

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 09.11.2023 09:55:51  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Тверской государственный университет  
Юридический факультет

Утверждаю

Руководитель ООП

Ю.А. Дронова

19 марта 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА**

Направление подготовки

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Профиль подготовки

**ПРАВОПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ**

Для студентов 2 курса очной и заочной формы обучения

Составитель – *к.ф.н., доцент Афтахова А.В.*

Тверь, 2021

## **I. АННОТАЦИЯ**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения курса по выбору «Медиатехнологии в деятельности юриста» является формирование у обучающихся материальных и интеллектуальных ценностей в области передачи информации и культуры ее восприятия, способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа. В ходе обучения в рамках данного курса все профессиональные навыки рассматриваются через призму профессиональной этики практикующего юриста.

Задачами курса по выбору «Медиатехнологии в деятельности юриста» являются:

- выработка и совершенствование у студентов способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст;
- более углубленное изучение проблем, связанных с работой в медийном пространстве;
- формирование навыков медиаторства;
- выработка навыков критического анализа медиатекста.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Медиатехнологии в деятельности юриста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается студентами, обучающимися по очной и заочной форме обучения, на 2 курсе, 3 семестр.

Для успешного освоения дисциплины «Медиатехнологии в деятельности юриста» студент должен обладать следующими необходимыми знаниями и навыками:

- знать основные положения теории государства и права;
- ориентироваться в системе нормативно-правовых актов РФ, а также в международных источниках права;
- иметь представление об источниках информации и основных принципах размещения информации;
- знать основы гражданского права;
- уметь использовать современные технические средства для поиска необходимой информации.

Данный курс призван расширить знания, умения и навыки, полученные студентами на дисциплинах «Теория государства и права», «Конституционное право», «Административное право», «Основы правовой культуры», «Русский язык и культура речи», «Основы публичных выступлений в юридической практике», и ряде других.

Современная молодежь должна эффективно разбираться в медиaprостранстве, уметь анализировать значительные объемы информации, оценивать их и выбирать нужные сведения для достижения своих личных, профессиональных и образовательных целей. Особое значение приобретают формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучение различным формам самовыражения при помо-

щи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. В рамках изучения дисциплины с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) осуществляется формирование медиакультуры и медиаграмотности студентов.

Для представителей юридических профессий работа в медиапространстве приобретает особое значение. Правовые основы размещения информации, особенности работы в медиапространстве с различными медиатехнологиями, основы написания медиатекстов и работы пресс-службы правоохранительных органов – важные знания и навыки профессиональной деятельности юриста.

Освоение дисциплины «Медиатехнологии в деятельности юриста» является основой для успешного освоения следующих дисциплин: «Юридические документы», «Основы управления в юридической практике», «Правовая работа в организации», иных дисциплин профессионального цикла, а также прохождения учебной и производственной практики, подготовки к сдаче итоговых государственных экзаменов.

**3. Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения: контактная аудиторная работа: практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 74 часа.**

**Объём дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов, в том числе контактная аудиторная работа: лекции – 2 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа – 96 часов, контроль – 4 часа.**

#### **4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры (ПК-1)	ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики
Способен обеспечивать соблюдение законодатель-	ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавли-

ства Российской Федерации субъектами права (ПК-2)	<p>вает возможные причины их нарушения</p> <p>ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение</p> <p>ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности</p>
---	---

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** для студентов очной и заочной формы обучения – зачет (3 семестр).

**6. Язык преподавания** – русский.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ**

### **1. Структура дисциплины для студентов очной формы обучения**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Информационное пространство и общество	12	0		4		8	
Тема 2. Медиаграмотность и медиакультура. Виды медиатехнологий	12	0		4		8	
Тема 3. Правовые основы размещения информации в медиaprостранстве	12	0		4		8	
Тема 4. Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	12	0		4		8	

Тема 5. Основы деятельности пресс-службы	12	0		4			8
Тема 6. Направления влияния медиа на общество.	12	0		4			8
Тема 7. Критическая автономия личности в информационном обществе.	12	0		4			8
Тема 8. Профессиональная медиакомпетентность современного юриста: карта компетенций.	10	0		2			8
Тема 9. Практикум по созданию медиаконтента.	14	0		4			10
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>0</b>		<b>34</b>			<b>74</b>

## 2. Структура дисциплины для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Информационное пространство и общество	12	2		0		10	
Тема 2. Медиаграмотность и медиакультура. Виды медиатехнологий	12	0		0		12, контроль 1	
Тема 3. Правовые основы размещения информации в медиапространстве	12	0		0		11	
Тема 4. Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	12	0		2		10	
Тема 5. Основы деятельности пресс-службы	12	0		2		10, контроль 1	

Тема 6. Направления влияния медиа на общество.	12	0		2			10, контроль 1
Тема 7. Критическая автономия личности в информационном обществе.	12	0		0			11
Тема 8. Профессиональная медиакомпетентность современного юриста: карта компетенций	12	0		0			11
Тема 9. Практикум по созданию медиаконтента.	12	0		0			11, контроль 1
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>2</b>		<b>6</b>			<b>96, контроль 4</b>

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проведение практических занятий по дисциплине «Медиатехнологии в деятельности юриста» направлено на выработку у студентов профессиональной заинтересованности в будущей профессии, развитие у них комплексного мышления, а также выработку профессиональных навыков, включая осуществление юридических консультаций. Активные методы обучения предполагают деловое сотрудничество, взаимодействие, обмен информацией.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Информационное пространство и общество	Практическое занятие	Активное слушание, дискуссия
Тема 2. Медиаграмотность и медиакультура. Виды медиатехнологий	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Тема 3. Правовые основы размещения информации в медиaprостранстве	Практическое занятие	Решение ситуационных задач, работа в группах
Тема 4. Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	Практическое занятие	Игровые технологии
Тема 5. Основы деятельности пресс-службы	Практическое занятие	Активное слушание, поиск и анализ информации по заданным условиям

Тема 6. Направления влияния медиа на общество.	Практическое занятие	Технологии, направленные на развитие навыков подготовки выступлений
Тема 7. Критическая автономия личности в информационном обществе.	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций, обсуждение
Тема 8. Профессиональная медиакомпетентность современного юриста: карта компетенций	Практическое занятие	Групповая работа
Тема 9. Практикум по созданию медиаконтента.	Практическое занятие	Групповая работа по выполнению творческих заданий

#### **IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

##### **1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся**

##### **1.1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры**

<b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b>	<b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b>
<p>Разработайте выступление, в котором проанализируйте основные принципы работы пресс-службы конкретного правоохранительного органа, выявите определенные особенности, сформулируйте правила и приведите конкретные примеры. По результатам работы сформулируйте конкретные меры по изменению работы пресс-службы.</p>	<p>Студент не подготовил выступление либо в выступлении допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Количество баллов: 0-2.</p>
	<p>Выступление характеризуется композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Не выявлены конкретные особенности работы пресс-службы. Студент не приводит примеры работы конкретной пресс-службы и не формулирует предложения по их изменению. Количество баллов: 3-5.</p>
	<p>Выступление характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Выявлены конкретные особенности работы пресс-службы. Студент приводит примеры работы конкретной пресс-службы и не формулирует предложения по их изменению. Количество баллов: 6-8.</p>
Деловая игра «Воздействие медиа-	Задание выполнено, но не в достаточной степени. Не

<p>технологий на формирование общественного мнения»</p>	<p>достигнуты все цели игры. Демонстрируются отдельные навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде. Количество баллов: 0-1.</p> <p>Задание в целом выполнено. Цели игры в целом достигнуты. Студентом демонстрируются навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде. Количество баллов: 2-4.</p> <p>Задание выполнено в полном объеме. Цели игры достигнуты. Совместная работа носит эффективный характер. Демонстрируются навыки способности поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде в полном объеме. Использован творческий подход. Работа группы целостная, креативная. Количество баллов: 5-6.</p>
<p>Решите кейсы (примеры кейсов приведены в соответствующем разделе Рабочей программы)</p>	<p>Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу либо дает неверный ответ. Количество баллов: 0.</p> <p>Студент не в достаточной степени умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрирует не вполне уверенные знания по поставленным вопросам. Студент использовал научную, учебную литературу, но недостаточно ее систематизировал и обобщил. Количество баллов: 1-3.</p> <p>Студент умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрируя уверенные знания по поставленным вопросам. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве. Количество баллов: 4-5.</p>
<p>Дайте развернутый ответ на теоретический вопрос. Примерный перечень вопросов указан в соответствующем разделе Рабочей программы.</p>	<p>Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу, либо дает неверный ответ. Количество баллов: 0.</p> <p>Студент дает в целом правильный ответ на теоретический вопрос. Студент использовал научную, учебную литературу, но не достаточно ее систематизировал и обобщил. Количество баллов: 1-2.</p> <p>Студент дает правильный и развернутый ответ на теоретический вопрос. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации,</p>

	учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве. Количество баллов: 3.
--	--

## 1.2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 - Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Разработайте рекомендации по ведению юридического блога для начинающего адвоката</p>	<p>Студент не подготовил рекомендации либо в рекомендациях допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Студент не владеет навыками составления документов. Присутствуют существенные недостатки в оформлении. Количество баллов: 0-2.</p> <p>Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Отсутствует правовое обоснование, студент не в достаточной степени владеет теоретическими основами. Студентом не проанализированы все заданные пункты. Количество баллов: 3-5.</p> <p>Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Тема раскрыта на теоретическом уровне с конкретным использованием понятийного аппарата. Правовое обоснование приведено в полном объеме. Количество баллов: 6-8.</p>
<p>Разработайте проект медиатекста в соответствии с условиями, заданными преподавателем (групповая работа). По завершении после обмена определите наиболее подходящий источник для размещения данного текста.</p>	<p>Студент не принимал участия в работе группы, при выполнении задания не соблюдены необходимые требования, либо студент не справился с заданием. Количество баллов: 0.</p> <p>Студент принимал участие в работе группы, текст подготовлен с нарушением предъявляемых требований. Второе задание по определению источника выполнено не верно. Количество баллов: 1-3.</p> <p>Студент активно принимал участие в работе группы, текст подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Второе задание по определению источника выполнено верно. Количество баллов: 4-5.</p>

## 2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обу-

## **чающихся по дисциплине**

Зачет по дисциплине «Медиатехнологии в деятельности юриста» проводится в устной форме и представляет собой комплексное выполнение студентом следующих заданий:

1. Ответ на теоретический вопрос.
2. Решение ситуационной задачи.

### **Примеры оценочных материалов по дисциплине:**

#### **Пример 1.**

**Планируемые образовательные результаты:**

**ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры**

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

**ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права**

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия, способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Коммуникация в современном обществе: понятие, значение, причины и последствия.

2. Сформулируйте несколько правил медиаповедения современного адвоката. Обоснуйте каждое сформулированное правило. Соотнесите каждое сформулированное правило с нормами действующего законодательства.

#### **Пример 2.**

**Планируемые образовательные результаты:**

**ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры**

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

**ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права**

**ПК-2.1** Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

**ПК-2.2** Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

**ПК-2.3** Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Профессиональная медиакомпетентность юриста и ее основные показатели.

2. Сформулируйте принципы работы пресс-службы суда. Определите нормативно-правовые основы работы пресс-службы суда. Опишите деятельность и правила работы пресс-службы суда.

### **Пример 3.**

**Планируемые образовательные результаты:**

**ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры**

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

**ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права**

**ПК-2.1** Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

**ПК-2.2** Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

**ПК-2.3** Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Инструменты воздействия медиа на формирование общественного мнения.

2. Что такое критическое мышление? Опишите причины необходимости критического мышления у юриста. Определите, в каких ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, критическое мышление юристу наиболее необходимо.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Рекомендуемая литература**

#### **а) основная литература:**

1. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А. В. Федоров; А. В. Федоров. - 4-е изд. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 541 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Донских А.Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: Монография / Донских Анна Георгиевна; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020. - 121 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=375001>

2. Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования: монография / Н. Б. Кириллова [и др.]; Н. Б. Кириллова, Л. Б. Зубанова, С. Б. Синецкий [и др.]; под редакцией Н. Б. Кирилловой. - Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования. - Электрон. дан. (1 файл). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. - 292 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/106377.html>.

3. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие / Н. Б. Кириллова; Н. Б. Кириллова. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 185 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>.

4. Кириллова Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие / Н. Б. Кириллова; Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 112 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603>.

5. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 197 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604>.

6. Муратова Н. Fake news: дезинформация в медиа: пособие / Н. Муратова, Н. Тошпулатова, Г. Алимова. - Ташкент. - 2020. - 104 с. - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374919>.

7. Нешитов П.Ю. Информационное общество [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. Ю. Нешитов; Нешитов П. Ю. - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 56 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180267>.

8. Плужникова Н.Н. Человек и его потребности в информационном обществе: учебно-методическое пособие / Н. Н. Плужникова; Н. Н. Плужникова. -

Человек и его потребности в информационном обществе. - Электрон. дан. - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 124 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102251.html>.

9. Теория и история массовой культуры: учебное пособие / А. В. Смирнов; сост. А. В. Смирнов. - Теория и история массовой культуры. - Электрон. дан. (1 файл). - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102974.html>

## **2. Программное обеспечение**

### **а) Лицензионное программное обеспечение**

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022

СПС ГАРАНТ аэро - договор №5/2018 от 31.01.2018

СПС КонсультантПлюс: версия Проф. - договор № 2018С8702

### **б) Свободно распространяемое программное обеспечение**

Google Chrome

Яндекс Браузер

Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

ОС Linux Ubuntu

Notepad++

OpenOffice

paint.net

WinDjView

## **3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.garant.ru/>

Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.consultant.ru/>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>

ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Вопросы для самостоятельного изучения**

2. История развития медиатехнологий.

3. Социум и его культура.

4. Знаковый и коммуникативный характер культуры.

5. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.

6. Потребление как культурная практика.
7. Проблематика свободы в медиа.
8. Манипуляция как способ коммуникации и контроля.
9. Глобализация и ее влияние на формирование медиа.
10. Стратификация медиа.
11. Коммуникация в современном обществе: понятие, значение, причины и последствия.
12. Организация коммуникативного пространства.
13. Технологии создания «правильного образа» в медиа.
14. Брендинг и PR как феномены современных медиа.
15. Информационные бомбы.
16. Перспективы развития медиа.
17. Частное пространство в Интернете (страницы в социальных сетях, блоги и др.).
18. Массовое общество и его культура.
19. Медиавирусы.
20. Медиаменталитет.
21. Медиакомпетентность и медиаобразованность.
22. Юридическая информация в медиасреде.

## 2. Примеры ситуационных задач

**Задание 1.** По-настоящему знаковая дискуссия Анатолия Чубайса и Натальи Касперской – состоялась в 2018 году на «полях» Питерского цифрового форума. Как всегда – десант российских либералов, при первых словах обоснованной критики в адрес Америки мгновенно грудью бросился на амбразуру. И, разумеется, в первых рядах США защищал именно Чубайс. Тем не менее, оппонентом «истинного демократа» выступили не привычные для него теоретики, а самые что ни на есть заслуженные практики цифровых технологий, безопасности и защиты – чета Касперских. В итоге в прямом эфире состоялась чрезвычайно любопытная дискуссия, звездой которых стала речь Натальи Ивановны – речь, заслуживающая самых высоких оценок: Ключевые тезисы в пересказе: «Ну что ж, друзья... Откровенно говоря – я планировала начинать свою речь с рассказа о том, что России предстоит особенный путь в цифровую эпоху, и пусть даже у меня эта фраза об «особенном пути» носит не совсем положительный характер, именно такой путь нам и необходим. Во всяком случае, если мы не хотим вечно быть догоняющими.

Однако, прежде чем прояснить свою мысль я не могу не отреагировать на слова предыдущих ораторов. Особенно, на запредельное восхваление так называемый «прорывных» технологий Илона Маска и частных корпораций из США». «Скажите честно, наверное, легко расписывать чужие достижения – черпая их, из их же собственной рекламы? Вероятно – очень просто. А вот разобраться в вопросе, никому из ранее здесь выступивших явно не довелось... Во-первых, товарищи, по поводу цифрового автомобиля «Tesla».

Это – не «прорыв», а чистейший пиар-феномен. Только обыватель может приписывать ярлык «прорыва» такому труду. Человек разбирающийся в вопро-

се, услышав это, просто схватится за голову! Он спросит – как можно называть чем-то "гениальным и прорывным" автомобиль, если в нем нет ни одного патента который был бы связан с новизной в области цифрового развития? Я еще раз подчеркиваю – все патенты Теслы связаны исключительно с дизайном! Все! С дизайном! Вы меня хорошо слышали? Это технологии 70-х, 80-х годов, использовавшиеся еще в советских троллейбусах, но обернутые в красивую обертку из корпуса супперкара.

Тесла – это очень характерный пример того, как в современном мире работают американские частные корпорации, и что можно назвать медийным пузырем – или феноменом рекламных проектов. Я просто хочу, чтобы вы все поняли: то, о чем мы говорим – не имеет вообще никакого отношения к прорыву. Никакого отношения к будущему, к цифровой экономике. И когда господин Чубайс и прочие выходят на сцену и говорят – вот оно будущее, и мы должны это повторить, я слушаю и не понимаю, где они нашли это в проектах Илона Маска?

Ну возьмите электрокары, которые ездили в конце прошлого века по цехам советских заводов, нацепите на них корпус от Бэнтли, и что? Это тоже будет прорывом в будущее? Это будем с вами повторять? Нет, друзья – Телса, как и SpaceX – это на сто процентов медийные феномены. Да, Илон Маск – абсолютно гениальный маркетолог, он умеет превращать в конфетку все за что берется. А если точнее – то оборачивать в прекрасную конфетку технологии из старья. ...Нет, я согласна – как пиарщик Маск молодец, но вы же здесь нам рассказываете про „технологические прорывы”.

Рост акций Tesla обусловлен верой спекулянтов в то, что, купив акции, они потом получают прибыль. Это пузыри – которые постоянно взрываются. Дженерал Моторс – крупнейшая автомобильная компания в США по капитализации уступает Тесле, которая выпускает минимум автомобилей. Цифровизация – это правильный путь. Но эти люди явно не понимают, куда именно в нем нужно осуществлять движение. Просто повторяют штампы.

Выходит, что этот путь – банальное копирование. Причем копирование старья. Тесла и прочие американские частные компании – это лишь реклама, за ними не стоят прорывы науки и техники, а нам нужны именно они. Что вы собираетесь там найти? Я вот тут слышала, что Сбербанк якобы добился в области небанковского обслуживания прорыва. Да, он удобный, в нем есть хорошие онлайн службы, но не более того. Тоже ведь есть и у других банков. Но мне сказали с этой сцены – что это прорыв. Нет, вы мне лучше скажите, что за офигительную штуку сделал Сбербанк, которая прямо-таки перевернул весь мир, что вы называете это «цифровым прорывом»? Или это как у Маска? Сделали онлайн-портал, и все – уже прорыв века! Нет, друзья. Это простая цифровизация, но никак не прорыв. И в этом опасность. Вон Китай, копировал – копировал, достиг определенного уровня, а теперь, когда пошло давление на него, стало ясно – что все технологии в Европе и США. Китай только начал развивать свою фундаментальную науку, чтобы этого избежать, а у нас она уже есть. Причем по всем фронтам. От наработок в Космосе, до IT-индустрии. Ну, так используйте этот потенциал, зачем вы копируете все подряд и ставите себя в позицию догоняющего.

Давайте делать цифровизацию сами, у нас для этого все есть. И кстати, давно доказано что любая современная технология имеет удаленное управление. И только мне пожалуйста не рассказывайте, что это не так. Я подчеркиваю – любая технология Запада ИМЕЕТ удаленное управление. Это значит, что если мы садимся на какой-нибудь фейсбук, или сажаем государственное управление на какую нить иностранную систему, то нам в один момент могут выключить абсолютно все.

Поэтому китайцы, даже идя по пути копирования, сделали собственные копии всего чего можно, но разместили их у себя. Обязали все компании использовать отечественное ПО, а не импортное. И это абсолютно правильно, не так хорошо, как использовать полностью свое, но лучше, чем использовать чужое. На нас со всех сторон идет мощнейшая информационная атака, агрессия, когда любые негативные события, происходящие в мире, взваливают на Россию.

Еще раз повторю – у нас для суверенного развития в этой области, есть все необходимое. Я рада, что мы идем по этому пути. У нас уже есть правильные решения – перенос Датацентров в нашу страну, разработка собственного ПО и так далее, главное, чтобы и далее мы придерживались этой линии и не скатывались к советам тех, кто пытается здесь всучить нам пиарпроекты, по типу Илона Маска...».

Руслан Хубиев

Задание к кейсу: Проведите анализ текста и выполните задания:

1. Сформулируйте главную проблему, обозначенную в тексте
2. Обозначьте составные части главной проблемы (укажите все возможные варианты).
3. Что в тексте статьи мешает пониманию главной проблемы (укажите все возможные варианты ответа)?
4. Какой информации не хватает для понимания главной проблемы (укажите все возможные варианты)?
5. Найдите недостающую в статье информацию при помощи обращения к различным источникам и выскажите свою аргументированную позицию относительно электрокара Tesla? (укажите все возможные варианты ответа)

**Задание 2.** Научный центр Сколково – город будущего или поглотитель бюджета?

Масштабный проект строительства в Сколково широко рекламируется с тех самых пор, когда президент Медведев объявил о запуске этого проекта на встрече с победителями школьных олимпиад 15 марта 2010 года. Ожидалось (и ожидается), что научный центр Сколково, расположенный неподалёку от российской столицы станет конкурентом Силиконовой долины в США.

В принципе, инфраструктура Москвы позволяет быстро превратить подмосковную деревню в город будущего. А небольшое расстояние от Москвы (всего 30 км) позволяет обеспечить доступ к нему специалистов самого высокого уровня. Надежды и чаяния Будущему научному центру предстоит сделать прорывы в пяти областях человеческой деятельности: информационной, телекоммуникационной, ядерной технологии, а также в энергетике и биотехнологии-

ях. Строительство наукограда должно длиться от трёх до семи лет и обойдётся в 4–6 млрд. долларов США. Его население будет составлять около сорока тысяч человек. Поддержка высшего руководства страны также внушает надежды на быстрое развитие нового города. Сбербанк России выделил на его строительство 245 млн. долларов. Представители крупного бизнеса организовали Московскую школу управления «Сколково».

Непосредственный инициатор проекта – Дмитрий Медведев – продолжает внимательно следить за развитием своего детища.

#### Аргументы критиков

Но перспективы сколковского центра не безоблачны. Находится немало критиков, указывающих на существенные недостатки мегапроекта. И к их аргументам следует прислушаться. Во-первых, прототип Сколково – Силиконовая долина – сложилась стихийно. Попытки создать организацию, которая бы повторила её, не увенчались успехом, хотя и имели место. И даже в тех случаях, когда они начинают давать определённый доход, крайне сложно определить, насколько этот доход оправдывает вложенные инвестиции. Ещё один важный вопрос: действительно ли специалисты, объединённые в такие центры, начинают работать более плодотворно, чем на вольных хлебах?

Наконец, не объясняется ли активность работающих в Сколкове компаний лишь стремлением «распилить» государственные гранты? Подобные вопросы и возможные ответы на них дают повод предположить, что Сколково в лучшем случае станет одним из десятков успешных технопарков мира. И вряд ли этот центр кардинально изменит репутацию России на мировом научном рынке.

Во-вторых, сегодняшние реалии России дают повод считать, что сколковский проект может полностью провалиться. Например, изначальная площадь нового наукограда – 300 га, что в тысячу раз меньше площади Силиконовой долины. Если центру понадобится расширение, скупка окрестных земель в 40 Москве и даже в Подмосковье окажется либо невозможной, либо неоправданно дорогостоящей. Удар по глубинке? Расположение нового научного центра под Москвой таит в себе ещё одну опасность: перекося в финансировании столицы и регионов. Развитие Сколково может ударить по старым научным центрам на Урале и в Сибири и усилить расслоение между богатым и процветающим центром и провинцией, где не хватает средств не только на научные прорывы, но и на необходимые социальные выплаты и поддержку незащищённых слоёв населения. По всей России звучат голоса, утверждающие, что в вопросах строительства новых городов было бы неплохо взять пример с Франции.

На заре Пятой республики Тулуза и Гренобль были глухими провинциальными городами, которые получили импульс развития именно благодаря появлению государственных научных центров.

#### Главное – четкие цели

Наконец, обозначенные Д.А. Медведевым цели обрисованы лишь в общих чертах. Неизвестен и механизм их достижения. Пять указанных приоритетных направлений мало связаны друг с другом. Также создаётся впечатление, что за упоминаемыми в правительственных докладах новыми технологиями не стоит ничего конкретного. Возможно, это впечатление возникает оттого, что самоцелью правительства является существование престижного центра, а не конкрет-

ные высокотехнологичные разработки. Отсутствие конкретных целей проекта порождает ещё одну проблему – отсутствие действенного контроля. Ведь без понятных критериев эффективности предприятия невозможно оценить его успехи. Третья группа критических аргументов основана на постсоветском опыте научного строительства.

Так, в 2005 году по инициативе В. В. Путина была основана особая экономическая зона в городе Дубна, старом центре ядерных исследований. Ожидалось, что к 2007 году наукоград Дубна обеспечит прорыв российской науки в сфере нанотехнологий. Но на сегодняшний день проект, видимо, заглох. По крайней мере, в средствах массовой информации его деятельность не освещается. Личное выше общественного? Всё вышеизложенное наводит на неутешительные выводы. Похоже, Дмитрий Медведев «благословил» создание нового центра, но не поставил перед исполнителями конкретных целей. Каждая сила, задействованная в строительстве, преследует в первую очередь личные интересы, не заботясь об интересах отечественной науки. Нецелевое и неэффективное использование государственных средств будет происходить под бодрые доклады о радужных перспективах наукограда. С каждым годом мегастройка будет поглощать всё больше и больше бюджетных вложений. И даже если когда-нибудь Сколково начнёт приносить государству доход, маловероятно, что полученные средства окупят многолетние вложения в очередной правительственный прожект.

Задание к кейсу: Проведите анализ текста и ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте главную проблему, обозначенную в тексте?
2. Обозначьте составные части главной проблемы (не менее 4х).
3. Что в тексте статьи мешает пониманию главной проблемы (укажите все возможные варианты ответа)?
4. Какой информации не хватает для понимания главной проблемы (укажите все возможные варианты)?
5. Найдите недостающую в статье информацию при помощи обращения к различным источникам и выскажите свою аргументированную позицию относительно создания Научного Центра Сколково и его эффективности? (укажите все возможные варианты ответа).

## **2. Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине**

2. Место и роль медиа в современном мире.
3. Информационная и массовая культура.
4. Медиакультура и медиаграмотность.
5. Функции медиакультуры.
6. Медиаобразование: понятие, цели и принципы.
7. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.
8. Медиакомпетентность личности и ее основные показатели.
9. Профессиональная медиакомпетентность юриста и ее основные показатели.

10. Виды медиатехнологий.
11. Специфика общения, контакта с аудиторией в масс-медиа.
12. Особенности и принципы составления медиатекстов.
13. Электронная культура.
14. Видеоконтент: особенности подготовки и основные принципы.
15. Социальные сети и их роль в деятельности современного юриста.
16. Основы работы пресс-службы правоохранительного органа.
17. Методика поиска информации в сети Интернет.
18. Типология уровней медиавосприятия.
19. Инструменты воздействия медиа на формирование общественного мнения.
20. Критическое мышление и способы его формирования.
21. Современные медиа (подкаст, блог, канал и др.) в деятельности современного юриста.
22. Особенности и правовой режим размещаемой информации.

#### **4. Примеры групповых и творческих заданий**

Задание 1. Модернизация сайта. Студенты выступают в роли группы разработчиков, которым необходимо модернизировать сайт одного из правоохранительных органов региона, сформулировав по три первоочередных улучшения:

- в структуре ресурса;
- в используемых форматах подачи информации;
- в способах доставки контента до аудитории;
- в подходах к созданию текстов.

Задание 2. Разработка темы, идеи и структуры мультимедийного (лонгрида, сайта) или любого другого учебного проекта.

*1. Тема и аудитория проекта.*

- Какой теме будет посвящен ваш проект
- Для кого он будет важным?
- На какие три основных вопроса аудитория получит ответы?

*2. Структура проекта*

Задание: выделите 3-5 частей, из которых будет состоять проект; нарисуйте схему.

*3. Содержание проекта*

Задание: определите, какая информация будет содержаться в каждом разделе; предложите 3-5 составляющих для каждого раздела; расширьте вашу схему.

*4. Форматы*

Задание: определите форматы (текст, фото, видео, инфографика, таймлайн и т.п.), в которых будет представлен каждый элемент проекта; включите их в созданную вами схему.

*5. Подведение итогов.*

Обсуждаются сложности, возникавшие в процессе работы. Определяются дальнейшие шаги.

Задание 3. «Переупаковка» ранее опубликованной истории (новости, поста и т.п.). Участники объединяются в команды, получают готовые материалы и в ходе игры должны изменить форматы публикаций для определенной аудитории или площадки.

Задание 4. Работа представляет собой практикум по производству мультимедийных историй разных жанров на основе сторителлинга:

- История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, история успеха «Как я стал отличником/ успешным адвокатом/бизнесменом»);

- Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, репортаж «Готовимся к экзаменам»);

- Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, мультимедийная история «Мой герой»).

Задание 5. Фактчекинг (проверка информации на достоверность). Команды разрабатывают новостные материалы (либо используют другой формат медиатекстов) с запланированными ошибками. Другая команда должна с использованием доступных медиаресурсов проверить достоверность представленной информации и найти ошибки.

Задание 6. Создание собственного визуального образа в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети (например, как себя представляет студент в будущем).

Задание 7. Пресс-конференция. Студенты моделируют процесс подготовки и проведения пресс-конференции, выступая в роли как PR-специалистов, так и журналистов.

Задание 8. Визуализация статистических данных. Студентам представляется текст, содержащий большое количество статистических данных. Задача сделать текст максимально понятным, интересным и доступным для аудитории.

## **5. Методические рекомендации к подготовке мультимедийных презентаций**

Тема мультимедийной презентации выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Мультимедийные презентации используются в целях наглядной демонстрации дополнительных материалов к устному сообщению и не должны содержать весь основной текст, с которым выступает докладчик. В презентации могут быть отражены: основные тезисы выступления, цифры и названия, которые трудно воспринимаются аудиторией «на слух», графики, схемы, таблицы, формулы, а также видеозаписи и др.

Создание мультимедийной презентации, как правило, состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

- определение целей;
- сбор информации об аудитории;
- определение основной идеи презентации;
- подбор дополнительной информации;
- планирование выступления;
- создание структуры презентации;
- проверка логики подачи материала.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Объем презентации должен быть не меньше 10 слайдов. Первый слайд – это титульный лист, на котором должны быть представлены: название темы выступления; фамилия, имя, отчество автора. Допускается размещение фотографии или рисунка, отражающего тему исследования.

Дизайн-эргономические требования к презентации: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста, наглядность и «читаемость».

В оформлении презентаций выделяют две важных составляющих: оформление слайдов и представление информации на них. Прежде всего, презентация должна быть выполнена в едином стиле. На одном слайде рекомендуется размещение не более 3 цветов. При этом цвет текста должен сочетаться с цветом фона и позволять читателям ознакомиться с представляемым материалом. Использование различных анимационных эффектов не приветствуется, поскольку они отвлекают внимание аудитории от содержания информации на слайде.

Правила представления информации в мультимедийных презентациях следующие:

- использование коротких слов и предложений;
- использование заголовков для привлечения внимания аудитории;
- горизонтальное расположение информации;
- размещение пояснений к рисунку под ним;
- использование рамок, заливок, рисунков, таблиц, диаграмм и схем для иллюстрации наиболее важных фактов;
- не выносите в один слайд более 3-х фактов, выводов и определений;
- обеспечьте максимальную информационную насыщенность при минимальном объеме информации на слайде за счет грамотного структурирования и устного текста.

## **5. Требования к рейтинг-контролю.**

Изучение дисциплины в течение семестра подразделено на 2 модуля:

1 модуль: максимум – 40 баллов, из них 35 баллов – текущая работа, 5 баллов – рейтинг-контроль;

2 модуль: максимум – 60 баллов, из них 55 баллов – текущая работа, 5 баллов – рейтинг-контроль.

Рейтинг-контроль проводится преимущественно в форме тестирования. Рейтинг-контроль проводится преподавателем в часы учебных занятий по данной дисциплине, предусмотренные в учебном расписании на семестр. Содержание каждого модуля соответствует Учебной программе дисциплины, содержание заданий в рамках рейтинг-контроля определяется преподавателем самостоятельно. Тестовые задания для рейтинг-контроля прежде всего направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности студента применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений;
3. приобретенных умений, значимых для профессиональной деятельности.

Таким образом, при проведении рейтинг-контроля предусмотрены тестовые задания как открытого, так и закрытого типа, с одним или несколькими верными вариантами ответа, а также вопросы на соотношение.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 201 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22),	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	-
Учебная аудитория № 203 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	-
Учебная аудитория № 209 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Компьютерный класс и кабинет самостоятельной работы студентов № 210 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Монитор Acer TFT 20" V203 HCb black Монитор LG 1510S Лазерный принтер SAMSUNG ML-2850D Системный блок Ramec Storm Custom W CPU C2D-E7500/2048/ 500/G41/DVD-R W/ln Win 400W/ Win 7 Starter Сканер EPSON Perfection V30 Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD-RW/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG	Google Chrome  Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows  СПС ГАРАНТ аэро  СПС КонсультантПлюс: версия Проф.  Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО

	<p>Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG</p> <p>Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG</p> <p>Компьютер Kraftway Credo модель KC36Vista Business/Of 2007 Pro  E7400/2* 1024Mb DDR800/T 160G/DVDRW/500W/CARE3/МОНИТОР 20" LG W2043S-PFpf</p> <p>Компьютер Ramec Storm Custom W CPU-E8400/2*1Gb /320Gb/G41/DVD-RW/400W/клав/мышь/ковр./Win 7 St/ Монитор 19" PHILIPS 19S1SB</p> <p>Мультимедийный проектор BenQ MP 624 (1024x768.3000 :1,2500ANSI,2,5Kг) с потолочным креплением</p> <p>Доска интерактивная SMART Board 660 (диагональ 64"/162,6см)</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 I5-2400/4096/500/DVD-RW</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 I5</p> <p>D-Link DES-1016D Коммутатор 16-port</p> <p>ИБП IPPON BACK Power Pro</p> <p>ИБП IPPON BACK Power Pro</p>	
Учебная аудитория № 212 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Учебная аудитория № 214 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, стационарный проектор с экраном; информационные стенды	-
Кабинет информационных технологий в таможенном деле и в юриспруденции и специализированный компьютерный класс для анализа и обработки данных по электронному декларированию товаров, таможенной статистике, управлению_№ 219 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	<p>Лазерный принтер SAMSUNGML-2850D</p> <p>Принтер HPDJ 7350</p> <p>Принтер лазерный HP LJ 1200</p> <p>Видеокамера цифровая Canon-MV 15501</p> <p>Копировальный аппарат Sharp SF 2530 (с дуплексом и податчиком А3 30 коп/мин 20000 коп/мес)</p> <p>Сканер EPSON Perfection V30</p> <p>Брошюровщик lbimatic(25 листов/500 листов)</p> <p>Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR2*256Mb/16 Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG</p> <p>Компьютер AS S 775 P4 D915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 16Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG</p> <p>Компьютер Ramec Storm Custom W Intel Core i5-650/2*2048Mb/DVD RW/клав/мышь/Монитор ViewSonic TFT 21.5" VA2238W-LED</p> <p>Компьютер P4 524 Box/Asus P5LD2-</p>	<p>Google Chrome</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows</p> <p>Альта-ГТД</p> <p>СПС ГАРАНТ аэро</p> <p>Заполнитель</p> <p>Такса</p> <p>Таможенные документы</p> <p>СПС КонсультантПлюс: версия Проф.</p> <p>Statistica</p>

	<p>SE/C/2*512DDRII/80SATA II ASUS  X300SE/CDRW LG/FDD/TS 082 350W/Okl  323M/lppjn Comfo 600Pro/HP 2400Beng 71G+  Ноутбук Dell Isplron 1300 (1.7 GHz)  15.4WXGA. 512MB. 80GB  Ноутбук Packard Bell TX86-JO-501RU 15,6"  Ci5 480M/4G/500G/GT450M  1Gb/DVDRW/WiFi/BT/cam/W7HP/мышь/сумка  CC01  Монитор LG 15" L1511S  Проектор LGRD-JT90, DLP ,2 200 ANSI Lm  ЙБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V  ЙБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V  ЙБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Компьютер iRUCorp 510 I5-  2400/4096/500/G210-512/DVD-  RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB  21.5"  Мультимедийный комплект учебного класса  (вариант №2) Проектор Casio XJ-M140,  настенный проекц. экран  Lumien180*180.ноутбук Dell N4050. сумка  15,6",мышь  Проектор PanasonicPT-VW340ZE с потолоч-  ным креплением и экраном  Принтер формата А3 Kyocera FS-6970DN  Компьютер в составе: системный блок HP 260  G1 Desktop Mini Pen 3558 V 4GB 500 7200  Ubuntu linex 3уб</p>	<p>Многофункциональный редактор  ONLYOFFICE бесплатное ПО</p>
--	---	---



Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)		
Лекционная аудитория, учебная аудитория № 109 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	
Компьютерный класс, учебная аудитория и кабинет самостоятельной работы студентов № 407 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска; Компьютеры – 25 штук	Google Chrome Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО СПС ГАРАНТ аэро
Учебная аудитория № 309 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 24)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Лекционная аудитория № 310 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 24)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Лекционная аудитория № 315 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	-

### VIII. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения