

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2021
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Боярская И.В., ст. преподаватель

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: рассмотрение теории и практики маркетинговой деятельности в промышленности, торговле, сфере услуг, сельском хозяйстве и других сферах современной российской экономики, углубление профессиональных знаний маркетолога в области отраслевого и регионального маркетинга.

Задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство студентов с особенностями применения методов маркетинговой методологии на различных товарных рынках (материального производства и сферы услуг) в региональном и отраслевом аспекте.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Основы теории маркетинга, Международный маркетинг, Ценообразование в маркетинге и др.

4. Объем дисциплины:

Очная форма: 7 зачетных единиц, 252 академических час., в том числе

контактная работа: лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 153 час., контроль 27 часов.

Заочная форма: 7 зачетных единиц, 252 академических час., в том числе

контактная работа: лекции 10 час., практические занятия 14 час., **самостоятельная работа:** 219 час., контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-13 – умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Начальный уровень Владеть: - способами моделирования бизнес-процессов в организации; - методами реорганизации бизнес-процессов в организации.
	Уметь: - разрабатывать модели бизнес-процессов по установленным параметрам; - применять различные методы реорганизации бизнес-процессов.
	Знать: - виды бизнес-процессов в организации; - методы моделирования и реорганизации бизнес-процессов.

	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями адаптации и моделирования бизнес-процессов; - способами реорганизации конкретных бизнес-процессов в организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адаптировать модели бизнес-процессов к конкретной организации; - проводить реорганизацию конкретных бизнес-процессов в организации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности бизнес-процессов в различных организациях; - способы адаптации и реорганизации бизнес-процессов к конкретным организационным условиям.
<p>ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; - методами принятия решений об инвестировании и финансировании с учетом рыночных и специфических рисков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски; - определять стоимость рисков; - выбирать оптимальные методы управления рисками в условиях инвестирования и финансирования. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды рыночных и специфических рисков; - методы управления рисками и условия их применения; - способы оценки стоимости рисков; - особенности и принципы инвестирования и финансирования с учетом рисков.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

7. Язык преподавания русский.