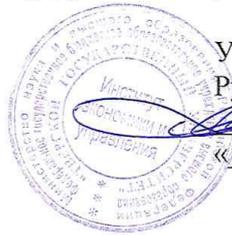


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1d85ff08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Международный маркетинг

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: Новоторцева А.В., к.пс.н.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является общий обзор основных направлений развития международного маркетинга, в том числе маркетинговых концепций, инструментов и техники, а также формирование системы знаний в области маркетинга, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в маркетинговых службах компаний различных сфер бизнеса.

Курс рассматривает вопросы маркетинга, с которыми сталкиваются международные компании, вызванной сложностью их трансграничной деятельности. Быстроменяющийся мир становится более сложным местом для работы, поэтому важно для расширения возможностей, обучающихся ознакомить их с практическим опытом, позволяющим определить маркетинговые преимущества глобальных возможностей бизнеса.

Курс имеет акцент на развитии аналитических, критических навыков решения проблем студентов, через использование следующих образовательных технологий: проблемные дискуссии, интерактивные лекции и тематические исследования. Обучающиеся имеют возможность разработать собственный проект в составе команды. Совместная командная работа принесет пользу через дополнительный опыт, что позволит повысить результаты знания практических основ маркетинга.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний и навыков по анализу рыночных и специфических международных рынков;
- приобретение обучающимися навыков применения полученных знаний в практической деятельности организации;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием решений и разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности организации в условиях международного рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других субъектов предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Международный маркетинг» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Основы маркетинга, Основы предпринимательства, Маркетинговые исследования, Анализ конкуренции, Брендинг и др.

3. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 49 часов, контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 4 - Способен выявлять новые рыночные возможности, принимать участие в разработке и реализации бизнес-плана создания и развития направлений маркетинговой деятельности и продуктов	ПК–4.2 — Разрабатывает маркетинговый план создания и развития направлений деятельности и продуктов
ПК - 5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности, принимать участие в разработке и реализации бизнес-плана создания и развития организации (направлений деятельности, продуктов).	ПК – 5.3 — Разрабатывает маркетинговые программы, организует и контролирует процесс их реализации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения - экзамен, 7 семестр.

6. Язык преподавания русский.