

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 14:32:03
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
Толкаченко О.Ю.
«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Для студентов очной и заочной формы обучения

Составитель:
д.э.н., профессор Карасева Л.А.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом – «Микроэкономика».

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является:

формирование у студентов теоретических представлений о микроэкономическом механизме функционирования современного общества, об основных закономерностях и принципах экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов, составляющих основы профессиональной культуры экономиста.

Задачами освоения дисциплины микроэкономики являются:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями, изучаемыми в микроэкономической теории;
- выработать навыки экономического моделирования на примере микроэкономических моделей, их математического описания и геометрической интерпретации; сформировать умение экономического прочтения предлагаемых микроэкономических моделей, отработать технологии выполнения упражнений и решения задач для проверки усвоения студентами курса;
- вызвать интерес к проблемам микроэкономики и экономической теории в целом, показать их полезность для исследования и решения практических задач.

Курс направлен на овладение студентами современной методологией оценки и анализа социально-экономических явлений в хозяйственной практике. Знания, полученные при изучении микроэкономики, обеспечивают научное понимание закономерностей хозяйственного поведения и взаимодействия субъектов экономики, обоснование объективной необходимости и возможности вмешательства государства в функционирование рыночной экономики с позиции реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов; социально-экономических и институциональных условий и факторов повышения эффективности национальной экономики (микроуровневый аспект анализа).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части дисциплин учебного плана, модулю 1, дисциплинам, формирующим общекультурные компетенции.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты обладают знаниями по экономике и навыками решения задач в объёме общеобразовательной школьной подготовки. Изучение дисциплины предполагает также наличие основ знаний по обществознанию, истории, математике. Знания математики

дают инструменты для изучения теоретических моделей микроэкономики, понимания микроэкономических функций, их графического отображения. Обществознание и знания истории обеспечивают понимание роли социокультурных и ценностных факторов поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Дисциплина «Микроэкономика» формирует первый уровень компетенции ОК-3, получающей закрепление и развитие в дальнейшем при изучении дисциплин: макроэкономика, история мировой и отечественной экономики, мировой экономики и международных отношений.

3. Объем дисциплины: 288 академических часа (8 ЗЕТ).

3.1. Для студентов очной формы обучения (набор 2019-2020 года): 288 академических часа (8 ЗЕТ).

Контактная работа: лекции – 56 часов, практические занятия – 74 часов, самостоятельная работа – 122 часа, контроль – 36 часов.

3.2. Для студентов заочной формы обучения (набор 2018-2020 года):

Нормативный срок обучения: 288 академических часов (8 ЗЕТ)

Контактная работа: лекции 16 часов, практические занятия – 30 часов, самостоятельная работа – 229 часов, контроль – 13.

Сокращенная программа обучения: 288 академических часа (8 ЗЕТ), изучено и переаттестовано 36 часов; подлежит изучению 252 академических часа (7 ЗЕТ)

Контактная работа: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 223 часа, контроль – 13.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами и приемами анализа хозяйственных явлений и процессов с помощью стандартных микроэкономических моделей, различая социально-экономический, организационно-экономический, институциональный, собственно хозяйственный уровни анализа поведения хозяйствующих субъектов Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> • применять основные понятия, категории и модели микроэкономического анализа в решении типовых задач, кейсов; строить на основе описания хозяйственных ситуаций стандартные микроэкономические модели; • используя отечественные и зарубежные научные источники и информацию, собрать необходимые материалы и данные, проанализировать, обобщить их и подготовить курсовую работу по дисциплине. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, категории и модели микроэкономического анализа поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов в экономике; • основные особенности ведущих школ и направлений микроэкономической науки как основы научно-исследовательской деятельности по экономике.
--	--

5. Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен, курсовая работа.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

<i>Наименование разделов и тем</i>	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
Раздел 1. Введение в экономическую теорию	38			
<i>Тема 1. Предмет и метод экономической теории</i>	7	1	2	4
<i>Тема 2. Товар, деньги, рынок, конкуренция</i>	11	3	4	4
<i>Тема 3. Капитал и наемный труд. Фактор времени. Кругооборот и оборот капитала</i>	8	2	2	4
<i>Тема 4. Издержки производства. Прибыль и ее формы</i>	12	2	6	4

Контроль				
Раздел 2. Введение в микроэкономику	17			
Тема 5. Предмет, метод и структура курса микроэкономики	7	1	2	4
Тема 6. Микроэкономическое устройство рыночной экономики	10	2	2	6
Контроль				
Раздел 3. Микроэкономические основы теории рынка	34			
Тема 7. Рыночный спрос	9	1	4	4
Тема 8. Рыночное предложение	9	1	4	4
Тема 9. Взаимодействие спроса и предложения	9	1	2	6
Тема 10. Типы рыночных структур	7	1	2	4
Контроль				
Раздел 4. Теория поведения потребителя и рыночный спрос	35			
Тема 11. Теория потребительского выбора	5	1	–	4
Тема 12. Кардиналистская (количественная) теория субъективной полезности	12	2	4	6
Тема 13. Ординалистская (порядковая) теория субъективной полезности	18	6	4	8
Контроль				
Раздел 5. Теория поведения производителя и рыночное предложение	44			
Тема 14. Микроэкономические основы теории производства и прибыли	10	2	2	6
Тема 15. Теория производственного выбора (технологический аспект)	12	2	4	6
Тема 16. Теория производственного выбора (экономический аспект)	12	2	4	6
Тема 17. Рыночный выбор производителя	10	2	4	4
Контроль				
Раздел 6. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка	22			
Тема 18. Уточнение модели функционирования рынка совершенной конкуренции	8	2	4	2

<i>курении</i>				
<i>Тема 19. Поведение фирмы на рынке производимого блага в условиях ограниченной (несовершенной) конкуренции</i>	14	6	4	4
Контроль				
Раздел 7. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков	26			
<i>Тема 20. Основные закономерности ресурсных рынков</i>	10	2	2	4
<i>Тема 21. Особенности ценообразования на рынках труда, земли и капитала</i>	16	6	6	4
Контроль				
Раздел 8. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции	36			
<i>Тема 22. Рыночная неопределённость: асимметрия информации</i>	9	1	2	6
<i>Тема 23. Основы теории внешних эффектов</i>	10	2	2	6
<i>Тема 24. Общественные блага и теория общественного выбора</i>	10	2	2	6
<i>Тема 25. Теория общего равновесия и экономическая эффективность</i>	7	1	–	6
ИТОГО:	288	56	74	122

2. Для студентов заочной формы обучения

Нормативный срок обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
<i>Раздел 1. Введение в экономическую теорию</i>	14	2	2	10
<i>Раздел 2. Введение в микроэкономику</i>	28	2	2	24
<i>Раздел 3. Микроэкономические основы теории рынка</i>	24	2	2	20
контроль				

<i>Раздел 4. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</i>	36	2	4	30
контроль				
<i>Раздел 5. Теория поведения производителя и рыночное предложение</i>	46	2	4	40
контроль				
<i>Раздел 6. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</i>	28	0	8	20
контроль				
<i>Раздел 7. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</i>	42	3	4	35
<i>Раздел 8. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</i>	57	3	4	50
контроль				
ИТОГО	288	16	30	229

Сокращенная программа обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
<i>Раздел 1. Введение в экономическую теорию</i>	20			20
<i>Раздел 2. Введение в микроэкономику</i>	20			20
<i>Раздел 3. Микроэкономические основы теории рынка</i>	25			25
<i>Раздел 4. Теория поведения потребителя и рыночный спрос</i>	44	2	2	40
<i>Раздел 5. Теория поведения производителя и рыночное предложение</i>	35	2	3	30

<i>Раздел 6. Микроэкономическое уточнение модели функционирования рынка</i>	32	1	1	30
<i>Раздел 7. Микроэкономические основы теории ресурсных рынков</i>	28	3	2	28
<i>Раздел 8. Проблема эффективности рынка свободной конкуренции</i>	30			30
<i>Контроль</i>	13			
<i>Изучено и перепроверено</i>	36			
ИТОГО	252	8	8	223

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

- логический комментарий к курсу микроэкономики;
- задания для самостоятельной работы по микроэкономике;
- примерные планы практических занятий и проблем, выносимых на обсуждение (раздаточный материал);
- вопросы для самоконтроля;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации по их выполнению, электронная презентация;
- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль сформированности компетенции осуществляется с помощью оценочных средств на основе критериев, которые разрабатываются с целью выявления соответствия этапов освоения компетенции планируемым результатам обучения.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1 – ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этап формирования компетенции, в кото-	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навы-	Показатели и критерии оценивания ком-
---	---	--

ром участвует дисциплина	ков (2-3 примера)	петенции, шкала оценивания																																				
<p>Первый Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и приемами анализа хозяйственных явлений и процессов с помощью стандартных микроэкономических моделей, различая социально-экономический, организационно-экономический, институциональный, собственно хозяйственный уровни анализа хозяйствующих субъектов; 	<p>Задания:</p> <p>1. Бухгалтер поссорился с женой по поводу покраски дома. Он предложил нанять начинающего маляра, который мог бы покрасить дом за 30 рабочих часов с оплатой 5 тыс. рублей. Жена предложила покрасить дом самому бухгалтеру, т.к. он в молодости был неплохим маляром. При этом по ее мнению, бухгалтер затратит на покраску 20 часов и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 300 рублей в час, поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Разрешите семейный конфликт и помогите принять правильное решение.</p> <p>2. Является ли рациональным поведение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели часть гонорара (50 тыс. \$); • человека, предпочитающего занятию спортом выкуривание по пачке сигарет ежедневно; • талантливой актрисы, в расцвете славы бросившей сцену и ушедшей в монастырь? 	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется полное верное различие и обоснование хозяйственного и экономического поведения субъектов, дан правильный ответ – 3 балла; • Имеется различие хозяйственного и экономического поведения субъектов, но решение недостаточно обосновано – 2 балла; • Нет верного различия и обоснования хозяйственного и экономического поведения субъектов, но дан один из ответов – 1 балла; • Нет верного различия и обоснования хозяйственного и экономического поведения субъектов, ответа не дано или дано неверное решение – 0 баллов. 																																				
<p>Первый Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять основные понятия, категории и модели микроэкономического анализа в решении типовых задач, кейсов; строить на основе описания хозяйственных ситуаций стандартные микроэкономические модели; 	<p>Задания:</p> <p>1. Решить задачу: Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. Вам для прогноза Вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли Вы их восстановить?</p> <table border="1" data-bbox="592 1848 1107 2072"> <thead> <tr> <th>Q</th> <th>AFC</th> <th>VC</th> <th>AC</th> <th>MC</th> <th>TC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>11</td> <td>390</td> </tr> <tr> <td>40</td> <td></td> <td>420</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Q	AFC	VC	AC	MC	TC	0					100	10			20			20	5					30				11	390	40		420				<ul style="list-style-type: none"> • имеется полное верное обоснование, включающее правильный ответ – 5 баллов • дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической <p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>решение недостаточно обосновано – 4 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической
Q	AFC	VC	AC	MC	TC																																	
0					100																																	
10			20																																			
20	5																																					
30				11	390																																	
40		420																																				

<p>• используя отечественные и зарубежные научные источники и информацию, собрать необходимые материалы и данные, проанализировать, обобщить их и подготовить курсовую работу по дисциплине.</p>	<table border="1" data-bbox="598 152 1101 190"> <tr> <td>50</td> <td>2</td> <td></td> <td>14</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>2. Ответить на вопросы: Часто можно слышать утверждение, что так называемый «малый бизнес» – это и есть субъект монополистической конкуренции с дифференциацией продукта. Насколько корректно это утверждение? Что общего, например, у следующих фирм:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мелкая сельскохозяйственная семейная фирма, выращивающая пшеницу; • малое предприятие по изготовлению пуговиц из оленьих рогов; • крохотная норвежская компания «КМV», покрывающая 30% мировой потребности в гребных винтах для военных кораблей; • рисковое (венчурное) предприятие. <p>Написание курсовой работы на темы (например):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска. 2. Особенности ценообразования на рынке факторов производства: западный опыт и российская практика 3. Фактор времени при принятии экономических решений и проблема «ускорения» в современной экономике. 4. Особенности типов рыночных структур в современной экономике (на выбор – монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). 	50	2		14			<p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>решение недостаточно обосновано, в решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от решения – 3 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дано некорректное решение, получен неправильный ответ, нет достаточного обоснования решения – 2 балла; • дано неверное решение, но элементы обоснования присутствуют – 1 балл; • решение не дано <p style="text-align: center;">ИЛИ</p> <p>дано неверное решение – 0 баллов</p> <p>1 блок: оригинальность текста</p> <ul style="list-style-type: none"> • оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов <p>2 блок: использование научных источников</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • курсовая работа опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл <p>3 блок: соответствие</p>
50	2		14					

		<p>содержания теме исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> • отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • полное соответствие содержания теме и плану курсовой работы – 2 балла; • частичное соответствие содержания теме и плану курсовой работы – 1 балл; • сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла; <p>4 блок: обоснованность выводов</p> <ul style="list-style-type: none"> • все представленные выводы обоснованы – 2 балла; • аргументирована часть выводов – 1 балл. <p>5 блок: оформление работы</p> <ul style="list-style-type: none"> • верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; • соблюдены требования к объёму курсовой работы – 1 балл.
<p>Первый Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, категории и модели микроэкономического анализа поведения и взаимодействия хозяйствующих субъектов в экономике; 	<p>Задания:</p> <p>1. Путешествие из Москвы в Петербург занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом равна 1000 рублей, а самолетом 2500 рублей. В поездку отправляются трое: Борис с часовой ставкой оплаты труда 200 рублей,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется полное верное доказательное решение, включающее правильный ответ – 5 балла; • Дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки, ИЛИ

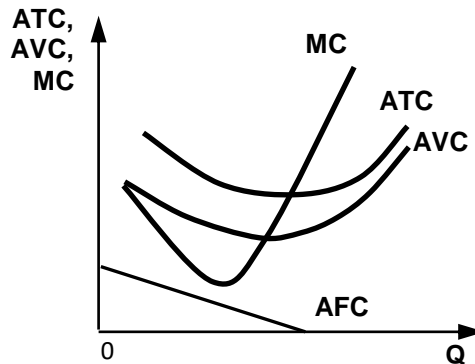
- основные особенности ведущих школ и направлений микроэкономической науки как основы научно-исследовательской деятельности по экономике.

Владимир с часовой ставкой оплаты труда 300 рублей, и Дмитрий с часовой ставкой оплаты труда 500 рублей. **Каким видом транспорта поедут эти люди?**

2. На рисунке показаны кривые средних постоянных, средних переменных, средних общих и предельных издержек.

Если налог на прибыль снизился на 2%, то кривые ...

- AVC и ATC сдвинулись вниз;
- AVC и MC сдвинулись вниз;
- AVC и AFC сдвинулись вниз;
- AVC и ATC сдвинулись вверх.



1. Предположим, что молокозавод в небольшом городке N вырабатывает только молоко и кефир, которые местные жители рассматривают как заменители друг друга. Для того чтобы оценить отношение жителей городка к полезности потребления молочных изделий, можно выделить три варианта потребления молочной продукции в неделю, в каждом из которых жителям безразлично, в какой комбинации молока и кефира они их будут потреблять.

Вариант (уровень полезности)	Комбинации молока (числитель) и кефира (знаменатель), пакет				
I (I)	10/ 0,5	6/1	4/ 2	2/ 4	1/ 6
II (II)	9/	6/	3	1	0,5

решение недостаточно обосновано – 4 балла;

- Дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки и решение недостаточно обосновано – 3 балла;

- Имеется верное решение части задачи из-за логической ошибки – 2 балла;

- Имеется неверное решение части задачи из-за логической ошибки – 1 балл;

- Решение не дано, ИЛИ дано неверное решение – 0 баллов

- Освещено и верно интерпретировано условие задачи; корректно использован понятийный аппарат в рамках соответствующего научного направления микроэкономики. Имеется полное верное доказательное решение, включающее правильный ответ – 5 балла;

- Освещено и верно интерпретировано условие задачи; корректно использован понятийный аппарат в рамках соответствующего научного направления. Дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической

	3	4	/6	/	/	
III (III)	10	4 /	2 /	1 /	0,5	
	/	14	15	16	/	
	12				20	

• Какой из предложенных уровней полезности можно оценить как самый высокий, как самый низкий? Постройте кривые безразличия.
 • Допустим, что $\frac{1}{2}$ жителей городка N работает на заводе, получая приблизительно одинаковую зарплату, которая позволяет им тратить на молочные продукты 90 рублей в неделю.
 • Постройте кривую спроса на кефир каждого из этих жителей при условии, что цена на молоко не изменяется в зависимости от цены на кефир и составляет 10 рублей за пакет. Цена на кефир соответственно 5, 10, 30 рублей за пакет. Используйте для этого построенные кривые безразличия.

ошибки, ИЛИ решение недостаточно обосновано – 4 балла;
 • Освещено и верно интерпретировано условие задачи; но не совсем корректно использован понятийный аппарат в рамках соответствующего научного направления. Дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки, и решение недостаточно обосновано – 3 балла;
 • Не в полной мере понято и интерпретировано условие задачи; что не позволило корректно использовать понятийный аппарат в рамках соответствующего научного направления. Имеется верное решение части задачи из-за логической ошибки – 2 балла;
 • Допущены существенные ошибки в выборе направления решения задачи, в силу чего имеется неверное решение большей части задачи – 1 балл;
 • Решение не дано, ИЛИ дано неверное решение – 0 баллов

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2021. — 934 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56361>
2. Розанова Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие. – М. : Юнити-Дана, 2019. – 559 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
3. Ивасенко А. Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов : учебное пособие. - М. : Флинта, 2021. – 232 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925>
4. Косов Н. С. Микроэкономика: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.– 247с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367349>
5. Котова Г. А. Микроэкономика: Учебное пособие. – М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 139 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672883>

б) Дополнительная литература:

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник / Нуреев Р. М. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА–М, 2017. 624с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / Р.М. Нуреев. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА–М, 2018. 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=528493>
3. Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" [Электронный ресурс] / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов ; гл. ред. Р.М. Нуреев. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА–М, 2019. 432 с. –Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469138>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.government.ru - Правительство РФ
2. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития
3. www.cbr.ru - Центральный Банк РФ-
4. www.minfin.ru - Министерство финансов РФ
5. www.nalog.ru - Министерство по налогам и сборам РФ
6. www.gks.ru - Госкомстат
7. www.fas.ru - Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС)
8. www.fedcom.ru - Федеральная комиссия по ценным бумагам РФ
9. www.expert.ru - Журнал «Эксперт»
10. www.smoney.ru - Еженедельник «SmartMoney»
11. www.sf-online.ru - Еженедельник «Секреты фирмы»
12. www.economist.com - Газета «The Economist»
13. www.worldbank.org - Мировой банк (МБРР)

14. www.akm.ru - Информационное агентство «АК&М»
15. www.interfax.ru - Рейтинговое агентство «Интерфакс»
16. www.standardandpoors.com - Рейтинговое агентство Standard & Poor`s
17. www.moody.com - Рейтинговое агентство Moody`s Investors Services
18. www.fitchratings.ru Рейтинговое агентство Fitch Ratings
19. www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)
20. www.allinsurance.ru - Страхование в России
21. www.hse.ru - Высшая Школа Экономики (Государственный Университет).

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении курса «микроэкономика» (включены во Введение учебных пособий по микроэкономике, подготовленных на кафедре экономической теории)

Предлагаемые методические рекомендации призваны оказать помощь студентам при их самостоятельной работе по курсу *микроэкономика*. Развитие экономического мышления, формирование компетенции ОК-3 предполагает систематическую работу студентов дома над *пониманием логики курса*. Постепенно необходимо выработать навыки корректного экономического мышления: выделение ключевой проблемы темы, ее главных логических элементов и установление их взаимосвязей; понимание технологии анализа и системы используемых доказательств. В этом существенную помощь могут оказать подготовленные на кафедре экономической теории учебные пособия: «Логический комментарий к курсу микроэкономики» и «Введение в экономику: логический комментарий», включенные в список *обязательной литературы* по курсу.

Особенностью выполнения самостоятельной работы в курсе микроэкономики является необходимость постоянной работы с *дополнительной литературой*, без которой невозможно выполнить домашние практикумы, осуществить решение задач, подготовиться к обсуждению проблем, выносимых на семинары.

Особую роль в самостоятельной работе студента играет желание и умение вырабатывать, корректно аргументировать *свою точку зрения* на новые проблемы. Это тем более важно, что микроэкономический анализ позволяет часто давать объяснения проблемам современной российской экономики. Поэтому в ходе самостоятельной работы дома *над провокативными вопросами* нужно уметь уходить от традиционных объяснений их, предлагающихся в лекции, учебной литературе. В этом случае неоценимую услугу окажут *научные публикации* и умение осуществлять процедуру «критики», в отличие от процедуры «понимание». Последнему можно научиться на семинарских занятиях, получить консультации у преподавателя.

Наконец, самостоятельная работа требует умения осуществлять **самоконтроль (рефлексию и проблематизацию)** собственных действий: будь то решение задач или работа по вопросам и проблемам, вынесенным на семинар. Здесь на помощь могут придти *задания для самостоятельной работы* студентов (в том числе подготовленные и на кафедре экономической теории), а также опыт работы на

семинарах в режиме рефлексии и проблематизации. В последнее время широкое распространение получила работа с *тестами*. Она рассматривается как специфическая форма самоконтроля, позволяющая достаточно быстро обнаружить свои *собственные затруднения и проблемы*. Тесты важны тем, что работа по ним должна иметь продолжение. Только внимательное обдумывание того, что получилось, а что – нет; причин того или иного приведенного в тестах ответа, позволит и в этом случае углубить свои теоретические представления по изучаемым вопросам.

2. Методические рекомендации по работе с литературой

Изучение курса микроэкономики следует начать со *знакомства с учебной программой*. В ней в самом сжатом виде определены темы и вопросы, изучаемые в названном курсе, дана их последовательность. А главное – в программе указана рекомендуемая учебная литература (обязательная и дополнительная).

После ознакомления с учебной программой необходимо *сравнить базовой учебник* (его можно взять в библиотеке) *с учебной программой*. Может оказаться, что в учебнике рассматриваются не все вопросы программы, или (что вероятнее) эти вопросы в учебнике изложены не в той последовательности как в Программе. Выход один – *брать* кроме учебника *учебные пособия*, а затем по Программе сделать отметки о том, где (в каком учебнике или пособии) изложены вопросы Программы.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее *изучение по учебнику или пособию*. Здесь принципиальное значение имеет *умение* правильно *читать текст*. При чтении текста возможны два подхода.

Первый подход заключается в *поэтапном понимании и усвоении текста*. *Первое* чтение носит *ознакомительный характер*, без подчеркивания, конспектирования и т.д. Читают так, как читают художественную книгу. Получится хотя и поверхностное, но целостное представление. Будет понятно «о чем идет речь». *Второе* чтение той же темы должно сопровождаться *детальным пониманием каждого положения*, каждого понятия, а главное – переходов от одного понятия к другому, т.е. *логики вопросов темы*. Поэтому в этом втором чтении весьма желательно сделать *логическую схему* изучаемой темы. Обычно такая логическая схема дается на лекции, но можно сделать ее самостоятельно. Помочь в этом, безусловно, может «*Логический комментарий*» по микроэкономике и «*Структурно-логические схемы*» к курсу. Они не только дают знание логики изучения, но и в комментариях можно найти краткие определения самих понятий и категорий микроэкономики, что является центральным моментом познания любой теории.

Второй подход к чтению текста по теме предполагает *предварительную работу по пониманию текста, вынесенного в заголовок* главы, параграфа, пункта. Данный подход основан на том, что учебники и учебные пособия выстроены, как правило, таким образом, что каждый последующий раздел, параграф уточняет, разворачивает содержание предыдущего материала. Поэтому предварительное понимание того, что будет уточняться, по каким критериям и аспектам позволит сразу начать *чтение текста под определенным углом зрения, проблематизируя содержание* материала. В этом подходе работа с «*Логическим комментарием* к курсу микроэкономики» является отправным и принципиальным моментом.

В процессе не ознакомительного, а детального чтения учебника и пособий, составления логической схемы, у студента должен присутствовать дух сомнения, критичности по отношению к изучаемому материалу. Дело в том, что в любой тео-

рии, а уж тем более в современной микроэкономике, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо выработать самостоятельные суждения, принимая или отвергая те идеи, которые изложены в учебнике и пособиях. Правда, отвергать нужно не пустым отрицанием, а аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Иногда попытка отвергнуть те или иные положения учебника ведет к их более глубокому пониманию и принятию как истинных, а не ложных.

Для выработки самостоятельного суждения, позиции по изучаемой проблеме весьма важным является умение работать с научной литературой. Поэтому **работа по теме** кроме ее изучения по учебнику, учебным пособиям предполагает также **поиск** по каждой теме **научных статей** в Научных журналах по экономике. Таковыми журналами являются: 1) Вопросы экономики, 2) Российский экономический журнал, 3) Вестник Московского университета, серия экономика и другие, имеющиеся в библиотеке университета. Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам (№ 12 или № 6), где дан весь перечень статей, изданных за год.

Изучение литературы трудоемкая и ответственная часть самостоятельной подготовки. Ее можно сопровождать записями в той или иной форме. Выбор формы зависит не только от типа задания, но и от особенностей мышления студента.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Лучше ее проводить в два этапа. На первом – при чтении делаются пометки на полях по наиболее важным идеям, мыслям. На втором, - опираясь на пометки, делается самостоятельная запись содержания прочитанного. Важно понимать, что целью конспектирования является не переписывание материала, а выявление его логики, аргументов и системы доказательств, технологии анализа, выводов.

План - наиболее краткая форма записи прочитанного. Как правило, это перечень вопросов, анализируемых в учебнике, книге, статье. План не исключает цитирования отдельных мест, обобщений и т.п.

Выписки – это либо цитаты, либо краткое, близкое к дословному изложению мест из источника, представленное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или карточках, снабжая их ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы – это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность в утвердительном характере, подчеркивающим, что для автора данные положения носят недискуссионный характер.

Аннотация, т.е. краткое (на 6-10 строк) изложение, выделение только самого существенного в прочитанном материале.

Вопросы – фиксация по ходу текста тезисов, вызывающих непонимание, сомнение или несогласие и требующих ответа, объяснения. Выделяют в связи с этим два типа вопросов: *вопросы «на понимание»* и *вопросы «на критику»*. Последние являются сложными по своему построению. Весь смысл их должен быть направлен на обнаружение логических пробелов, недостаточности аргументации и т. п. в авторском содержании, оставаясь при этом в рамках авторских оснований, логики изложения. Критика из своего видения проблемы не представляется корректной, так как она не позволит согласовать теоретические представления об общем вопросе, проблеме. Вопросы играют важную роль в развитии содержания темы, про-

блемы. Иногда умело и во время заданный вопрос на лекции или на семинаре способен продвинуть содержание гораздо быстрее, чем рассуждения по теме.

Все представленные формы записи имеют двоякую цель: 1) помогают изучить тему, 2) обеспечивают баллы в ходе рейтинг-контроля.

Указанные формы записи по ходу чтения литературы, конечно же, используются не только в микроэкономике, но важно подчеркнуть два обстоятельства. *Первое.* Специфика курса предполагает широкое использование и сопоставление различных подходов к анализу одного и того же явления, различных моделей. Кроме того, часть вопросов курса носит дискуссионный характер. Поэтому без внимательной, осознанной и организованной работы с текстом здесь не обойтись. *Второе.* Качественное и глубокое обсуждение вопросов и проблем на семинарах как индивидуальное, так и групповое не возможно, если доклад, сообщение, реплика и т.п. не оформлены текстом, схемой, то есть записями в различных формах.

3. О выполнении заданий самостоятельной работы

Завершающие этапы изучения темы – это **выполнение заданий к самостоятельной работе и подготовка ответов на контрольные вопросы**. Предлагаем несколько советов по выполнению заданий.

Совет 1. Приступая к заданию, необходимо, прежде всего, сосредоточить внимание на изучение его текста. Глубокое, вдумчивое с использованием теоретических критериев знакомство с информацией, содержащейся в тексте, позволит получить из него дополнительные сведения.

Совет 2. Следует внимательно проанализировать ключевой вопрос, идею, содержащиеся в задании, пытаться уяснить, к какому аспекту изучаемой темы они отнесены.

Совет 3. Необходимо восстановить теоретический материал, в рамках которого находится вопрос, идея выполняемого задания.

Совет 4. Сопоставление полученных теоретических представлений с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает» позволит в точках «несовпадения» обнаружить проблемы, разрешение которых и приведет к выполнению задания.

Совет 5. Не следует теряться, если решение не всегда однозначно. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых преподавателем или самим студентом в условие тестов, задач и упражнений, выводы и решения могут быть многовариантными.

Задания, предлагаемые на самостоятельную работу студентам по микроэкономике самые разнообразные. От тестов и контрольных вопросов до решения задач и проведения домашних практикумов.

Практикумы в микроэкономике весьма важны для отработки расчетов разных показателей (отдачи переменного фактора, издержек и др.); выявления соотношений (взаимосвязей) между ними; умения экономически читать графические модели и т.п.

Примеры планов семинарских занятий, логики их подготовки и проведения

Планы семинарских занятий формируются преподавателем с опережением на два занятия и строятся в зависимости от хода образовательного про-

цесса, специфики работы в группах, особенностей появляющихся содержательных и педагогических проблем. Поэтому приведём лишь отдельные примеры.

Раздел 2. Введение в микроэкономику

Тема 6. Предмет, метод и структура курса микроэкономики

Вопросы для подготовки:

1. Специфика объекта и предмета микроэкономики. Место микроэкономики курсе экономической теории.
2. Проблемы выбора, рациональности и экономии ограниченных благ.
3. Экономический выбор как процесс. Варианты экономической деятельности и альтернативные издержки.
4. Модель производственных возможностей: содержание и значение.
5. Методологические принципы и методы микроэкономического анализа.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

1. Проблема выбора в экономике – это следствие различий в предпочтениях или вопрос, касающийся реализации целевой функции (дискуссия).
2. В чём особенность микроэкономического содержания модели КПВ и её микроэкономического использования (решение олимпиадной задачи по модели организованного мышления).

Раздел 3. Микроэкономические основы теории рынка

Занятие 1.

Вопросы для подготовки:

1. Рынок: общеэкономический, микроэкономический и макроэкономический аспекты анализа.
2. Анализ спроса потребителя: специфика, проблемы и основные элементы. Графическая модель спроса потребителя и ее экономическое содержание.
3. Анализ предложения производителя: специфика, проблемы и основные элементы. Графическая модель предложения производителя и ее экономическое содержание.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

1. Спрос потребителя и рыночный спрос: в чем ключевая проблема для анализа механизма функционирования рынка?
2. Предложение производителя и рыночное предложение: в чем ключевая проблема для анализа механизма функционирования рынка?

Занятие 2.

Вопросы для подготовки:

1. Модели рыночного равновесия. Свойства рыночного равновесия.
2. Эластичность как инструмент экономического анализа.
3. Практические аспекты применения микроэкономического анализа рынка: регулирование рынка.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

1. Использование эластичности спроса и предложения по цене и графической интерпретации их видов (практикум)?

2. Статическая модель рыночного равновесия и проблема её использования для объяснения механизма установления рыночного равновесия (работа по группам: малые групповые доклады).

3. Проблема регулирования рыночных цен (решение олимпиадных задач по модели организованного мышления).

Раздел 4. Теория поведения потребителя и рыночный спрос

Занятие 1.

Вопросы для подготовки:

1. Потребительское поведение и потребительский выбор: цель, ограничения, критерий выбора.

2. Потребительский выбор в рамках кардиналистской теории полезности.

3. Теоретическая и практическая ценность кардиналистского подхода к анализу полезности.

Занятие 2.

Вопросы для подготовки:

1. Потребительский выбор в рамках ординалистской теории полезности.

2. Формирование индивидуального и рыночного спроса.

3. Теоретическая и практическая актуальность применения ординалистского подхода к анализу полезности.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

1. Теоретическая и практическая актуальность применения кардиналистского и ординалистского подходов к анализу поведения потребителя (практикум).

2. Сравнительный анализ двух подходов в исследовании поведения потребителей (презентация групповых докладов).

3. Монетизация льгот: обман или рациональное решение (дискуссия)?

4. Как может предприниматель, используя понимание эффекта дохода и эффекта замещения, правильно выбрать рыночную нишу для своей деятельности (обзор версий, изложенных в эссе студентов)?

Раздел 5. Теория поведения производителя и рыночное предложение

Тема 17. Теория производственного выбора (экономический аспект)

Занятие 1.

Вопросы для подготовки:

1. Издержки производства: общеэкономический, микроэкономический и макроэкономический аспекты анализа.

2. Природа экономических издержек производства, их структура и виды.

3. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Занятие 2.

Вопросы для подготовки:

1. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства.

2. Оптимизация производства по издержкам в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Теоретическая и практическая актуальность микроэкономической теории производства.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

1. Теоретическая и практическая актуальность микроэкономической теории производства (практикум).
2. Является ли моральный износ благом или злом для предпринимателя (дискуссия)?
3. Используя модель оптимизации производства по издержкам, покажите связь низкого уровня заработной платы и деградации технологического уровня производства в российской экономике (обзор версий индивидуальной самостоятельной работы).
4. Проблема чувствительности российской экономики к инновационному развитию (презентация групповых докладов).

Тема 18. Рыночный выбор производителя

Занятие 1.

Вопросы для подготовки:

1. Фирма на рынке производимого блага: специфика микроэкономического анализа. Прибыль фирмы: качественные и количественные характеристики.
2. Поведение фирмы на рынке производимого блага: цель, ограничения, критерий выбора.
3. Выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Предложение и равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Занятие 2.

Вопросы для подготовки:

1. Особенности поведения и предложения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
2. Равновесие фирмы и отрасли.
3. Предложение совершенно конкурентной отрасли.
4. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

1. Теоретическое и практическое применение теории рыночного выбора производителя (практикум).
2. Сравнительный анализ разных концепций прибыли (работа в группах: малые групповые доклады)?
3. Предположение о максимизации прибыли и целевые устремления фирмы на практике. Феномен банкротства и его роль в современной России. Нужны ли налоговые льготы для малого предпринимательства (встреча с предпринимателем)?

Тема 23. Рыночная неопределённость: асимметрия информации

Вопросы для подготовки:

1. Информация как экономическая категория. Рынок информации. Свойства информации и ее цена. Издержки получения информации и их количественная оценка. Модель ожидаемой полезности.
2. Асимметричная информация. Скрытые характеристики товара. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Проблема и способы снижения асимметрии информации. Теория рыночных сигналов.
3. Риск как экономическая категория. Классификация риска и способ его оценки. Направления минимизации риска.

Проблемы, выносимые на обсуждение:

Информация: экономическое содержание, проблемы использования и роль в современной экономике (малая научная студенческая конференция).

Курсовая работа

Тема **курсовых работ** выбирается студентом совместно с преподавателем, ведущим данную дисциплину, в соответствии с *методическими рекомендациями по написанию курсовых работ*. Презентация курсовой работы и ее защита происходят в публичной форме и осуществляются по решению преподавателя на соответствующем семинаре.

Методические указания к выполнению курсовой работы

Введение

Учебными планами Института экономики и управления ТвГУ в зависимости от направлений подготовки предусматривается написание курсовой работы по экономической теории (раздел «Макроэкономика»), микроэкономике, институциональной экономике. Выполнение курсовой работы способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных студентом за время теоретического обучения, выработке умений, навыков, соответствующих компетенции **ОК-3**: способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, *предполагающей формирование умения, используя отечественные и зарубежные научные источники и информацию, собрать необходимые материалы и данные, проанализировать, обобщить их и подготовить курсовую работу по дисциплине.*

Поэтому студент – автор курсовой работы *должен продемонстрировать:*

- знакомство с основной литературой и источниками по изучаемому вопросу;
- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- владение существующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- высокий уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Пособие соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01. «Экономика»; 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Марке-

тинг»; 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» высшего образования – программы бакалавриата.

Научное руководство курсовыми работами по дисциплине осуществляют преподаватели кафедры экономической теории. Научное руководство курсовой работой включает:

- оформление научным руководителем задания на курсовую работу;
- непосредственное руководство разработкой курсовой работы;
- аттестацию курсовой работы по дисциплине или участие в комиссии по защите студентом курсовой работы по специализации.

Существуют типичные ошибки при написании курсовой работы. Чтобы предостеречь от них, представляется целесообразным пройти в настоящих методических указаниях весь путь от выбора темы курсовой работы до использования студентом замечаний, высказанных в рецензии преподавателя.

1. Курсовая работа в изучении экономической теории (микроэкономики, макроэкономики), институциональной экономики

Курсовая работа как первая ступень научной работы – это проблемный обзор научной литературы по выбранной студентом теме. Она является итогом самостоятельного изучения им одной проблемы в рамках темы экономической теории по ее разделам (микроэкономика, макроэкономика), институциональной экономики. Выполнение курсовой работы для студента важно:

- *во-первых*, она закрепляет и углубляет знания студентов по экономической теории (институциональной экономике);
- *во-вторых*, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, учит находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал;
- *в-третьих*, студенты учатся, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе;
- *в-четвертых*, студенты приобретают опыт для выполнения в будущем дипломной работы, подготовки докладов и др.

К сдаче экзамена *допускаются* лишь те студенты, которые имеют *положительные оценки по курсовым работам*.

Курсовая работа студенту не возвращается, а хранится на кафедре экономической теории **один год**.

2. Структура работы

Курсовая работа должна состоять из следующих частей: план, введение, основной текст, заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости).

Во введении должны быть раскрыты:

- постановка проблемы и ее актуальность;
- степень разработанности изучаемой темы в экономической науке (авторы и их основные работы);
- цель и соответствующий ей комплекс задач курсовой работы;
- структура курсовой работы и логика построения основной ее части (обоснование плана);
- анализ использованных источников с указанием базовых работ.

Объем введения составляет **2–3** страницы.

В основной части раскрывается содержание темы. Эта часть должна быть разделена на **3-4 вопроса (раздела)**. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приводит к их дроблению и поверхностному изложению. Основная часть курсовой работы составляет **15 – 20** страниц.

Заключение должно содержать **краткие выводы** исходя из комплекса задач курсовой работы (соответствовать им). Объем заключения – **1–2** страницы.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с библиографическими требованиями (международными стандартами научного цитирования).

Курсовая работа может иметь одно или несколько приложений. Они не входят в общий объем текста работы, но могут быть необходимы для иллюстрации теоретических положений.

3. Основные требования к содержанию работы

Написание курсовой работы следует начинать с постановки каждого вопроса темы. Раскрытие их содержания должно быть доказательным, а не повествовательным или декларативным, научно аргументировано и разъяс-

нено. Важно, чтобы теоретический материал в курсовой работе излагался четко, ясно и логически непротиворечиво.

При написании курсовой работы для полного раскрытия содержания избранной темы студенту необходимо:

- изучить научные работы по данной проблеме, в том числе статьи по избранной теме в журналах «Вестник Московского университета», «Экономическая наука современной России», «Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», «Финансы и кредит», «Экономист», «Вестник Тверского государственного университета. Серия: «Экономика и управление» и др.
- далее необходимо *сравнить изложенные в каждой работе взгляды с другими по тем же вопросам*, найти их различие или тождественность;
- ознакомиться со статистическими данными, опубликованными в статистических сборниках и периодической печати.

Важным этапом работы по теме является четкое формулирование цели и соответствующего ей комплекса задач курсовой работы. В соответствии с формированием компетенцией ОК-3 цель работы должна состоять в *изложении имеющихся в литературе точек зрения по исследуемой проблеме и представлении их критического анализа.*

Задачи должны вытекать из поставленной цели и быть сформулированы в соответствии с принципом уточнения и развертывания содержания работы.

Анализ экономической литературы по теме – это определение степени дискуссионности взглядов по рассматриваемым в курсовой работе вопросам, их сравнение, нахождение более аргументированных взглядов с точки зрения автора курсовой работы. Каждый вопрос плана студент освещает по продуманной схеме, правильно использует цитаты, но не перегружает ими текст, не допускает отрывочных положений, логически между собой не связанных, и проводит фактический материал для иллюстрации важнейших положений темы.

Ниже приводится *образец такого изложения*, взятый из части курсовой работы по инфляции студентки из группы 27, выполненной на «отлично»:

«Современные точки зрения на инфляцию неоднозначны. Так, К. Макконнелл и С. Брю определяют ее как повышение общего уровня цен¹. Сходную трактовку можно найти у Т. Агаповой и С. Серegiной, которые говорят, что «инфляция – устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен»². Но такое определение отражает только одну сторону инфляции. С. Моисеев конкретизирует его и пишет, что «инфляцию можно определить как устойчивое продолжительное снижение покупательной способности денег вследствие общего роста цен»³.

В современных российских финансово-экономических словарях можно найти и ряд других определений инфляции. Например, «Большой экономический словарь» характеризует инфляцию как «обесценивание бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары»⁴. В «Современном финансово-кредитном словаре» дается сходное определение: инфляция – «переполнение каналов денежного обращения бумажными деньгами сверх реальных хозяйственных потребностей, приводящее к их обесцениванию; при этом конкретным выражением инфляции является быстрый, стихийный рост цен»⁵. И наконец, «Финансово-кредитный энциклопедический словарь» определяет инфляцию как «устойчивый рост среднего уровня цен на товары и услуги в экономике, явление денежного рынка, проявляющееся в обесценивании бумажных денег»⁶. Но следует отметить ограниченность использования подобных определений, так как все они связывают понятие инфляции только с бумажными деньгами. И встает вопрос о необходимости вывести более универсальную трактовку понятия «инфляция».

Такой трактовкой могла бы стать следующая: «Инфляция – многоплановый феномен, вбирающий в себя производственный, денежный и вос-

¹ Макконнелл, К. Брю С. Экономикс. / М., 1995. Т.1. С. 163.

² Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М., 2004. С. 56.

³ Моисеев С. История одного «бесплатного завтрака» // Вопросы экономики. 2005. № 10. С. 40.

⁴ Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М., 2004. С. 343.

⁵ Современный финансово-кредитный словарь / под общ. ред. М.Г. Лапусты, П.С. Никольского. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2002, С. 170.

⁶ Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под. общ. ред. А.Г. Грязновой. М., 2002. С. 372.

производственный аспект»⁷. Однако и у этого определения есть свои недостатки, так как оно не раскрывает, какие именно аспекты вбирает в себя феномен инфляции.

С другой стороны, в современной литературе встречается такая трактовка инфляции, которая включает в себя два основных подхода: во-первых, по общеэкономическому признаку; во-вторых, по конкретному проявлению⁸.

Согласно первому подходу, инфляция представляет социально-экономическое явление, обусловленное нарушением межотраслевых пропорций. При этом она отражает результат макроэкономической нестабильности товарно-денежных отношений и начиная со второй половины XX века в той или иной степени присуща всем экономически развитым странам мира.

В соответствии с другим подходом инфляция выражает повышение общего уровня цен в результате переполнения каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота. Это ведет к обесцениванию национальной денежной единицы и соответствующему росту цен товаров сопоставимого качества и количества, а индекс цен выступает как определяющий показатель наличия или отсутствия инфляции».

В заключении должны быть сделаны выводы о том, как проблема курсовой работы освещена в литературе. Ниже приведена в качестве **образца часть заключения** из вышеназванной курсовой работы:

«В настоящее время в литературе встречается немало точек зрения на проблему сущности инфляции. Все они имеют общие черты, но и несколько отличаются друг от друга. Сравнив и обобщив их, можно говорить о том, что инфляция – это многофакторное явление, отражающее денежные, производственные и воспроизводственные процессы; нарушение баланса спроса-предложения денег и других пропорций экономики, выражающееся в увеличении уровня цен и в избытке денег в обращении.

В вопросе описания типов инфляции исследователи более согласованы, и здесь обычно выделяются следующие виды в зависимости от темпов ро-

⁷ Семенов С.К. Инфляция, ее моделирование и теории негативных экономических ожиданий // Экономический анализ. 2006. № 13. С. 50.

⁸ Орлов А. О социально-экономической природе современной инфляции // Общество и экономика. 2005. № 4. С. 95.

ста цен: ценовая стабильность, умеренная инфляция, инфляционный кризис, гиперинфляция и хроническая инфляция. Кроме того, в литературе встречается деление инфляции по форме проявления на открытую, скрытую и подавленную, а исходя из причин возникновения – на административную, инфляцию издержек, инфляцию спирали цен и зарплат, инфляцию спроса.

Так как многие современные исследователи занимаются проблемой сущности инфляции, большое внимание уделяется и выяснению причин этого экономического явления. В одних источниках все факторы, порождающие инфляцию, делятся на монетарные и немонетарные, в других – на внешние и внутренние. Но многие исследователи согласны с тем, что основными причинами современной инфляции являются монополизм в экономике, дефицит государственного бюджета и политика доходов.

Также различны взгляды на социально-экономические последствия инфляции. Большинство исследователей считают, что инфляция влечет за собой только негативные последствия, такие, как замедление экономического роста, уменьшение реальных доходов населения (особенно групп с фиксированными доходами), увеличение диспропорций в экономике, обесценивание сбережений. Однако существуют и такие точки зрения, согласно которым низкие темпы инфляции не только не мешают экономике успешно развиваться, но и позволяют наращивать темпы экономического роста. Кроме того, отмечается обогащение отдельных слоев населения в результате инфляционных процессов (так называемый перелив сбережений из одних социальных групп – в другие). И все же, несмотря на это, все исследователи склоняются к тому, что в большинстве случаев, инфляция приводит к отрицательным последствиям.

Точки зрения большинства исследователей на вопрос о регулировании и предотвращении инфляции совпадают. Эта проблема хорошо разработана в современной литературе, и здесь выделяются четыре основных направления антиинфляционной политики: политика процентной ставки, политика обязательных резервов, операции на открытом рынке, рефинансирование коммерческих банков».

Некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой занимаются списыванием отрывков из статей, брошюр и книг, относящихся к разным вопросам курсовой работы. Разновидностью

такого рода недостатков является злоупотребление цитатами, которые иногда соединяются отдельными фразами или союзами и образуют часто большую часть текста письменной работы. Такое выполнение курсовой работы недопустимо. Подобные работы оцениваются «неудовлетворительно».

Курсовая работа должна быть написана хорошим литературным языком. Некоторые курсовые работы оцениваются неудовлетворительно потому, что в них имеются серьезные литературные погрешности, которые приводят к искажению содержания и смысловым ошибкам.

4. Порядок выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы рекомендуем разделить на этапы:

- выбор темы, подбор и изучение научной литературы по теме;
- составление плана работы, который необходимо согласовать с научным руководителем;
- сбор и обработка фактических и статистических данных;
- написание курсовой работы (сначала основной части, затем введения и заключения), составление списка использованной литературы;
- защита курсовой работы.

Тема курсовой работы выбирается студентом по согласованию с научным руководителем из числа *направлений* исследования, которые рекомендуются кафедрой экономической теории (Приложение 4). В отдельных случаях (по согласованию с руководителем) студенту предоставляется возможность предложить тему, не включенную в список.

После выбора темы нужно самостоятельно по каталогам библиотеки составить список научной литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с перечня литературы, рекомендованной кафедрой экономической теории в рабочей программе соответствующей дисциплины. При составлении библиографического списка рекомендуется также пользоваться тематическими библиографическими указателями, перечнями статей, опубликованных в экономических журналах за год (в последнем за год номере). Обратим внимание студента *на главную задачу данного этапа написания работы*. Она состоит в том, чтобы из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи (**20-25** наименований), в которых освещаются вопросы, относящиеся к вы-

бранной теме курсовой работы, *ее экономико-теоретического (микроэкономического, макроэкономического), институционального аспектов исследования.*

Библиографические каталоги имеются в каждой библиотеке. Они делятся на систематические, предметные и алфавитные. Рекомендуется больше пользоваться систематическими и предметными каталогами, так как в них карточки с названиями книг и статей расположены по отраслям знаний или проблемам исследования. Студент при отборе литературы должен найти в каталоге указанный раздел, а в нем – тему, соответствующую его курсовой работе, и выписать необходимые ему книги и статьи.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных *в последние три года* и наиболее полно раскрывающих вопросы курсовой работы, а затем уже переходить и к более ранним изданиям.

При изучении литературы следует делать выписки основных положений из книг и статей на отдельных листках или в электронном виде. Не забывайте при этом правильно отмечать, из какого источника сделана выписка (автор, название, выходные данные, страница). Если этого не сделать сразу, потом трудно будет восстановить, откуда взята информация. Записи следует сгруппировать по вопросам темы и расположить таким образом, чтобы получилось последовательное освещение изучаемых вопросов. Следует эффективно использовать возможности персонального компьютера.

После подбора и изучения литературы студент составляет план курсовой работы. Задача студента состоит в том, чтобы определить 3–4 вопроса её основной части, соблюдая их взаимосвязь и логику изложения (Приложение 2). Составленный план работы и список литературы представляются для согласования научному руководителю.

После того, как подобрана и изучена литература, составлен план, содержащий различные взгляды на понятия и проблемы, раскрываемые соответственно теме курсовой работы, можно приступать к её написанию.

5. Оформление курсовой работы

Курсовая работа должна быть соответствующим образом оформлена. К оформлению предъявляются следующие требования:

1. Наличие титульного листа (Приложение 1).
2. На второй странице – план и название работы (Приложение 2).
3. Список использованной литературы, составленный **в алфавитном порядке** фамилий авторов (Приложение 3).

4. Курсовая работа *набирается на компьютере* в текстовом редакторе Microsoft Word. Рекомендуется следующий вариант форматирования текста: шрифт – Times New Roman размером 14 пт., междустрочный интервал – полуторный, выравнивание текста на странице – по ширине. Работа печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 со следующими полями: левое – 25 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15 мм.

Рекомендуемый объем курсовой работы составляет **25** страниц печатного текста.

Черновой вариант работы следует отредактировать, выверить авторские вставки в каждом параграфе (вступление в начале, связки и комментарии по тексту, краткие выводы в конце).

На все научные положения и статистические данные, заимствованные из литературы, а тем более цитаты, приводимые в тексте курсовой работы, указываются источники (ссылки, сноски). Страницы курсовой работы должны быть пронумерованы (внизу посередине). Введение, заключение, основную часть работы следует начинать с новой страницы. Каждый параграф должен иметь заголовки (название), отражающий его ключевую идею (содержание). В заголовках точки не ставят.

После написания и оформления работы студент должен подписать ее, поставить дату и сдать на кафедру экономической теории не позднее, чем за месяц до экзаменационной сессии.

Рисунки. Должны иметь сплошную нумерацию и названия (под рисунком слева). Словом «рисунок» обозначаются все иллюстративные примеры, графики, диаграммы и т.п. На все рисунки должны быть указания в тексте курсовой работы.

Примеры оформления рисунков:

а) *Собственный рисунок* (схема, график, диаграмма, составленные по данным из различных источников):

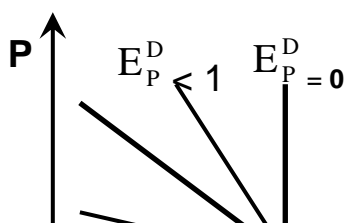


Рис.1. Графическая интерпретация видов эластичности спроса по цене

б) *Рисунок, заимствованный из какого-либо источника* (в данном случае под рисунком курсивом делается ссылка на данный источник с обязательным указанием номера страницы):

Рис.2. Название рисунка

Источник: Иванов А.А. Основы экономической теории. М., 2007. С. 55.

В названиях рисунков точки не ставят.

Таблицы. Применяются для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Каждая таблица должна иметь название, которое должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Слова «Таблица n» (где n – номер таблицы) следует помещать *над таблицей справа*. Название таблицы размещают на следующей строке, по центру страницы. На все таблицы должны быть указания в тексте курсовой работы.

Саму таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Столбцы таблицы должны быть пронумерованы (нумерация арабскими цифрами, под названиями столбцов).

Примеры оформления таблиц:

а) Самостоятельно составленная таблица (в этом случае под таблицей курсивом необходимо написать «Рассчитано по» и привести основные источники, по которым рассчитана данная таблица):

Таблица 1				
Название таблицы				
Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца

1	2	3	4	5

Рассчитано по: Российский статистический ежегодник. М., 2009. С. 364; Иванов А.А. Основные финансовые показатели развития страны за 2008 г. // Финансы. 2009. №4. С.1

б) Таблица, заимствованная из какого-либо источника (в данном случае под таблицей курсивом делается ссылка на данный источник с обязательным указанием номера страницы):

Таблица 2				
Название таблицы				
Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца
1	2	3	4	5
<i>Источник: Российский статистический ежегодник. М., 2009. С. 300.</i>				

При переносе части таблицы на другую страницу название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другими частями пишут «Продолжение таблицы n». Громоздкие таблицы и иллюстративные материалы лучше помещать в Приложения, а в тексте давать на них сноски и приводить анализ.

В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

6. Работа с рецензией и подготовка к защите курсовой работы

Студент получает от научного руководителя рецензию и защищает курсовую работу не позднее, чем за неделю до экзаменационной сессии. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Таким образом, основой в подготовке к защите курсовой работы являются рецензия научного руководителя, а также постраничные замечания (если они имеются в тексте работы). В рецензии на курсовую работу может не

содержаться окончательная оценка. В ней может быть предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедре.

Работа не допускается к защите, если она не соответствует требованиям методических указаний.

Оценку «отлично» получают те работы, которые полностью соответствуют методическим указаниям.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются основные вопросы темы, но нет должного анализа взглядов, имеющих в научной литературе по данной теме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент не может обоснованно ответить на замечания рецензента, не полностью владеет материалом работы, делает существенные ошибки, объясняя теоретические положения анализируемой проблемы.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает, если работа не соответствует методическим указаниям, а он не может ответить на замечания рецензента, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводов и теоретических положений своей работы.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ, использованы для выступления на студенческих научных конференциях, заседаниях методологической мастерской «Метод структурных уровней».

Примерный график выполнения курсовой работы

№№ п/п	Наименование этапа и вида работы	Сроки выполнения
1	Встреча научного руководителя со студентами. Ознакомление студентов с методическими указаниями к выполнению курсовой работы. Выдача бланков заданий. Выбор темы работы	09.02.17 - 24.02.17
2	Подготовка студентами плана курсовой работы и подбор списка литературы. Оформление ими бланка заданий	24.02.17 - 15.03.17
3	Утверждение научным руководителем плана курсовой работы и списка литературы. Подпись руководителя и зав. кафедрой на бланках заданий	16.03.17 – 22.03.17
4	Подготовка студентами первого варианта курсовой работы и их консультации у руководителя	23.03.17 - 30.04.17
5	Сдача курсовой работы на проверку руководителю	30.04.17 - 04.05.17
6	Подготовка рецензии научного руководителя на курсовую работу	04.05.17 - 18.05.17
7	Возврат курсовой на доработку (при частичном несоответствии)	18.05.17 – 20.05.17

	ее методическим указаниям)	
8	Защита курсовой работы (при необходимости в присутствии зав. кафедрой или его заместителя) и оформление руководителем ведомости оценок. Критерий оценки – степень соответствия курсовой работы методическим указаниям к ней	20.05.17 - 27.05.17

Если работа выполняется в I семестре учебного года, то график и этапы выполнения те же, что и в вышеприведенной таблице; меняются лишь конкретные даты.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Тверской государственный университет
(ФГБОУ ВО ТвГУ)

Кафедра экономической теории

КУРСОВАЯ РАБОТА
по Микроэкономике,
или по Макроэкономике
или по Институциональной экономике, ч.1

**Тема: Частная собственность: сущность и формы в рыночной
экономике**

Автор: Ф.И.О.(полностью).
Направление, курс, группа
форма обучения
(дневная, заочная 5-летняя,
заочная 3,6 - летняя)

Научный руководитель:
ученая степень, звание
Ф.И.О.

Тема: Частная собственность: сущность и формы в рыночной экономике

Содержание (Оглавление)

Введение.....	3
1. Объективные основы обобществления собственности.....	5
2. Индивидуальная мелкая частная собственность – основа модели классического рыночного хозяйства.....	10
3. Объективные основы перехода от индивидуальной частной собственности к ее групповым формам.....	14
4. Социализация частной собственности.....	20
Заключение.	25
Список использованной литературы.....	28

1. Примеры библиографических описаний

Описание книги одного, двух, трех и четырех авторов:

1. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке / В. С. Автономов. – СПб.: Экономическая школа, 1998. – 229 с.
2. Альтернативы модернизации российской экономики / под ред. А. Бузгалина [и др.]. – М.: Таурис альфа, 1997. – 448 с.
3. Мамаева Л. Н. Институциональная экономика: курс лекций / Л. Н. Мамаева. – М.: Дашков и К., 2010. – 320 с.
4. Сэй Ж.-Б. Трактат о политической экономии. Экономические софизмы. Экономические гармонии / Ж.-Б. Сэй, Ф. Бастиа. – М.: Дело, 2000. – 230 с.

Описание сборника трудов и книги, написанной коллективом авторов:

1. Боулс С. Вальрасианская экономическая теория в ретроспективе / С. Боулс, Г. Гинтис // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / [гл. ред.]: Я. И. Кузьминов – М., 2006. – С. 301–337.
2. В поисках новой теории: книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004. – 362 с.
3. Курс экономической теории. Общие основы. Микроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие / науч. ред. А. В. Сидорович. – М.: ДИС, 1997. – 735 с.

Описание авторефератов диссертаций:

4. Голиков С. В. Взаимодействие финансового сектора с реальным в современной воспроизводственной системе: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / С. В. Голиков. – Ярославль, 2005. – 18 с.

5. Ларина С. Е. Теория, методология и направления бюджетной децентрализации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10 / С. Е. Ларина. – М., 2011. – 42 с.

Описание статьи в журнале, газете, сборнике трудов:

6. Карасева Л. А. Экономико-теоретический взгляд на развитие российских территорий / Л. А. Карасева // Факторы развития экономики России: материалы II Междунар. науч.- практ. конф., 24-25 апр. 2007 г., – г. Тверь, Тверской государственный университет. - 2007. – С. 23–26.

7. Ковзанадзе И. Уроки мирового кризиса: необходима новая модель регулирования экономики / И. Ковзанадзе // Вопросы экономики. – 2010. – №4. – С. 113–120.

8. Фролов И. Размышления о применении экономической теории в прикладных социально-экономических исследованиях / И. Фролов // Вопросы экономики. – 2009. – № 12. – С. 72–82.

Описание электронных ресурсов:

9. Мартьянов, В. Архаизация с головы. Вчерашние элиты в завтрашнем обществе [электронный ресурс] / В. Мартьянов // Частный корреспондент. Электрон. газ. – 2009. – 22 апреля. – Режим доступа: http://www.chaskor.ru/article/arhaizatsiya_s_golovy_5525. - Дата обращения: 01.12.2013. – Загл. с экрана.

10. Перечнева, И. Надо ускоряться [Электронный ресурс] / И. Перечнева // Эксперт Урал. – Электрон. журн. – 2011. – № 5 (452). – Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/story/128733/?tags=21775&page=17>. – Дата обращения: 01.12.2013. – Загл. с экрана.

2. Редакционное оформление библиографических ссылок (сносок)

Пример 1:

Часть ученых считает, что «...при равновесии потребителя предельная полезность... одинакова по каждому товару»¹.

Пример 2:

...Наиболее четко концепция социального рыночного хозяйства сформулирована в положении, что «в действительности распределение доходов не определяется неограниченной игрой рыночных сил»².

Под обменом К. Эклундом понимается форма движения ресурсов, благодаря которой люди, специализируясь в различных видах труда, увеличивают объем вовлекаемых ресурсов ради улучшения своего положения³.

¹Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 1992. С. 97–98.

²Эклунд К. Эффективная экономика – шведская модель: Экономика для начинающих и не только для них... М., 1991. С. 105.

³Там же. – С. 30–31.

Пример 3:

...Наиболее массовой кооперативной организацией, охватывавшей практически все социальные слои (России и Тверской губернии), была потребительская кооперация. По словам Н.П. Рогожина, «трудно представить себе какую-нибудь область жизни, где бы кооперация не выступала как организующее начало, не несла с собой общественные и справедливые принципы»¹.

¹Рогожин Н.П. Очерки по истории тверской кооперации. Тверь, 1922. Ч. 2. С. 2.

Проблемы «Микроэкономики»

1. Акционерный капитал: сущность и особенности функционирования
2. Анализ рыночного спроса и его использование в хозяйственной практике российских компаний
3. Аренда (лизинг) как форма хозяйствования: преимущества и перспективы в российской экономике
4. Дефицит как экономическая категория
5. Монополия и антимонопольное регулирование в рыночной экономике: западный опыт и российская практика
6. Издержки производства: общеэкономический и микроэкономический аспекты анализа
7. Издержки производства: социально-экономическое содержание и структура
8. Микроэкономический анализ инвестиционного климата
9. Информация как экономический ресурс. Рынок информационных услуг в российской экономике
10. Конкуренция на рынке труда
11. Кредит и его роль в становлении рыночных отношений
12. Малые предприятия как элементы крупного бизнеса (микроэкономический подход)
13. Межвременной выбор: понятие и моделирование
14. Микроэкономический анализ ценовой дискриминации
15. Новейшие формы предпринимательства: западный опыт и российская практика.
16. Опыты экономико-теоретического исследования рыночной конкуренции.
17. Особенности типов рыночных структур в современной экономике (на выбор – монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).
18. Особенности функционирования рынка труда
19. Поведение потребителя: опыты экономико-теоретического анализа и их практическое значение.
20. Рынок ценных бумаг: социально-экономическая природа и особенности функционирования
21. Предельные (маржинальные) величины: понятие и использование в микроэкономическом анализе
22. Предпринимательская деятельность: опыты экономико-теоретического исследования
23. Предпринимательские риски в российской экономике.
24. Прибыль: общеэкономический и микроэкономический аспекты анализа

25. Процесс рыночного ценообразования: теории предельной полезности и трудовой стоимости (сравнительный анализ)
26. Различие взглядов на сущность заработной платы
27. Принцип рациональности в микроэкономике. Ограничения рациональности
28. Рисковое (венчурное) предпринимательство: западный опыт и российская практика.
29. Малый бизнес: социально-экономическая природа, особенности функционирования и роль в экономике.
30. Крупный бизнес: социально-экономическая природа, особенности функционирования и роль в экономике
31. Рынок земли: особенности функционирования и ценообразования
32. Рынок капитала: особенности функционирования и ценообразования
33. Рыночная неопределённость и риск
34. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений
35. Слияния и поглощения в практике крупных российских компаний.
36. Способы формирования рыночной цены в современной экономике.
37. Спрос как экономическая категория. Особенности формирования спроса (на примере определенного рынка)
38. Спрос на современном российском рынке земли: факторы, эластичность, динамика
39. Теории человеческого капитала
40. Типы новаций и предпринимательских идей – проблемы внедрения и реализации
41. Трактовки основы цены в классической и неоклассической теориях
42. Трактовки сущности и видов ренты. Практическое применение теории ренты
43. Фирма как субъект и объект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы
44. Франчайзинг как форма кооперации малого и крупного бизнеса
45. Цена земли: подходы к анализу факторов и современных тенденции
46. Частная собственность: сущность и формы в рыночной экономике
47. Электронная коммерция как форма предпринимательской деятельности

Проблемы «Макроэкономики»

1. Валовой национальный продукт, структура, динамика, источники создания
2. Макроэкономический кругооборот и его отражение в системе национального счетоводства
3. Экономический рост в России
4. Крупный и малый бизнес в рыночной экономике России

5. Многообразие форм собственности в условиях современной российской экономики
6. Макроэкономическое равновесие
7. Экономические циклы, их сущность и причины циклических колебаний экономики
8. Экономический кризис и его проявления в современной экономике
9. Инвестиционный процесс в экономике современной России
10. Инвестиции и экономический рост: механизм взаимосвязи и его особенности в современной России
11. Инфляция, ее причины и типы инфляции.
12. Безработица, ее виды и социально-экономическое значение
13. Занятость населения: сущность и подходы к определению
14. Рынок труда, сегментация, особенности формирования и функционирования в экономике России
15. Государство как субъект рыночной экономики, его основные типы
16. Монетарная политика и кредитный рынок
17. Денежное обращение и проблемы его регулирования
18. Рынок ценных бумаг и его роль в экономике
19. Финансовый рынок и механизмы его регулирования
20. Банковская система в экономике России
21. Фискальная политика государства
22. Государственный бюджет: структура, особенности формирования и исполнения в современной России
23. Доходы населения, их виды и дифференциация.
24. Благополучие общества и проблема неравенства доходов.
25. Аграрные отношения и их особенности в современной России
26. Валютный рынок в современной экономике
27. Влияние экспорта и импорта на величину ВВП. Современные российские особенности
28. Отраслевая структура экономики и проблемы ее изменения
29. Прямые иностранные инвестиции в России.
30. Сбережения и их роль в экономике, проблемы трансформации сбережений в инвестиции.
31. Совокупный спрос и его составляющие

Проблемы «Институциональной экономики» ч. I

1. Асимметрия информации и проблема оппортунистического поведения микроэкономических субъектов
2. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов
3. Институты поддержки субъектов предпринимательства на примере конкретного региона.
4. Институционализм в российской экономической науке: В. Полтерович, А. Шаститко, В. Тамбовцев, А. Олейник

5. Институциональные изменения: причины и механизмы
6. Институциональные ловушки: понятие и проявление в российской экономике
7. Природа общественных благ и способы их предоставления.
8. Трансакционные издержки как категория институциональной экономики
9. Трактовки понятия «институт» в институциональной экономической теории
10. Место институционального анализа в общей методологии экономической науки
11. Использование институционального анализа в исследовании социально-экономических проблем
12. Формальные и неформальные институты в функционировании экономической системы
13. Фирма как объект институционального анализа
14. Исследование форм собственности с позиции институционального анализа
15. Бюрократизация как фактор деформирования экономики
16. Исследование рентоориентированного поведения в институциональной экономической теории

Самоконтроль студента

1. Общие замечания

Самоконтроль – важнейший элемент самостоятельной работы студента. Он обеспечивается целым рядом контрольных вопросов, заданий, задач, тестовой работой.

Вместе с тем, необходимы и специально разработанные по некоторым разделам курса вопросы для самоконтроля, предназначенные для подготовки к модульным контрольным работам, коллоквиумам. В силу того, что всякий раз уровень подготовки в группах бывает разный, эти вопросы могут меняться. Они меняются и в зависимости от педагогических и содержательных задач, которые решает преподаватель. Поэтому приведём лишь примеры таких обзорных вопросов.

2. Примерные вопросы для самоконтроля

Раздел 2. Введение в микроэкономику

1. Каковы условия и причины возникновения проблемы экономического поведения?
2. В чем проявляется социальная ограниченность благ?
3. В чём суть проблемы выбора в условиях конкуренции целей и средств достижения целей?
4. В чём необходимость и каковы основные характеристики идеального экономического субъекта?
5. Почему альтернативные затраты могут рассматриваться как цена решения?
6. Чем определяется вид кривой производственных возможностей?
7. Почему вводятся специфические принципы микроэкономического анализа? Каковы они?
8. Как связан принцип экономического атомизма с экономическим эгоизмом? Тождественны ли экономический эгоизм и экономический эгоцентризм?
9. Чем обусловлен принцип экономического рационализма? В чём состоит проблема меры рациональности при принятии решения экономическим субъектом?
10. Как «работает» принцип «равенство условий»? Почему он вводится в анализ?
11. Дайте обоснование технологии анализа поведения экономических субъектов.
12. Каково значение микроэкономического прочтения модели устройства и функционирования рыночной экономики?

Раздел 1 и 3. Общеэкономические и микроэкономические основы теории рынка: конкуренция и монополия

1. В чём состоит экономическая природа свободной рыночной конкуренции.
2. Поясните механизм ценовой рыночной конкуренции.
3. В чём особенность механизма неценовой рыночной конкуренции?
4. Внутриотраслевая конкуренция: понятие, условия и механизм осуществления, результат.

5. Каковы предпосылки возникновения межотраслевой конкуренции?
6. Какими способами осуществляются переливы капиталов между отраслями?
7. Каковы последствия межотраслевой конкуренции?
8. Несвободная рыночная конкуренция и её следствия.
9. Рыночная власть: понятие, измерение и способы ограничения. Общие черты несовершенной конкуренции.
10. Почему в современной экономике имеет место деформация рыночной конкуренции?
11. Почему конкуренция в своем развитии может приводить к монополии?
12. Объясните логическую цепочку «конкуренция – концентрация – монополия».
13. Назовите и объясните виды входных барьеров, ведущих к монополии в отрасли.
14. Экономические последствия монополии.
15. Объясните, как в условиях рынка монополистической конкуренции соотносятся монополия и конкуренция?
16. В чем заключаются преимущества и недостатки дифференциации продукта с точки зрения покупателя?
17. Почему возникает и в чем проявляется взаимозависимость фирм в условиях олигополии?

Раздел 5. Теория поведения производителя и рыночное предложение

1. В чем единство и различия предпринимательской деятельности и базовой деятельности по созданию благ?
2. Объясните различие понятий «фирма» и «предприятие»; «ресурсы» и «факторы производства».
3. Каков экономический смысл деления ресурсов фирмы на постоянные и переменные?
4. Можно ли точно определить продолжительность краткосрочного периода работы фирмы?
5. Объясните различия трансформационных, трансакционных и альтернативных издержек.
6. Какие затраты фирм включаются во внешние издержки?
7. Объясните принцип включения некоторых видов затрат во внутренние издержки фирмы.
8. Как соотносятся по содержанию и величине экономические и бухгалтерские издержки?
9. Как соотносятся по содержанию и величине экономическая и бухгалтерская прибыль?
10. В чём парадокс нормальной прибыли?
11. Как связана динамика средних и предельных издержек с динамикой средней и предельной производительности? Почему?
12. Как связан уровень издержек производства с масштабами деятельности предприятия?
13. Как проявляется эффект масштаба в разных отраслях экономики?
14. Объясните принцип выбора предприятием оптимальной технологии.

15. При каком соотношении показателей выручки и издержек для фирмы возникают ситуации экономической прибыли, экономических убытков, приостановки производства?
16. Назовите исходные допущения для рассмотрения модели поведения фирмы при совершенной конкуренции.
17. В чём ключевая особенность похода к анализу поведения фирмы, стремящейся к минимизации убытков (по критерию «валовой доход – общие издержки»)?
18. Максимизация прибыли и минимизация убытков на основе сравнения предельной выручки и предельных издержек.
19. Как в условиях монополии решается вопрос «выпуск-цена»?
20. Каковы источники монопольной прибыли?
21. Какие виды ценовой политики применяются в условиях монополии? Что такое ценовая дискриминация?
22. Почему в условиях олигополии возникает стремление к сговору? Есть ли стремление тайно нарушить условия сговора?
23. Чем обусловлена относительная жесткость цен при олигополии?

Раздел 1 и 7. Общеэкономические и микроэкономические основы теории ресурсных рынков

1. В чём состоят основные закономерности ресурсных рынков?
2. Собственник ресурса и его экономический выбор.
3. Каковы особенности рынка труда, и чем они определяются?
4. Экономическое содержание и технология построения выбора собственника рабочей силы?
5. Изобразите графически и объясните «изгибающуюся кривую» индивидуального предложения на рынке труда.
6. Какие факторы определяют спрос на труд и предложение труда?
7. Сопоставьте факторы, влияющие на стоимость рабочей силы и на заработную плату.
8. Поясните на примерах функции заработной платы.
9. Назовите критерии дифференциации заработной платы.
10. Каковы условия применения повременной и сдельной форм оплаты труда?
11. Какое значение имеет тарифная система при организации оплаты труда?
12. Объясните источники образования временно свободных денежных средств, составляющих основу возникновения ссудного капитала. Природа ссудного капитала и его виды.
13. Деление прибыли на процент и предпринимательский доход.
14. Что понимается под капиталом как фактором производства?
15. Как связаны между собой спрос на физический капитал и рынок заёмных средств?
16. В чём смысл применения метода дисконтирования при анализе рынка основного капитала?
17. Возникновение акционерного капитала и рынок ценных бумаг.
18. Как определяется номинальная стоимость и рыночный курс акций?
19. Каковы особенности рынка земли, и чем они определяются.
20. Монополии на землю и виды ренты.
21. Объясните сходства и различия дифференциальной ренты двух видов.

22. Почему цену земли можно назвать капитализированной или дисконтированной рентой?

Итоговый контроль по микроэкономике: включает 2 этапа

1 этап: решение задач по проверке освоения компетенции ОК-3;

2 этап: теоретические вопросы по дисциплине.

Теоретические вопросы к итоговому контролю (экзамену) по микроэкономике: включены в учебно-методическое пособие «Задания для самостоятельной работы студентов»

Требования к рейтинг-контролю.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Семестр делится на два модуля. В каждом модуле студент может набрать максимально по 30 баллов. Для того чтобы студент был допущен к экзамену, ему нужно набрать не менее 20 баллов.

Интегральная (рейтинговая) оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки по итогам текущего контроля (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

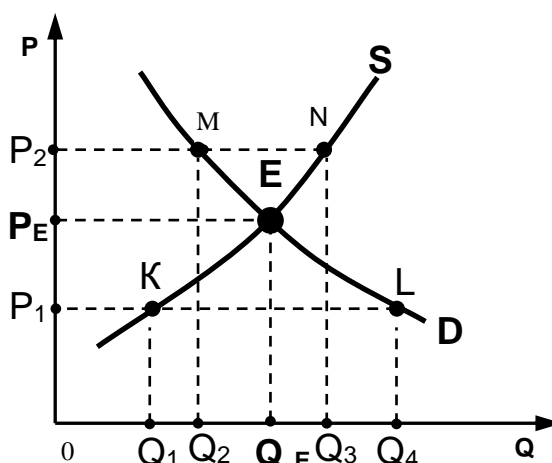
Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
Творческая работа студента (оригинальный вопрос, постановка проблемы, оригинальное разрешение проблемы, решение задачи, составление логических схем, экономическое прочтение моделей и т.п.);	10 – 15
Рефлексия собственных образовательных действий студентов;	5
доклады на семинарах	10
решение задач с опорой на микроэкономические модели;	10
домашние практикумы	5
текущая контрольная работа	5
Модульная контрольная работа	10
Экзамен	40
Итого:	100

Критерии оценки качества знаний для итогового контроля

5-ти балльная оценка/ балльно-рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
«отлично», 85-100 баллов	теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены .
«хорошо», 70-84 баллов	теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания частично выполнены .
«удовлетворительно», 50 -69 баллов	теоретическое содержание курса освоено не полностью , с пробелами, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с ошибками .
«Неудовлетворительно», Менее 20-49 баллов	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

1. Представлена модель рыночного равновесия.



Определите и покажите на графике, какое влияние окажет следующий фактор спроса или предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта: товар А становится менее модным, а цены на ресурсы для его изготовления выросли.

2. Дана функция полезности $U = 2XY$, где X, Y – объемы благ. Цены благ соответственно: $P_X = 8, P_Y = 5$; доход: $I = 96$. Определите выбор рационального потребителя.

3. Если производственная функция имеет вид $Q = 3L^{0.7} \times K^{0.3}$, то при увеличении объёма выпуска в долгосрочном периоде средние издержки производства ...
 а) сначала снизятся, а затем возрастут; б) возрастут; в) снизятся; г) останутся постоянными.

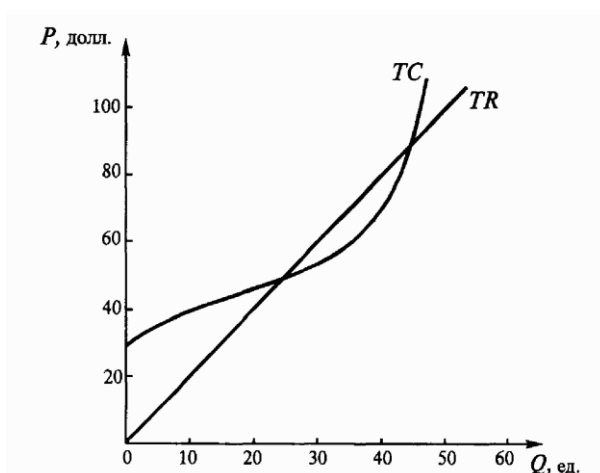
4. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек представлена в таблице.

Выпуск продукции, Q, шт.	Общие издержки, ТС, руб.
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60
5	76

Постройте графики и определите цены и количество продукции, при которых: фирма будет иметь нулевую прибыль.

5. Функция общих издержек $TC = q^2 + 2q + 5$. Выразите аналитически следующие функции: постоянных издержек, переменных издержек, средних постоянных, средних переменных, средних общих и предельных издержек.

6. На рисунке показаны кривые общих издержек и общего дохода гипотетической фирмы.



Ответьте на следующие вопросы:

- какому типу рынка соответствует этот график и почему;
- какой временной период отражает график: краткосрочный или долгосрочный и почему;
- какова цена товара, выпускаемого фирмой;
- какова величина постоянных издержек фирмы;
- при каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль;
- при каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Образовательные технологии:

В процессе освоения дисциплины используются:

образовательные технологии:

- организованного мышления;
- критериальной рефлексии и проблематизации;
- развития критического мышления;
- организации самостоятельной деятельности;
- решения задач и анализа проблемных ситуаций на основе методологии О.С. Анисимова; и др.

методы формирования компетенций и организации обучения:

- метод конструирования понятий;
- метод ошибок;
- метод логической схематизации;
- индивидуальной и групповой рефлексии;
- малых групп;
- рецензий; и др.

Из всех технологий, применяемых при изучении дисциплины «Микроэкономика» выделим технологии организованного мышления; критериальной рефлексии и проблематизации

О самоконтроле (рефлексии и проблематизации)

Вырабатывание навыков самообразования, саморазвития; формирование экономического мышления студентов на основе осуществления ими самоконтроля своих действий в процессе обучения невозможно без включения критериальной рефлексии. Этот механизм познания позволяет студентам осознанно относиться к происходящему в образовательном процессе, а преподавателю гибко реагировать на возникающие затруднения и проблемы, осуществлять необходимую коррекцию действий студентов.

Рефлексия необходима для того, чтобы препятствия в любой деятельности преодолевались не только интуитивно, случайно, с большими эмоциональными, физическими, временными и иными затратами.

В рефлексии строятся знания о деятельности, а на их основе осуществляется поиск причин препятствий в достижении целей, согласование способа деятельности и требования к ней.

Под рефлексией в данном случае понимается процесс осознания человеком своих действий, которые оказались затруднены, не достигли результата. При поиске причин возникших затруднений и проблем фокус внимания в рефлексии обязательно делается человеком на себя, что позволяет построить образ себя иного, представление об ином

варианте своих действий. В таком случае это затруднение становится субъективным вызовом, который побуждает к поиску дополнительного знания, к иному действию.

Критериальная рефлексия включает в себя:

- анализ собственных действий, в процессе которых возникли затруднения;
- выявление причины собственных затруднений на основании социокультурных критериев;
- перепроектирование своих действий на основании норм познавательной деятельности.

Такое познание обеспечивается тремя типами критериев: научными, философскими, методологическими. Рефлексивное сознание предполагает различие базовых функций мышления: ситуационно-регистрационной, нормативной, проблемной, концептуальной и ценностной.

Для формирования организованного мышления необходимо различение базовых функций мышления. Опыт показывает, что методически можно решить эту проблему на основе модели организованного мышления, введенной школой О.С. Анисимова [1] и адаптированной нами под задачи высшей школы. Данная модель, внешне простая, способна помочь отслеживать сложные рефлексивные процессы. Она включает пять элементов, пространственно разделенных и соответствующих пяти рефлексивным функциям. Каждое пространство соответствует определенному слою сознания (рис. 1).

Функции рефлексивного сознания				
Ситуационно-регистрационная	Нормативная	Проблемная	Концептуальная	Ценностная
Элементы модели организованного мышления				
Ситуационное пространство	Проектное пространство	Проблемное пространство	Пространство теоретических оснований (критериальное пространство)	Ценностное пространство
Держатели пространств – носители функций				
Аналитик	Проектировщик	Проблематизатор	Концептолог, консультант	Носитель системы актуальных ценностей

Рис. 1. Модель организованного мышления.

Критерием последовательного (слева направо) расположения пространств является мера абстрагирования от «ситуации», в которой произошло затруднение или возникла проблема. Например, если держатель ситуационного пространства является носителем многогранного содержания происходящего, то представитель тео-

ретического пространства – консультант - является держателем абстрактных норм функционирования реальных процессов.

Каждое из отмеченных пространств (площадок, «досок»), имеет свое содержательное наполнение и функциональное назначение в ходе организации рефлексивного мышления. Более того, каждая из них может быть структурирована аналогичным образом по принципу «пятидосочности». Представленный выше более простой вариант модели, по нашему мнению, является более эффективным на первых этапах формирования организованного мышления студентов.

Ситуационное пространство соответствует действию (условию, процессу и т.д.), в котором возникли препятствия.

Пространство теоретических оснований содержит критерии, которые позволяют проводить анализ «ситуации».

Проблемное пространство служит для фиксации несоответствия ситуации теоретическим критериям (нормам). Принципиально важно при работе с данной моделью различать затруднения и проблемы, как в реальных, так и в теоретических ситуациях. Очевидно, что затруднения и проблемы представляют собой препятствия в осуществлении действий (процессов). Но затруднения можно преодолеть в рамках заданных норм, скорректировав их. Разрешение проблем требует перенормирования действий, процессов – создания новых норм.

В проектном пространстве выстраиваются новые нормы деятельности (процесса и т.д.) как разрешение выявленных проблем.

Особое место занимает ценностное пространство, отражающее систему актуальных ценностей, которые влияют на выбор пути перенормирования действий (процессов и т.д.).

Технология организации рефлексии сходна с технологией организованного мышления. Поэтому включение рефлексии как обязательной фазы развивающейся образовательной деятельности позволяет обеспечить не только осознанность студентами того, что с ними происходит, но и развитие мыслительных способностей.

При этом можно различить несколько вариантов рефлексии по ее объекту. Объектом рефлексивного анализа (в отличие от анализа как такового, где объектом выступает любой предмет, процесс, явление) всегда является сам человек. Однако акцент может быть сделан на его состоянии, ощущении, либо на действиях, либо на деятельности в целом, либо на мыслительном процессе, либо на способах деятельности и мышления. Самым сложным, глубинным в этом спектре является рефлексия рефлексии, а самой внешней – рефлексия своего состояния в конкретной ситуации.

Субъектом рефлексии может выступать как индивид, так и социальная группа. Соответственно выделяется индивидуальная и групповая рефлексия. Эти формы органично связаны, так как человек-индивид осознает себя через других, а групповое сознание формируется и меняется только посредством включения индивида, осознания им себя в социальном контексте, своей позиции и социального предназначения группы. Причем рефлексия может внешне, формально проводиться как групповая, но при этом все члены группы будут осуществлять, по сути, индивидуальную рефлексия. Подлинная групповая рефлексия появляется только в том случае, когда члены группы, осуществляя рефлексия, видят других и с помощью их осознания меняют свое видение, представление о себе, своей деятельности, процессе и т.п.

Особенно важно такое различие, а также организация и индивидуальной, и групповой рефлексии в ходе семинарской работы.

Поясним использование представленной модели организованного мышления на примере решения простейшей задачи по микроэкономике (тема «Анализ поведения потребителя»).

Студентам предлагается задание: «Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замещения кефира на молоко равна: а) 6/4; б) 4/6; в) 2/1; г) 1/2.



Рис. 2. Схематичное отражение диалога аналитика и консультанта

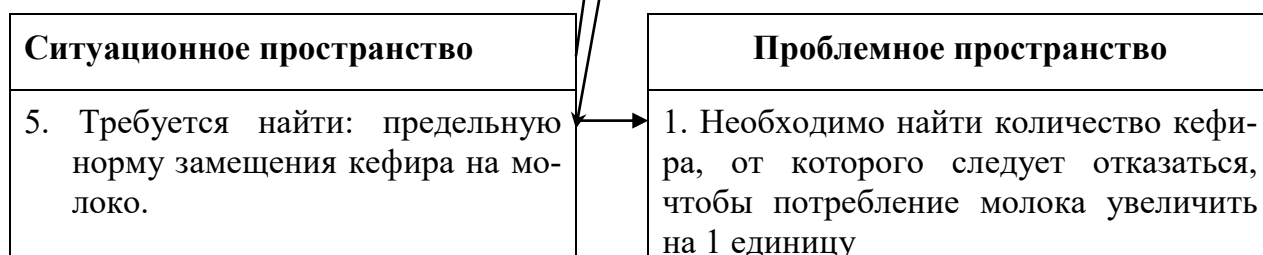


Рис. 3. Схематичное отражение диалога аналитика и проблематизатора

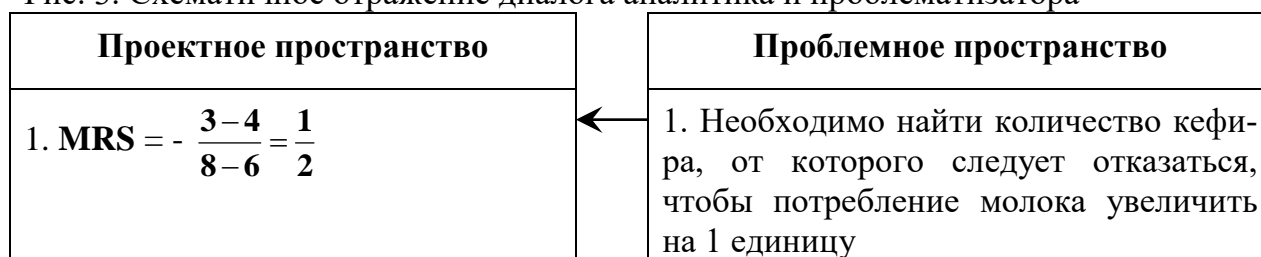


Рис. 4. Схематичное отражение диалога проектировщика и проблематизатора

Студент, позиционируя себя в роли аналитика, начинает анализ ситуации с содержания условия задачи на основе консультации с теоретиком. Схематично отразим их диалог в соответствующих пространствах (рис. 2).

Анализ ситуации закончен. В решение задачи включается проблематизатор, который формулирует ключевую задачу (рис.3).

Далее проектировщик, формально используя уже предложенную формулу, заполняет обозначенные в ней позиционные места ситуационными данными. Появляется запись в соответствующем пространстве (рис.4).

Задача решена. Такой путь решения может показаться по форме неоправданно усложненным и длинным для простой задачи. Однако речь идет не о решении задачи по математике, а об осознанном понимании экономического смысла вопроса, сформулированного в задании.

Использование модели организованного мышления помогает студентам четко отслеживать свои действия. При решении более сложных задач возникает проблемная ситуация, когда недостаточно уже сформированных в теоретическом пространстве критериев, что требует достройки теоретического знания. Появляется потребность дополнить имеющиеся критерии новыми на основе специальной работы в пространстве теоретических оснований.

Тип задачи актуализирует ту или иную рефлексивную функцию. Например, при решении задач по теме «Рациональный выбор» становится важной работа не только в критериальном, но и в ценностном пространстве. При обсуждении со студентами поступка олимпийского чемпиона, отдавшего на благотворительные цели половину полученного им гонорара, стихийно возникает дискуссия, в ходе которой высказываются эмоциональные, нравственные оценки, включающие в анализ систему ценностей субъекта. Создается интересная проблематизация для осознания студентами положения о том, что оценка правильности или неправильности, разумности или безрассудства поставленной цели не интересует экономическую теорию.

Достижение самостоятельности, самоорганизации студентов в ходе решения задач невозможно, если не формировать критериальный слой в рефлексии. Это достаточно сложная работа, в ходе которой приходится на основе возникающих при рефлексии затруднений всякий раз строить обобщенное представление об основных шагах мыслительных процедур. Это особенно существенно для тех, для кого важен не только результат, но и путь к нему. В этом смысл обязательного закрепления технологии решения задач.

Только в ходе попыток отследить форму своих мыслительных процессов можно обрести навыки организованного мышления. При решении задач можно схематично представить конструирование синтетического знания (эмпирического и

теоретического типа), принципов дополнения и уточнения, переходов от одного уровня теоретического знания к другому и т. п.

Конечно же, использование представляемой модели требует и особой технологии работы с текстом, например, процессуального подхода и принципа развертывания (уточнения) понятия.

Процессуальное представление предполагает движение от исходного состояния к конечному результату, а, следовательно, возможность моделирования наиболее типичных шагов, как в первом, так и во втором случае. Например, для поведения экономических субъектов – это определение цели, выявление ограничений для достижения цели, оптимальный выбор в рамках имеющихся ограничений и т. п. В познании студентов - выделение узловых моментов освоения понятий.

Информационными технологиями, используемыми при изучении данной дисциплины, является доступ к следующим электронным библиотечным системам:

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniyum.com>
2. ЭБС «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru>
3. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса ТвГУ <http://edc.tversu.ru>

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для самостоятельной работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian - 6

Google Chrome - 6

Microsoft Office профессиональный плюс 2010 Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Audit XP Акт предоставления прав № Tr063036 от 11.11.2014

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г

Project Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Audit Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Prime Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License Акт приема-передачи № Tr034515 от 15.12.2009

AnyLogic PLE - 6

iTALC – 6

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009

СПС ГАРАНТ аэро договор №5/2018 от 31.01.2018

Консультант + – договор № 2018С8702

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания совета Института экономики и управления, утвердившего изменения
1.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список литературы по дисциплине	№ 13 от 20.04.2022 г.
2.	VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Добавлены примерные задания для текущего контроля по дисциплине	№13 от 20.04.2022 г.