

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 18.09.2023 16:14:51
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Курганов В.М., д.т.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: развитие у обучающихся углубленных навыков практической управленческой и исследовательской деятельности с учетом специфики стратегического и корпоративного управления; внедрение активных форм обучения магистрантов компетенциям по организации и проведению исследований в менеджменте.

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации исследований в менеджменте;
- освоение магистрантами научных методов выявления и систематизации проблем в сферах стратегического и корпоративного управления;
- формирование у магистрантов навыков исследовательской деятельности, ее планирования, проведения, описания результатов и формирования выводов;
- обучение навыкам публичного представления и обсуждения полученных результатов исследовательской деятельности;
- развитие навыков по составлению аналитических материалов по результатам проведенного исследования, их представления заинтересованным лицам и организациям.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Методы исследований в менеджменте» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Маркетинговые исследования и аналитика, Системный анализ деятельности корпоративных и унитарных организаций и др.

Освоение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины:

6 зачетных единиц, 216 академических часов,

в том числе:

контактная аудиторная работа 60 часов, из них: лекции 30 часов, практические занятия 30 часов;

самостоятельная работа: 156 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 - Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению
	УК-1.3 - Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК-1.4 - Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК-1.5 - Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 - Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
	УК-2.5 - Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
	УК-4.2 - Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
	УК-4.5 - Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат
ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 - Анализирует управленческую и исследовательскую задачу, выделяя ее базовые составляющие
	ОПК-2.2 - Идентифицирует и выбирает надежные современные источники информации (данных) для решения поставленных управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 - Самостоятельно осуществляет сбор информации из выбранных источников, применяя современные техники и методики сбора, для решения поставленной задачи
	ОПК-2.4 - Обрабатывает и анализирует данные для решения управленческой и исследовательской задачи, применяя современные методы и методики
	ОПК-2.5 - Идентифицирует и применяет надежные современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных задач
ОПК-4 - Способен руко-	ОПК-4.5 - Выявляет и оценивает новые рыночные возмож-

<p>водить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ности на основе критического анализа рынка и условий осуществления предпринимательской деятельности</p>
<p>ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.1 - Идентифицирует надежные и актуальные источники отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>
	<p>ОПК-5.2 - Обобщает, систематизирует и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях</p>
	<p>ОПК-5.3 - Организует и выполняет исследование и разработку перспективных методов, моделей, механизмов управления социально-экономическими системами</p>
	<p>ОПК-5.4 - Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- экзамен по модулю «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр;

6. Язык преподавания русский.