

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 18.09.2023 16:14:46
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинговые исследования и аналитика

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Черников О.С., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: развитие у обучающихся углубленных навыков практической экономико-управленческой и консультационной деятельности с учетом специфики сферы здравоохранения; внедрение активных форм обучения магистрантов компетенциям по управлению проектной деятельностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации проекта в сфере здравоохранения;
- ознакомление магистрантов с научными методами выявления и систематизации внутриорганизационных проблем в сфере здравоохранения;
- формирование у магистрантов навыков исследовательской и проектной деятельности, ее планирования, проведения, формирования выводов;
- обучение навыкам публичного представления и обсуждения полученных результатов исследовательской и проектной деятельности;
- выработка умений и навыков консультационной деятельности в сфере управления и экономики организаций системы здравоохранения;
- развитие навыков по составлению аналитических материалов по результатам проведенного исследования и проектной деятельности, их представления заинтересованным группам.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Маркетинговые исследования и аналитика» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Теория организации и организационное поведение, Управление проектами в профессиональной деятельности, Командообразование, Управление персоналом в системе здравоохранения, Медицинский менеджмент, Методы исследований в менеджменте и др.

Освоение дисциплины «Маркетинговые исследования и аналитика» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 30 часов;

самостоятельная работа: 135 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2	Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению
	УК-1.3	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК-1.4	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК-1.5	Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
	УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
	УК-4.2	Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
	УК-4.5	Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат
ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1	Анализирует управленческую и исследовательскую задачу, выделяя ее базовые составляющие
	ОПК-2.2	Идентифицирует и выбирает надежные современные источники информации (данных) для решения поставленных управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3	Самостоятельно осуществляет сбор информации из выбранных источников, применяя современные техники и методики сбора, для решения поставленной задачи
	ОПК-2.4	Обрабатывает и анализирует данные для решения управленческой и исследовательской задачи, применяя современные методы и методики
	ОПК-2.5	Идентифицирует и применяет надежные современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных задач
ОПК-4 - Способен руководить проектом	ОПК-4.5	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности на основе критического анализа рынка и условий осуществления предпри-

ной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		нительской деятельности
ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1	Идентифицирует надежные и актуальные источники отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.2	Обобщает, систематизирует и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.3	Организует и выполняет исследование и разработку перспективных методов, моделей, механизмов управления социально-экономическими системами
	ОПК-5.4	Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 2. «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр;

6. Язык преподавания русский.