

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Николаева С.Ю.



«26» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Искусство книги**

Направление подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль)

**Редакционная подготовка изданий**

Для студентов магистратуры 2 курса

Составитель: *к.ф.н. доц. Кирьянова Е.Г.*

Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является:

ознакомление обучающихся с концептуальными основами теории и методологии искусствознания книги; формирование у них представлений об искусстве книги как о синтетическом пространственном искусстве и книге как целостном художественно осмысленном предмете, который наряду с функциональными и техническими качествами наделён особой образностью..

Задачами освоения дисциплины являются:

формирование знаний в области развития теории искусствознания книги;

формирование представлений об элементах и средствах художественного оформления книги, а также закономерностях композиционного построения, иллюстрирования и орнаментального украшения книги;

привитие навыков анализа произведений книжного искусства;

активизация творческого потенциала для создания новых издательских проектов высокого художественного уровня.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору студента. Она основывается на итогах изучения дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Подготовка собрания сочинений», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение курса «Подготовка академического издания», «Искусство коммуникации в книгоиздательском бизнесе», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий. Курс ориентирован на формирование у студентов представления об активных языковых изменениях, происшедших в конце XX – начале XXI веков. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в бакалавриате. Дисциплина базируется на знаниях, полученных ранее в рамках курсов «Литературоведческие основы книговедения», «Редактирование. Общий курс», «Теория и методика редактирования литературного произведения», «Стандарты в книжном деле» и непосредственно связана с курсами «Современные проблемы книговедения и текстологии», «Редакционная подготовка периодических изданий», «Редакционная подготовка переводных изданий».

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

**3. Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе:

**2 семестр: 6 з.е.**

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 51 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0

**самостоятельная работа:** 121 часов, в том числе контроль 27.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>М-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</i>
	<i>М-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</i>
	<i>М-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</i>
<i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	<i>М-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</i>
<i>ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</i>	<i>ПК-3.1. Использует различные методы и методики проведения научных исследований в области издательского дела</i>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 3 семестр**

– экзамен.

**6. Язык преподавания русский.**