

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
Релькин В.А.

2017 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Менеджмент в издательском деле

Специальность

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Для студентов IV курса очной формы обучения

Составитель: к филол. н., доцент Волкова Н.В.



Тверь, 2017

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом Менеджмент в издательском деле

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний и навыков, касающихся управления издательством, ознакомление с особенностями функциональной структуры издательства.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать представление об основах управления предприятием;
- развить навыки, касающиеся выполнения управленческих функций в издательстве;
- выработать представление о функциональной структуре современного издательства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть и является обязательной дисциплиной. Для освоения дисциплины необходимо владеть основным понятийным аппаратом современного издательского дела.

4. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Лек.-32, Пр.-16, СРС-24, контроль – 0 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность и готовность понимать и анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности (ПК-30)	Начальный этап Владеть: принципами организации работы издательств; правилами функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях Уметь: анализировать экономические проблемы и общественные процессы; составлять бюджеты издательских проектов Знать: основы экономики издательского дела

6. Форма промежуточной аттестации

Зачет – 8 семестр.

7. Язык преподавания: русский