

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Брызгалова Е.Н.

 15 августа 2019 г.

Аннотация дисциплины

МЕДИАИНДУСТРИЯ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки

42.04.04 Телевидение

Профиль

Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: профессор А.А. Антонов-Овсеенко

Тверь, 2019



## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью освоения дисциплины является** изучение феномена массовой культуры в современном мире, представление различных подходов к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Подготовка к профессиональной деятельности в телевизионном вещании с использованием современных перспективных технологий

#### **Задачи.**

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;
- исследовать основные формы и процессы современной российской и западной культуры;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;
- в результате освоения дисциплины магистрант должен решать следующие задачи: создание ТВ контента с использованием современных и перспективных технологических процессов, обработка и трансформация телевизионных материалов с использованием цифровых и информационных технологий, участие в составе коллектива в метрологических и исследовательских работах по оценке технического качества телевизионных материалов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Элективная дисциплина «Медиаиндустрия и массовая культура» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Изучение данного курса опирается на прочный фундамент дисциплин изученных на предыдущих ступенях образования. Освоение данной дисциплины дополняет

изучение дисциплин: «Журналист в информационной среде», «Деловое общение», «Имиджелогия» и др.

**3. Объем дисциплины:** \_\_\_\_2\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_72\_\_\_\_

академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** практические занятия \_\_\_\_14\_\_\_\_ часов.

**самостоятельная работа:** \_\_\_\_58\_\_\_\_ часов, в том числе контроль \_\_\_\_0\_\_\_\_.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p style="text-align: center;">УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p style="text-align: center;">ПК-6</p> <p>Способен создавать и распространять критические и аналитические материалы (статьи, эссе, обзоры), содержащие художественно – эстетический анализ различных типов телевизионной продукции, произведений киноискусства, материалов СМИ</p>	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>ПК-6.1 Создает сценарий документально-публицистической программы, содержащий художественно-эстетический анализ произведений киноискусства.</p> <p>ПК-6.2 Оценивает произведения киноискусства с точки зрения аудитории (рецензирование, отзыв)</p> <p>ПК-6.3 Создает критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которого является телевизионная программа</p> <p>ПК-6.4 Оценивает факты коммуникативного взаимодействия в межкультурной сфере</p> <p>ПК-6.5 Оформляет (статью, эссе, обзор) по исследуемой проблеме, содержащий художественно-эстетический анализ различных типов телевизионной продукции</p>

**1. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения**

\_\_\_\_\_зачет\_\_\_\_\_

**6. Язык преподавания русский.**