704-655-5. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233720">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233720</a>  Нуралиев С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=419345">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=419345</a>  <b>Дополнительная литература:</b>  Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 463 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52050">http://www.iprbookshop.ru/52050</a>.— ЭБС «IPRbooks»  Воробьева И.П. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Воробьева И.П., Громова А.С., Рыжкова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 198 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34736">http://www.iprbookshop.ru/34736</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>

Б1.В.ДВ.01.01	Деловое общение	<p><b>Основная литература:</b>  Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Титова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10495">http://www.iprbookshop.ru/10495</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Ивлева Т.Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «Социально-культурная деятельность», профили подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Ивлева Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 92 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/55224">http://www.iprbookshop.ru/55224</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Полемическое мастерство	<p><b>Основная литература:</b>  Рузавин Г.И. Основы логики и аргументации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / Рузавин Г.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 320 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8109.html">http://www.iprbookshop.ru/8109.html</a>. – ЭБС «IPRbooks».</p> <p>Кузина Е.Б. Лекции по теории аргументации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузина Е.Б. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2007. – 136 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13090.html">http://www.iprbookshop.ru/13090.html</a>. – ЭБС «IPRbooks».</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 725 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/42844">https://www.biblio-online.ru/bcode/42844</a>.</p> <p>Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации [Электронный ресурс] / Непряхин Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина</p>

		<p>Публишер, 2019. – 252 с. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82351.html">http://www.iprbookshop.ru/82351.html</a>. – ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Жанры печати: теория и практика</p>	<p><b>Основная литература:</b> Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 350 с. — 978-5-7567-0729-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8857.html">http://www.iprbookshop.ru/8857.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8845.html">http://www.iprbookshop.ru/8845.html</a></p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Телевизионные жанры</p>	<p><b>Основная литература:</b> Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://evartist.narod.ru/text6/39.htm">http://evartist.narod.ru/text6/39.htm</a>.</p> <p>Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8859.html">http://www.iprbookshop.ru/8859.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с. <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850.html">http://www.iprbookshop.ru/8850.html</a></p> <p>Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2009. 191 с. <a href="http://www.iprbookshop.ru/8942.html">http://www.iprbookshop.ru/8942.html</a></p> <p>Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html</a>.</p>

		Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 255 с.: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8855.html">http://www.iprbookshop.ru/8855.html</a>
Б1.В.ДВ.03.01	Политическая журналистика	<p><b>Основная литература:</b> Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пономарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 129 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8918">http://www.iprbookshop.ru/8918</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердников И.П., Стрижова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 208 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5959">http://www.iprbookshop.ru/5959</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Современные зарубежные СМИ	<p><b>Основная литература:</b> Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). Оренбург, 2016. <a href="https://lib.rucont.ru/efd/271373/info">https://lib.rucont.ru/efd/271373/info</a></p> <p>Современные зарубежные СМИ: уч.-мет. Пособие: сост. О.Г. Куликова. Ярославль, 2016. <a href="http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160104.pdf">http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160104.pdf</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Корнилов Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М.: Флинта; Наука, 2013. <a href="http://modernlib.net/books/e_e_kornilova/massovie_kommunikacii_na_rubezhe_tisyacheletiy/read">http://modernlib.net/books/e_e_kornilova/massovie_kommunikacii_na_rubezhe_tisyacheletiy/read</a></p> <p>Современные зарубежные СМИ в условиях глобализации: сб. статей. СПбГУ, 2011. <a href="http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413364556_6677.pdf">http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413364556_6677.pdf</a></p> <p>Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003. <a href="https://uchebnikfree.com/smi-zarubejnyie/mediaekonomika-zarubejnyih-stran-uchebnoe.html">https://uchebnikfree.com/smi-zarubejnyie/mediaekonomika-zarubejnyih-stran-uchebnoe.html</a></p> <p>Шевцов Н.В. Современные зарубежные СМИ: уч. пособие. М.: МГИМО, 2012. <a href="http://www.universitybooks.ru/cat.asp?o=46949">http://www.universitybooks.ru/cat.asp?o=46949</a></p>

Б1.В.ДВ.04.01	Рекреативная журналистика	<p><b>Основная литература:</b>  Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a>  Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Н. А. Федотова. – Минск : БГУ, 2014 – Режим доступа: <a href="http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/117529/1/Fedotova.pdf">http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/117529/1/Fedotova.pdf</a>  Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ: содержание и стратегии реализации: Автореферат диссерт... к. филол. н. – М.: МГУ, 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://www.mediascope.ru/node/608">http://www.mediascope.ru/node/608</a>  Дополнительная литература:  Акинфиев, С.Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения // Автореф дисс. канд. филол. н. – М., 2008; СМИ в меняющейся России. – М., 2010; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://new-disser.ru/_avtoreferats/01004257181.pdf">https://new-disser.ru/_avtoreferats/01004257181.pdf</a>  Вартанова, Е.Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества / Е.Л. Вартанова. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a> 2009. № 2.  Орлов А.С. Социология рекреации. – М., 1995; Георгинский, Е.В. Концептуальные определения рекреации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://oldwww.history.kemsu.ru/PUBLIC/read/s2/geo.htm">http://oldwww.history.kemsu.ru/PUBLIC/read/s2/geo.htm</a></p>
Б1.В.ДВ.04.02	Деловая журналистика	<p><b>Основная литература:</b>  Деловое общение : учеб. пособие / Кузнецов Игорь Николаевич; сост. И. Н. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2017. - 528 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93544">https://e.lanbook.com/book/93544</a>.  Мельник Г.С. Деловая журналистика: Учебное пособие / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - СПб.: Питер, 2010.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10495">http://www.iprbookshop.ru/10495</a></p>

		Ивлева Т.Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 92 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/55224">http://www.iprbookshop.ru/55224</a>
Б1.В.ДВ.05.01	Методика интервью	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Ильченко Интервью в журналистике: Как это делается?: учеб. Пособие. СПб.: СПбГУ, 2016. 236 с. <a href="http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf">http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf</a></p> <p>Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. 495 с. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Лукина, М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 192 с. <a href="https://royallib.com/read/lukina_mariya/tehnologiya_intervyu.html#0">https://royallib.com/read/lukina_mariya/tehnologiya_intervyu.html#0</a></p> <p>Колода Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы. М.: Аспект-Пресс, 2012. 174 с. <a href="http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785756706055-SCN0000/000.html">http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785756706055-SCN0000/000.html</a></p> <p>Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс]. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 97 с.; – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a>.</p>
Б1.В.ДВ.05.02	Основы мастерства телеведущего	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=590233">http://znanium.com/go.php?id=590233</a></p>

		Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66420.html">http://www.iprbookshop.ru/66420.html</a>
Б1.В.ДВ.06.01	Работа пресс-службы	<p><b>Основная литература:</b>  Китчен, Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие / Ф. Китчен; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 454 с.: схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114546">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114546</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b>  Лукашенко М.А. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Лукашенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2008. — 134 с. — 978-5-374-00061-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11059.html">http://www.iprbookshop.ru/11059.html</a></p>
Б1.В.ДВ.06.02	Организация работы в газете	<p><b>Основная литература:</b>  В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов/ М.: Логос, 2016. — 192 с. — 978-5-98704-576-3. URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66420.html">http://www.iprbookshop.ru/66420.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.  Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.  Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8856.html">http://www.iprbookshop.ru/8856.html</a></p> <p>Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.  Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2000. Горохов В. М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.</p>

Б1.В.ДВ.07.01	Журналистское произведение в системе прагматических отношений	<p><b>Основная литература:</b> Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8845.html">http://www.iprbookshop.ru/8845.html</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Гуревич, П.С. Политическая психология: учебное пособие / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 542 с. - (Актуальная психология). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01429-6; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116756">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116756</a></p> <p>Игумнов Е. Практика по манипуляции сознанием в менеджменте, пиаре и маркетинге на основе информатики, психологии и учении о работе сознания. Новосибирск, 2005. <a href="http://manager.nskhost.ru">http://manager.nskhost.ru</a>.</p>
Б1.В.ДВ.07.02	Специфика работы тверских СМИ	<p><b>Основная литература:</b> Кривошеев В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. URL <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015. 528 с. <a href="http://www.iprbookshop.ru/36858.html">http://www.iprbookshop.ru/36858.html</a></p>
Б2.О.01.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	<p><b>Основная литература:</b> Организация и проведение практик [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 92 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69651.html">http://www.iprbookshop.ru/69651.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b> Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа,</p>

		2017.— 58 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70615.html">http://www.iprbookshop.ru/70615.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»
Б2.В.01.01 (П)	Профессионально-творческая практика	<p><b>Основная литература:</b>  Организация и проведение практик [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 92 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69651.html">http://www.iprbookshop.ru/69651.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70615.html">http://www.iprbookshop.ru/70615.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б2.В.01.02 (Пд)	Преддипломная практика	<p><b>Основная литература:</b>  Организация и проведение практик [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 92 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69651.html">http://www.iprbookshop.ru/69651.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70615.html">http://www.iprbookshop.ru/70615.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б3.01 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Основная литература:</b>  Галактионова Л.В. Учебно-методические основы подготовки выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов/ Галактионова Л.В., Русанов А.М., Васильченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 98 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/33662.html">http://www.iprbookshop.ru/33662.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>

		<p>Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70615.html">http://www.iprbookshop.ru/70615.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.В. Зудина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016.— 57 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57785.html">http://www.iprbookshop.ru/57785.html</a>.— ЭБС «IPRbook»</p>
--	--	--

**Д. Справка о современных профессиональных базах данных и информационных справочных системах  
ООП 42.03.02 - Журналистика**

№ п/п	Вид информационного ресурса	Наименование информационного ресурса	Адрес (URL)
1.	ЭБС	«ZNANIUM.COM»	<a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
2.	ЭБС	«ЮРАИТ»	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
3.	ЭБС	«Университетская библиотека онлайн»	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
4.	ЭБС	IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>

5.	ЭБС	«Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
6.	ЭБС	BOOK.ru	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>
7.	ЭБС	ТвГУ	<a href="http://megapro.tversu.ru/megapro/Web">http://megapro.tversu.ru/megapro/Web</a>
8.	Научная электронная библиотека	eLIBRARY.RU (подписка на журналы)	<a href="https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?">https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?</a>
9.	Архив	Репозиторий ТвГУ	<a href="http://eprints.tversu.ru">http://eprints.tversu.ru</a>
10.	ЭБ	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)	<a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a>
11.	Журналы	Журналы издательства Taylor&Francis	<a href="http://tandfonline.com/">http://tandfonline.com/</a>
12.	Патентная база	Патентная база компании QUESTEL- ORBIT	<a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>
13.	БД	INSPEC EBSCO Publishing	<a href="http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&amp;vid=0&amp;hid=107">http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&amp;vid=0&amp;hid=107</a>
14.	БД	Scopus	<a href="https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic">https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic</a>

15.	БД	Web of Science	<a href="http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&amp;preferencesSaved=">http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&amp;preferencesSaved=</a>
16.	ЭБ	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда	<a href="http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx">http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx</a>
17.	Архивы	Архивы журналов издательства Oxford University Press	<a href="http://archive.neicon.ru/xmlui/">http://archive.neicon.ru/xmlui/</a>
18.	Архивы	Архивы журналов издательства Sage Publication	<a href="http://archive.neicon.ru/xmlui/">http://archive.neicon.ru/xmlui/</a>
19.	Архивы	Архивы журналов издательства Annual Reviews	<a href="http://archive.neicon.ru/xmlui/">http://archive.neicon.ru/xmlui/</a>
20.	БД	Polpred.com Обзор СМИ	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
21.	СПС	СПС КонсультантПлюс	(в сети ТвГУ)
22.	ИПС	ИПС «Законодательство России»	<a href="http://pravo.fso.gov.ru/ips.html">http://pravo.fso.gov.ru/ips.html</a>
23.	Каталог	Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС	<a href="http://arbicon.ru/">http://arbicon.ru/</a>
24.	Каталог	Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС	<a href="http://corbis.tverlib.ru/catalog/">http://corbis.tverlib.ru/catalog/</a>

**Финансовые условия реализации ООП 42.03.02 Журналистика - набор  
2021 года**

На 2021/2022 учебный год

**Стоимостная группа № 1**

*Бакалавриат/специалитет*

<b>Составляющие базовых нормативных затрат</b>	<b>%</b>
Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда ППС и других работников образовательной организации, непосредственно связанных с оказанием государственной услуги, включая страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд	64,66
Затраты на приобретение материальных запасов и на приобретение движимого имущества (основных ср-в и нематериальных активов), не отнесенного к ОЦД имуществу	0,18
Затраты на формирование в установленном порядке резерва на полное восстановление состава объектов ОЦД имущества	1,93
Затраты на приобретение учебной литературы, периодических изданий, издательских и полиграфических услуг	0,43
Затраты на организацию учебной и производственной практики, в т.ч. затраты на проживание и оплату суточных для обучающихся, проходящих практику и, сопровождающих их работников, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг	1,77
Затраты на повышение квалификации ППС, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг	0,26
Затраты на проведение периодических медицинских осмотров	0,62
Затраты на ЖКХ	5,40
Затраты на содержание объектов недвижимого имущества (в т.ч. затраты на арендные платежи)	4,22
Затраты на содержание объектов ОЦД имущества	0,45
Сумма резерва на полное восстановление состава объектов ОЦД имущества, необходимого для общехоз.нужд, формируемого в установленном порядке в размере начисленной годовой суммы амортизации по указанному имуществу	0,65
Затраты на приобретение услуг связи, в т.ч. затраты на междугороднюю и международную телефонную связь, интернет	0,06
Затраты на приобретение транспортных услуг, в т.ч. на проезд ППС до места прохождения повышения квалификации и обратно, на проезд до места прохождения практики и обратно для обучающихся, проходящих практику и, сопровождающих их работников образоват.организации	0,25
Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда (АУП, УВП и иные раб.), включая страховые взносы в фонды	15,86
Затраты на организацию культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы со студентами	3,25
<b>ИТОГО:</b>	<b>100,00</b>

## **V. Образовательные технологии**

Для реализации ООП и с целью повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся, в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Теперь образование все более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния на личность, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, и, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивают готовность личности к реализации собственной индивидуальности и изменениям общества.

Основная тенденция развития образования – технологизация имеет глобальный характер и направлена одновременно на повышение эффективности образовательных систем и уменьшение затрат на достижение результатов.

Применяемые в образовании инновации можно подразделить на:

1. инновационные идеи
2. инновационные проекты
3. инновационные продукты
4. инновационные технологии

Соответственно, следует формировать инновационную культуру и технологии обучения как на уровне формирования педагогических технологий и компетенций, так и на уровне технологий самообразования.

1. На уровне формирования комплекса инновационных идей следует отметить сформировавшуюся на ОП модель системы инновационного обучения, т.е. обучения, стимулирующего инновационные изменения, реагирующего на проблемные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

2. Из сложившейся модели системы инновационного образования вытекает необходимая потребность в инновационных проектах, реагирующих на практические потребности в профессиональной сфере – рекламе и связях с общественностью, создающих проблемное поле рекламного образования и обучения. В первую очередь для реализации данной потребности необходимы инновационные формы обучения, которые формируют активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся; развивают общеучебные умения и навыки: исследовательские, рефлексивные, самооценочные; формируют умения, непосредственно сопряженные с опытом их применения в практической деятельности (компетенции); приоритетно направлены на развитие познавательного интереса; реализуют принцип связи обучения с жизнью, реализуют направленность на результат, как внешний - готовый продукт, который можно увидеть, осмыслить, применить в практической деятельности, так и внутренний – опыт деятельности.

В числе подобных инновационных форм обучения на ОП активно применяются:

Игровые технологии – различные деловые, ролевые игры

Проектная технология - метод проектов

Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)

Метод case-study

Портфолио

Имитационные упражнения (Баскет-метод)

Мастер-классы

Тренинг

Частично-поисковый (эвристический, сократический) метод

Исследовательский метод

Информационные (цифровые)

Технологии развития критического мышления

Технологии развития дизайн-мышления

Активное слушание

Лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация, лекция вдвоем, лекция-консультация, лекция с запланированными ошибками и т.д.)

Начиная с 1 курса профессиональное обучение строится таким образом, чтобы создать предпосылки для формирования проблемно-поисковой учебной деятельности, развить исследовательские умения, аналитические и творческие способности, научить студента моделировать процесс исследования и получать субъективно новый результат.

Активно используются имитационные упражнения (Баскет-метод), которые моделируют определенные рабочие ситуации посредством специально созданных условий, помогая получить опыт, сравнимый с реальной жизнью.

Следующим этапом развития инновационных методик обучения являются технологии, нацеленные на закрепление профессиональных знаний и навыков посредством

- мозгового штурма и иных методик развития креативного мышления
- деловых игр
- тренингов
- проектного метода

Внедрение мультимедийных и аудио-визуальных средств в современный образовательный процесс является актуальным направлением модернизации образования. Все курсовые работы и ВКР выполняются студентами с использованием компьютерных технологий. В учебном процессе, в частности при выполнении ВКР, предусмотрена возможность использования информационной связи – Интернета, для чего оборудован

учебный класс. Практически по всем дисциплинам применяется современное информационно-программное обеспечение.

Сотрудники кафедры и студенты имеют доступ к международной информационной сети Интернет через Интернет-центр ТвГУ. Студентам кафедры доступны компьютерные библиотечные каталоги и современные базы данных, разнообразные научные подписки. По всем дисциплинам ОП преподаватели рекомендуют для использования электронные учебники и базы данных. Преподавателями базовых профессиональных дисциплин рекомендуются различные электронные ресурсы по ОП, в том числе электронные журналы по различным проблемам с сфере журналистики, специализированные сайты. В обучении активно используются электронные учебники. Преподаватели разрабатывают электронные курсы разных форматов.

В ТвГУ создана электронная образовательная среда (ЭОС), целью которой является информационное и методическое обеспечение образовательного процесса в соответствии с требованиями к реализации государственных программ. ЭОС на основе современных информационных технологий создает единое информационное и коммуникативное пространство. ЭОС обеспечивает доступ обучающегося из любой точки к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и др., к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. ЭОС фиксирует ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. ЭОС используется в формировании электронного портфолио обучающегося (с сохранением работ обучающихся, рецензий и оценок на эти работы). ЭОС создает условия для организации взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронного и (или) асинхронного посредством сети Интернет.

*Средства диагностики знаний студентов.* По многим учебным дисциплинам составлены и внедрены тестовые формы контроля знаний студентов. Проводится тестирование разных типов (рейтинговое, промежуточное).

## **VI. Социально-культурная и научно-образовательная среда**

Тверской государственный университет располагает возможностями и условиями для развития личностных качеств, социально-личностных компетенций и профессиональных навыков обучающихся, удовлетворения их индивидуальных образовательных, исследовательских и культурных запросов, расширения кругозора, созданных помимо ООП.

Университет располагает культурно-досуговым центром, спортивным клубом «Атлант», центром студийной работы, действуют университетские СМИ (телестудия «Универ-ТВ», университетский хронограф, информационный портал «Ориентир», проект «Вот это радио», интернет-портал «Универ», студенческий информационный канал «Злые Волки»), центр студенческих инициатив, созданы студенческие объединения, творческие коллективы, студии (театр-студия «Зеркало», центр славянской культуры, студия контента мультимедиа «Аллегория», фотоклуб «Фотосессия», Клуб Веселых и Находчивых, хор *Secundum* и др.), работает туристический клуб «Горизонт», спортивные секции, проводится огромное количество мероприятий разной направленности (культурно-массовые, общественные, спортивные, профилактические, здоровьесберегающие, экскурсионные и пр.)

В ТвГУ работает единственный в регионе Центр развития молодёжных волонтерских программ, отмечен президентской наградой за вклад в подготовку Олимпиады.

В ТвГУ активно работает студенческое самоуправление и различные виды студенческой активности на основе самоорганизации:

Студенческий совет ТвГУ, студенческие советы факультетов, студенческие советы общежитий, профсоюзная организация студентов, старостат, студенческое объединение «Молодёжный корпус ТвГУ», добровольческое студенческое объединение «Силы добра ТвГУ», студенческий педагогический отряд «Смена», немецкий театр, студия литературного мастерства «Вербалис», студенческое научное общество филологического факультета, фольклорно-этнографическое научное краеведческое студенческое объединение филологического факультета, молодёжный клуб Русского географического общества в ТвГУ, студенческий проект «PRO работу», тверская модель местного самоуправления, студенческое объединение культорганизаторов, студенческий совет по качеству образования, научный клуб «Бакалавру.net» и др.

Университет предоставляет возможности участия в социальных и социально-культурных проектах университета: Студенческая весна, игры КВН, Молодёжный театральный фестиваль «Вдохновение», фестиваль молодых вокалистов ТвГУ, Туристический слет ТвГУ «Студенческий порыв», Конкурс красоты «Королева университета», Арт-площадка «Творческая гостиная», Интеллектуальный марафон ТвГУ, Экологический проект «ЭкоВУЗ», Ориентир 2019 — курс подготовки активистов ТвГУ, Тверской квест первокурсника, Академия безопасности, Лагерь актива ТвГУ, Спорт+Универ и многих других.

На факультете студенты ОП принимают активное участие в мероприятиях: День Знаний, Дни открытых дверей, «Студент и студентка года», издание студенческой газеты «Абзац» («ФилФакты»),

«Литературные вечера на филологическом», Экватор, Студенческая весна, выпускные мероприятия, студенческое шествие и иные мероприятия в рамках Дней славянской письменности и культуры, студенческая научная конференция, профессиональные конкурсы, организуемые кафедрой, и др. мероприятия.

ТвГУ предоставляет возможности академической мобильности студентам. Традиционно сильны связи с университетами ФРГ, Болгарии, Финляндии, Франции и др. Университеты-партнеры, с которыми заключены договоры о сотрудничестве: Университет города Оснабрюк (ФРГ), Университет Альберта Людвиг (ФРГ), Русский Дом науки и культуры в г. Берлине (ФРГ) , Университет Поля Валери (Франция), Университет Блез Паскаля (Франция), Университет им. св. Кирилла и Мефодия (Болгария), Академии экономики «Д.А. Ценов» (Болгария), Университет Восточной Финляндии (Финляндия), Алексантери институт университета Хельсинки (Финляндия), Университет г. Тампере (Финляндия), Университет прикладных наук Лауреа (Финляндия), Университет г. Турку (Финляндия) , Университет г. Гент (Бельгия), RLUS (Университет Глазго) (Великобритания), Лодзинский университет (Польша), Белградский университет (Сербия), Сямыньский университет (Китай), Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова (Казахстан), Белорусский государственный университет им. Максима Танка (Беларусь), Рурский университет г. Бохума (ФРГ), Университет Востоковедения (Неаполь, Италия), Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины (Беларусь), Ереванский государственный университет (Армения), Актюбинский университет им. С Баишева (Казахстан).

Между университетом Оснабрюка и ТвГУ оформлен билатеральный договор, по которому ТвГУ принимает на годичное обучение студентов университета Оснабрюк, в свою очередь, университет Оснабрюка предоставляет место на семестровое обучение

для студентов ТвГУ. Договор регулярно пролонгируется, что, несомненно, подтверждает прогрессивную тенденцию сохранения имеющихся контактов с целью их расширения и упрочения.

Студенты участвуют в региональных, всероссийских научных конференциях и конкурсах, 1 человек участвовал в международной конференции. За время работы ООП студенты победили в 3 международных конкурсах по специальности. Студенты ООП «Журналистика» участвуют и побеждают в конкурсе грантов Благотворительного фонда В.Потанина, в молодежном инновационном форуме «Селигер», в Дельфийских играх и т.п.

Студенты ОП «Журналистика» участвовали в международных программах студенческой мобильности: Summer Work and Travel Program (США), в обучении по программам обмена ТвГУ.

### **Бесплатные ресурсы**

- *С платформы Coursera:*

Психология коммуникации (на рус. яз.) -

<https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-kommunikacii>

Менеджмент профессиональной траектории -

<https://www.coursera.org/learn/management-proftraektorii>

Основы бухгалтерского учета и аудита -

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-bukhgalterskogo-audita>

Цифровой маркетинг и социальные сети -

<https://www.coursera.org/learn/cifrovoj-marketing>

Специализация Основы Digital Маркетинга -

<https://www.coursera.org/specializations/fundamentals-digital-marketing>

Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy) -

<https://www.coursera.org/learn/digital-marketing-strategy>

«Ловцы человеков» или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании - <https://www.coursera.org/learn/sotsialnaya-set>

- *Курсы с платформы «Открытое образование»:*

История и теория медиа - <https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/>

Дизайн-методология: управление вдохновением -

<https://openedu.ru/course/spbu/DSGNMT/>

Наука о данных и аналитика больших объемов данных -

<https://openedu.ru/course/spbstu/BIGDATA/>

Поведение потребителей в культурном туризме -

<https://openedu.ru/course/hse/PPKT/>

Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью - <https://openedu.ru/course/spbu/TCT/>

Цифровой маркетинг и социальные сети -

<https://openedu.ru/course/spbstu/DIGMARK/>

Экономическая психология - <https://openedu.ru/course/hse/ECPSY/>

История рекламных инструментов - <https://openedu.ru/course/hse/HISTAD/>

Социальные медиа - <https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>

Трехмерная визуализация - <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/3DVIS/>

Маркетинг-менеджмент - <https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/>

Маркетинг - <https://openedu.ru/course/hse/MARK/>

Основы бизнеса - <https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/>

Социальная психология - <https://openedu.ru/course/hse/SOCPSY/>

Основы права - <https://openedu.ru/course/hse/FUNDLAW/>

Введение в историю искусства - <https://openedu.ru/course/hse/ART/>

Общая социология - <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/>

- Курс «Лекториума»:

Гениальность. Одаренность. Посредственность (ТГУ) -

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL->

[\\_cKNuVAyAWjTl0Dxk6LjsqYzXKfxK1K](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-cKNuVAyAWjTl0Dxk6LjsqYzXKfxK1K)

- Программы с портала «Фонд президентских грантов»:

Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта – <https://xn-->

[80asdbjdcwjs4g.xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/](https://xn--80asdbjdcwjs4g.xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/)

## **VII. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащённости образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тверском государственном университете» проводится комплекс мероприятий, направленных на интеграцию студентов с особыми потребностями в общеуниверситетский образовательный процесс.

В вузе закупается специализированное оборудование, разрабатываются локальные нормативные документы, учебно-методические комплексы, вводятся дополнительные дисциплины, факультативные курсы, проводятся мероприятия оздоровительной и реабилитационной направленности с учетом нозологий заболеваний студентов. При реализации образовательных программ для лиц с инвалидностью и ОВЗ применяются принципы интегрированного обучения, тьюторского сопровождения и использования дистанционных технологий освоения отдельных учебных дисциплин.

Для учащихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата и нарушением зрения в корпусах вуза создается безбарьерная архитектурная среда: имеются подъездные пандусы к входам, санитарно-бытовые помещения, таблички Брайля, гусеничный подъёмник. Для оперативного реагирования на возможные проблемы со здоровьем для студентов действуют медицинские пункты.

Информационные материалы по инклюзивному обучению, мерам социальной поддержки студентов-инвалидов размещены на сайте вуза. Сам

сайт имеет версию для слабовидящих, позволяющую лицам с ограничениями зрения просматривать страницы и документы с увеличенной контрастностью и шрифтом, в том числе, пользуясь специальными устройствами для чтения с экрана.

Тверской государственный университет сотрудничает с ГКУК «Тверская областная специальная библиотека для слепых им. М.И. Суворова», которая, согласно заключенному договору, предоставляет при необходимости специализированное оборудование для лиц с ограничениями по зрению и слуху при проведении приемных компаний.

Сотрудники вуза проходят повышение квалификаций в области инклюзивного образования, участвуют в семинарах, форумах по данной проблематике.

Тверской государственный университет продолжает расширять инклюзивное пространство и наращивать свою технологическую оснащенность, закупая и устанавливая оборудование, которое может быть использовано в процессе обучения студентами-инвалидами различных нозологий.

На настоящий момент на ООП «Журналистика» не обучаются лица с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

## **IX. Лист дополнений и изменений**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел ООП</b>	<b>Описание внесенных дополнений и изменений</b>	<b>Реквизиты документа, утвердившего изменения</b>
1.	Учебные планы	Утверждение учебных планов ООП бакалавриата - Журналистика (3-4 к., 2018, 2017) -Журналистика (1-2 к., 2020, 2019)	Протокол № 9 заседания Ученого совета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» от 20 мая 2020 г.

2.	III. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	Отменен раздел «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» для набора 2018 г.	Протокол № 5 заседания Ученого совета филологического факультета от 21 января 2021 г.
----	--	--	---

## Список разработчиков и экспертов ООП

Образовательная программа разработана профессорско-преподавательским составом Тверского государственного университета при участии работодателей.

### Разработчики:

№ п.п.	ФИО	Должность	Подпись
1.	Брызгалова Е.Н.	Зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, д.ф.н., профессор, руководитель ООП	
2.	Фунтякова Т.Л.	Специалист по УМР кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью	

### Эксперты:

№ п.п.	ФИО	Должность / место работы	Подпись
1.	Крупко А.К.	Директор Универ-ТВ	
2.	Девяткина Е.А.	НТС «Тверской проспект», исполнительный директор	
3.	Зеленов Д.В.	РТРП «ТВ-Пилот», директор	

