


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
 Л.П. Богданова  
« 1 » июля 2019г.




Аннотация дисциплины  
**МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: д.э.н., профессор С.И. Яковлева  


Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – ознакомление с теоретическими представлениями о мотивах и мотивации человека для успешного и продуктивного формирования общей концепции человека.

Задачи:

- знать теоретические представления о человеке и его мотивации;
- иметь представление о человеке как о социальном существе;
- рассмотреть социально-психологические теории мотивации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Мотивация потребителя туристских услуг» входит в состав курсов по выбору вариативной части учебного плана. Содержательно она опирается на знания и представления, полученные при освоении дисциплин обязательной части учебного плана («Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме»), и создает условия для успешного прохождения учебной и производственной практик. Учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами обязательной части учебного плана, формирующими универсальные компетенции: с дисциплиной «История», которая характеризует виды и особенности мотивов человека; с дисциплиной «Современные концепции естественных и общественных наук», которая обеспечивает основание для научного изучения причин активности человека, где мотивация выступает движущим фактором.

**3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 6 семестр), в том числе:**

**контактная работа:** лекции – 17 час., практические занятия – 17 час.;

**контактная внеаудиторная работа:** –

**самостоятельная работа:** – 76 час.

**5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</b>	<b><i>ПК-4.2</i></b> – Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	<b><i>ПК-4.3</i></b> – Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

**6. Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**7. Язык преподавания – русский.**