

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2023 15:22:41  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю  
Руководитель ООП  
С.Ю. Денколасва  
«30» августа 2023 г.  
университет

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинг-менеджмент в издательском деле

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

1 курса очной формы обучения

Составитель:

к.ф.н. доцент Волкова Н.В.

Тверь, 2023

## I. АННОТАЦИЯ

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель освоения дисциплины** состоит в раскрытии принципов и методов маркетингового управления издательским процессом, в формировании маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач маркетинга и брендинга на предприятии отрасли печати.

**Задачами** освоения дисциплины является формирование и развитие способностей:

- находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса
- разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов
- обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность
- владеть приемами и методами работы с персоналом, методами результативности его труда
- формировать маркетинговую стратегию издающей организации
- формировать информационную политику издающей организации
- участвовать в формировании ценовой политики издающей организации.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она поддерживает изучение дисциплин: «Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания», «Управление проектами в профессиональной деятельности», предшествует изучению дисциплин «Управление инновациями в издательском деле», «Философия книги», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

**3. Объем дисциплины:** 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе: контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часа, самостоятельная работа: 102 часа, в том числе контроль 27.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	М-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;
	М-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде
	М-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

	М-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** 1 семестр – экзамен.

**6. Язык преподавания** русский.