

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 30.09.2022 15:24:30
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

_____ Г.М.Соломаха

«__» _____ 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**МЕТОДЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАКРОЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки
09.04.03 – «Прикладная информатика»

Профиль подготовки
«Прикладная информатика в аналитической экономике»

Для студентов 1 курса магистратуры

Форма обучения
Очная

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Составитель:
к.э.н., доцент А.А. Смородова

Тверь 2020

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование представления о сущности и необходимости антимонопольного регулирования макроэкономики.

Задачами курса являются:

- изучение проблем причин и сущности монополизации экономики России, ЕС, США;
- раскрытие основных путей и тенденций в антимонопольном регулировании;
- сравнительный анализ систем антимонопольного права в развитых странах мира; изучение отечественного антимонопольного законодательства;
- ознакомление слушателей с основными проблемами применения антимонопольного права в практике работы Федеральной антимонопольной службы РФ (ФАС) и его территориальных органов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина к части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Профессиональный», относится к курсам по выбору. Для ее изучения студент должен иметь представление об основных способах регулирования экономики; знать основы микро- и макроэкономики.

Полученные по дисциплине знания являются базой для изучения дисциплины «Экономический анализ».

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе: **контактная аудиторная работа:** лекции 0 часов, практические занятия 45 часов, в т.ч. практическая подготовка 20 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы --, в том числе курсовая работа --; **самостоятельная работа:** 171 час, в том числе контроль 36.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Планируемые результатами освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен	ПК-1.1Выявляет и формализует требования к

использовать и развивать методы научных исследований и инструментарий в области проектирования и управления информационными системами в экономике	<p>информационным системам конкретного назначения, обеспечивающим информатизацию экономических процессов организаций и предприятий различного уровня</p> <p>ПК-1.2 Проводит формальную постановку прикладных задач макро и микроэкономики и задач разработки прикладного алгоритмического обеспечения информационных систем в экономике</p> <p>ПК-1.3 Предлагает и реализует метод решения задач в области проектирования и управления информационными системами в экономике</p> <p>ПК-1.4 Осуществляет аттестацию результатов научных исследований с использованием математического моделирования исследуемых задач</p>
ПК-3 Способен адаптировать и развивать современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	<p>ПК-3.1 Проводит декомпозицию процесса автоматизации и информатизации прикладной задачи</p> <p>ПК-3.2 Решает отдельные подзадачи декомпозированного процесса автоматизации и информатизации</p> <p>ПК-3.3 Проектирует архитектуру программного обеспечения прикладной ИС</p>

5. Форма промежуточной аттестации - экзамен, 3 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль
		Лекции		Практические занятия		
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка	
						Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)

Цели и задачи антимонопольного регулирования экономики Понятие антимонопольного регулирования (АМР) . Цели АМР. Задачи АМР.	20	0		2	0		18
Конкуренция: основные типы рынков Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополия. Монополия.	26	0		6	2		20
Модели и методы антимонопольного регулирования экономики Европейская модель АМР. Японская модель АМР. Американская модель АМР. Административные методы АМР. Экономические методы АМР.	27	0		8	4		19
Недобросовестная конкуренция как объект антимонопольной практики Понятие недобросовестной конкуренции. Понятие ценовой и неценовой конкуренции. Законодательная база в области недобросовестной конкуренции. Незаконные методы недобросовестной конкуренции. Проявление недобросовестной конкуренции в российской практике.	31	0		5	2		26

Способы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции ВТО (ГАТТ). Антидемпинговые процедуры. Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах. Соглашение о защитных мерах. Защита внутреннего рынка ЕС. Мотивы транснационализации (глобализации)	26	0	8	4	18
Экономическая концентрация и ее оценка. Показатели CR и НИИ, их применение в российской практике. Индекс энтропии. Кривая Лоренца и индекс Джини для оценки концентрации. Коэффициент относительной концентрации. Коэффициент вариации.	22	0	4	2	18
Антимонопольное регулирование экономики Японии. Законодательная база. Особенности АМР.	20	0	4	2	16
Антимонопольное регулирование экономики РФ. Законодательная база. Особенности АМР.	24	0	4	2	20
Антимонопольное регулирование экономики США. Законодательная база. Особенности АМР.	20	0	4	2	16
ИТОГО	216	0	45	20	171

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
---	-------------	----------------------------

Цели и задачи антимонопольного регулирования экономики	Практические занятия	Доклады, обсуждения
Конкуренция: основные типы рынков	Практические занятия	Доклады, обсуждения
Модели и методы антимонопольного регулирования экономики	Практические занятия	Доклады, обсуждения
Недобросовестная конкуренция как объект антимонопольной практики	Практические занятия	Решение задач
Способы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции	Практические занятия	Решение задач
Экономическая концентрация и ее оценка	Практические занятия	Решение задач
Антимонопольное регулирование экономики Японии	Практические занятия	Доклады, обсуждения
Антимонопольное регулирование экономики РФ	Практические занятия	Доклады, обсуждения
Антимонопольное регулирование экономики США	Практические занятия	Доклады, обсуждения

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекции, практические занятия в диалоговом режиме, выполнение индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Дисциплина предусматривает выполнение контрольных работ, письменных домашних заданий.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Для проведения текущей и промежуточной аттестации:

ПК-1 Способен использовать и развивать методы научных исследований и инструментарий в области проектирования и управления информационными системами в экономике

Тесты (пример)

Назовите коэффициенты, с помощью которых определяют степень монополизации рынка
Дайте определение географических границ рынка
Перечислите основные этапы определения уровня конкуренции на отдельных товарных рынках

Правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

Задание на самостоятельную работу (пример)

1. Подготовьте обзор показателей экономической концентрации по информации сайта ФАС по отраслям экономики РФ

Правильный ответ – 10 баллов, частично правильный ответ – 5 баллов, неправильный ответ – 0 баллов

2. Соберите информацию для характеристики конкуренции на рынке услуг сотовой связи в РФ. В качестве источников информации могут быть использованы официальные сайты компаний Мегафон, Вымпелком, МТС, ТЕЛЕ2.

- Проведите расчет показателей концентрации рынка по собранным данным.

Правильный ответ – 10 баллов, частично правильный ответ – 5 баллов, неправильный ответ – 0 баллов

ПК-3 Способен адаптировать и развивать современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС

Задачи (примеры)

1. На рынке 100 фирм. Доля каждой из них составляет 1 %. Рассчитайте индекс Герфиндаля-Гиршмана.

2. Фирма полностью монополизировала производство кухонных комбайнов. Положение фирмы характеризуют следующие показатели: $MR = 1000 - 20Q$, $TR = 1000 - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$. Определите цену, по которой фирма будет продавать комбайны.

3. Известно, что на рынок минеральной воды региона поставляет свою продукцию некоторое количество поставщиков. За 4 года ситуация на этом рынке изменилась в сторону расширения числа участников. Необходимо рассчитать:

- 1) объемы поставок разных производителей, если указано, что:
в 2010 г. каждое четное предприятие-производитель поставляло на региональный рынок 86 % от объема производства, в 2014 г. – 75%;
в 2010 г. каждое нечетное предприятие-производитель отправляло на региональный рынок 79 % от общего объема производства, в 2014 г. – 65 %;
- 2) коэффициент концентрации CR3;
- 3) индекс Герфиндаля-Гиршмана;
- 4) коэффициент относительной концентрации;
- 5) коэффициент вариации.

Сделать выводы об изменении экономической концентрации на региональном рынке минеральной воды.

Исходные данные

Названия предприятий	Произведено, тыс. бутылок		Поставлено на рынок, тыс. бутылок	
	2010 г.	2014 г.	2010 г.	2014 г.
ЗАО «Вереск»	1216	1839		
ООО «Карачи»	2352	1833		
ЗАО «Вера»	363	729		
ООО «Тверской купец»	143	368		
ОАО «Афанасий»	472	548		
ООО «Витекс»	366	2950		
ОАО «Coca-Cola»	0	1176		
Торгово-посреднические фирмы				
ООО «Источник»			400	550
ЗАО «Боржоми»			0	250
ООО «Алтай»			300	350
ОАО «Нарзан»			260	813
ЗАО «Дана»			730	1100

Правильный ответ – 10 баллов, частично правильный ответ – 5 балла, неправильный ответ – 0 баллов

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Девяткин Е.А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10610.html>.

2. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс] : учебник / К.А. Писенко; И.А. Цинделиани; Б.Г. Бадмаев; К.В. Казарян. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216.html>.

б) дополнительная литература:

1. Соколов А.Ю. Административная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства [Электронный ресурс] : монография / А.Ю. Соколов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский университет, 2010. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8570.html>.

2. Писенко К.А. Развитие антимонопольного права. От механизмов противодействия локальным спекулятивным монополиям до современной

системы антимонопольного регулирования [Электронный ресурс] : монография / К.А. Писенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2010. — 244 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11451.html>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Периодическая литература в электронной форме:
fas.gov.ru

Программное обеспечение

Учебная аудитория № 206 (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Набор учебной мебели, меловая доска, настенный экран Draper Luma MW 213*213, мультимедийный проектор ACER P5270 DLP, EYJ5501001729001465910.
Учебная аудитория № 310 (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Набор учебной мебели, меловая доска.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Определение сущности, значения и необходимости антимонопольного регулирования рыночной экономики.
2. Основные виды антимонопольного регулирования рыночной экономики.
3. Меры экономического воздействия на рынок.
4. Искусственные барьеры входа на рынок.
5. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Виды недобросовестной конкуренции.
6. Понятие недобросовестной конкуренции. Экономические последствия недобросовестной конкуренции.
7. Отличительные признаки добросовестной и недобросовестной конкуренции.
8. Формы недобросовестной конкуренции.
9. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
10. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
11. Применение специальных защитных мер против неблагоприятной иностранной конкуренции.
12. Применение антидемпинговых мер против неблагоприятной иностранной конкуренции.
13. Применение компенсационных мер против неблагоприятной иностранной конкуренции.
14. История возникновения и развития монополий в России.

15. Понятие монополии. Виды монополий. Особенности образования каждого вида монополий. Влияние монополий на рынок и конкурентов.

16. Сущность монополизации экономики. Основные формы монополизации экономики в различных исторических условиях: картели, синдикаты, тресты, концерны. Специфика деятельности этих монополистических образований.

17. Понятие монополистической деятельности. Основные признаки монополистической деятельности: объект и объективная сторона, субъект и субъективная сторона.

18. Понятие монополистической деятельности. Виды запрещенной монополистической деятельности.

19. Нарушение порядка ценообразования хозяйствующим субъектом. Монопольно высокая и монопольно низкая цена товара.

20. Антиконтурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов.

21. Система антимонопольных органов РФ. Права антимонопольных органов. Статус, функции, задачи, полномочия ФАС России.

22. Понятие и роль антимонопольного законодательства в России. Состав антимонопольного законодательства РФ.

23. Основные федеральные антимонопольные законы. Сфера их применения.

24. Эффективность норм применения антимонопольного законодательства в России.

25. Оценка степени монополизации рыночной экономики на основе показателей концентрации (рыночная концентрация; коэффициент Герфиндаля-Гиршмана; коэффициент Лернера; коэффициент относительной концентрации).

26. Типы антимонопольного законодательства в зарубежных странах. Их отличительные характеристики.

27. Антитрестовское законодательство США.

28. Законодательные аспекты антимонопольного регулирования экономики Японии.

29. Состав и содержание российского антимонопольного законодательства. Специфика российского антимонопольного законодательства.

30. Сущность, значение и содержание антимонопольного регулирования субъектов финансового рынка. Антимонопольный контроль банковской сферы.

31. Антимонопольное регулирование страхового рынка. Особенности современного страхового рынка. Виды нарушений антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг.

32. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства на товарных и финансовых рынках, ее виды.

33. Виды антимонопольного контроля экономической концентрации. Общие условия осуществления предварительного и последующего антимонопольного контроля.

34. Антикартельное законодательство стран ЕС.

Контрольная работа по теме

«Конкуренция: основные понятия признаки»

1. Назовите признаки, по которым классифицируются рынки по уровню конкуренции.

2. Перечислите признаки монополии

3. Каким образом фирма-монополист намеренно изменяет структуру рынка? (Перечислите действия фирм-монополистов)

4. Опишите рынок совершенной конкуренции

б) Требования к рейтинг-контролю.

Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100-бальной шкале, которые распределяются между модулями равномерно. Формами текущего и промежуточного контроля знаний студентов являются: тестовые вопросы, охватывающие темы, изученные на лекциях; выполнение заданий на практических занятиях. По каждому рубежному контролю имеются тестовые контрольные работы, составленные по 3 вариантам.

Итоговым контролем является экзамен. Условием допуска к экзамену считается обязательное прохождение рубежного контроля. Зачет проводится в письменной форме.

Содержание модулей и распределение рейтинговых баллов между модулями

Мо- дул ь	Содержание модуля (тема)	Распределение баллов по модулям		
		Текущий контроль	Рубежный контроль	Всего на модуль
1	Конкуренция: основные типы рынков	10	0	10
	Модели и методы антимонопольного регулирования экономики	6	0	6
	Недобросовестная конкуренция как объект антимонопольной практики	6	7	13
	Способы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции	6	0	6
	Экономическая концентрация и ее оценка	10	10	20

2	Антимонопольное регулирование экономики Японии	5	5	10
	Антимонопольное регулирование экономики РФ	10	10	20
	Антимонопольное регулирование экономики США	5	10	15
	ИТОГО	58	42	100

VII Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: научная библиотека, компьютерный класс с установленным требуемым программным обеспечением, аудитория, оборудованная аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов, доступных в Интернете.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	3. Объем дисциплины	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета
2.	II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета