

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 14:51:57
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf59408

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Толкаченко О.Ю.

«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

«Экономика предприятий и организаций»

Для студентов очной и заочной формы обучения

Составитель:

ст. преподаватель Васильева Е.В.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Учебная дисциплина «Интернет-технологии в экономике».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интернет-технологии в экономике» является:

- применения технологий глобальной информационной сети интернет в профессиональной деятельности выпускника;
- поиска информации, сбора и анализа данных, необходимых для решения конкретных экономических задач;
- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов.

Задачами освоения дисциплины являются формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области современных технологий интернета для решения аналитических и исследовательских задач в интересах объектов профессиональной деятельности выпускников: хозяйствующих агентов, действующих рынков, финансовых и информационных потоков, производственных процессов.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебный курс «Интернет-технологии в экономике» относится к базовой части к модулю 2, дисциплинам, формирующим общепрофессиональные компетенции, и базируется на понятиях, категориях, выводах, а также навыках и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая информатика», «Экономическая теория».

Изучение дисциплины студентами способствует расширению знаний и умений в использовании ресурсов, сервисов и технологий интернета при освоении следующих профессиональных образовательных программ бакалавриата: «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы», «Менеджмент», «Контроллинг», «Деньги, кредит, банки», «Анализ социально-экономического потенциала региона», «Информационные бухгалтерские системы». Владение инструментарием интернет - технологий на уровне анализа, критического осмысления и синтеза информации востребовано в большинстве сфер экономической, управленческой деятельности и является частью информационной культуры современного специалиста.

4. Объем дисциплины:

Для очной формы обучения (набор 2019, 2020 года): 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 19 часов, практические занятия 19 часов, лабораторные занятия 19 часов, **самостоятельная работа:** 51 час.

Для заочной формы обучения – нормативный срок обучения (набор 2018, 2019, 2020 года): 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 4 часа, практические занятия 4 часа, самостоятельная работа: 91 час, контроль 9 часов.

Для заочной формы обучения – сокращенный срок обучения (набор 2019, 2020 года): 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 4 часа, практические занятия 4 часа, самостоятельная работа: 91 час, контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p>	<p>Владеть навыками решения экономических задач с применением технологий интернета, анализа систем электронной коммерции, создания и продвижения сайтов, применения инструментов веб-аналитики.</p> <p>Уметь пользоваться информационными ресурсами и сервисами интернета в интересах ведения бизнеса и решения экономических задач, применять технологии интернет-маркетинга.</p> <p>Знать теоретические основы интернет-технологий, классификацию и практические аспекты реализации систем электронного бизнеса, базовые средства обеспечения безопасности в системах электронной коммерции, тенденции развития интернет-технологий.</p>

6. Форма промежуточного контроля:

- зачет для студентов очной формы обучения;
- экзамен для студентов заочной формы обучения.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоя тельная работа (час.)
		Лекции	Практич еские занятия	Лаборат орные занятия	
Тема 1. Введение. Предмет и основные задачи дисциплины «Интернет-технологии в экономике».	7	2	2	-	3
Тема 2. Теоретические основы интернет- технологий.	17	4	4	1	8
Тема 3. Базовые технологии веб- дизайна. Основы HTML, CSS.	32	4	4	8	16
Тема 4. Технологии продвижения сайта в Интернете.	16	3	3	4	6
Тема 5. Основные понятия и структура электронного бизнеса. Классификация бизнес-моделей в Интернете.	16	2	2	2	10
Тема 6. Проблемы безопасности в электронной коммерции. Защита информации в электронной коммерции. ЭЦП.	10	2	2	2	4
Тема 7. Основные способы оплаты товаров и услуг в интернете.	10	2	2	2	4
ИТОГО	108	19	19	19	51

2. Для студентов заочной формы обучения

2.1. Нормативный срок обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоя тельная работа (час.)
		Лекции	Практич еские работы	Лаборат орные работы	
Тема 1. Введение. Предмет и основные задачи дисциплины «Интернет-технологии в экономике».	7	-	-	-	7
Тема 2. Теоретические основы интернет- технологий.	17	-	-	-	17
Тема 3. Базовые технологии веб- дизайна. Основы HTML, CSS.	23	1	1	-	21
Тема 4. Технологии продвижения сайта в Интернете.	16	1	1	-	14
Тема 5. Основные понятия и структура электронного бизнеса. Классификация бизнес-моделей в Интернете.	16	1	1	-	14
Тема 6. Проблемы безопасности в электронной коммерции. Защита информации в электронной коммерции. ЭЦП.	10	1	-	-	9
Тема 7. Основные способы оплаты товаров и услуг в интернете.	10	-	1	-	9
Контроль	9				
ИТОГО	108	4	4	-	91

2.2. Сокращенная программа обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоя тельная работа (час.)
		Лекции	Практич еские работы	Лаборат орные работы	
Тема 1. Введение. Предмет и основные задачи дисциплины «Интернет-технологии в экономике».	7	-	-	-	7
Тема 2. Теоретические основы интернет- технологий.	17	-	-	-	17
Тема 3. Базовые технологии веб- дизайна. Основы HTML, CSS.	23	1	1	-	21
Тема 4. Технологии продвижения сайта в Интернете.	16	1	1	-	14
Тема 5. Основные понятия и структура электронного бизнеса. Классификация бизнес-моделей в Интернете.	16	1	1	-	14
Тема 6. Проблемы безопасности в электронной коммерции. Защита информации в электронной коммерции. ЭЦП.	10	1	-	-	9
Тема 7. Основные способы оплаты товаров и услуг в интернете.	10	-	1	-	9
Контроль	9				
ИТОГО	108	4	4	-	91

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Учебная программа дисциплины.
2. Вопросы для самоконтроля знаний по учебному курсу.

3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.
4. Требования к рейтинг-контролю (общие положения).
5. Требования к рейтинг-контролю по дисциплине «Интернет-технологии в экономике».
6. Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Первый этап, владеть навыками решения экономических задач с применением технологий интернета, анализа систем электронной коммерции, создания и продвижения сайтов, применения инструментов веб-аналитики	Выполнить сравнительный анализ сайтов двух электронных B2B-площадок по следующим критериям: юзабилити, полнота информации, статистика объемов продаж, география и количество участников.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Выполнен в полном объеме сравнительный анализ сайтов двух электронных B2B-площадок с количественной и качественной оценкой параметров– 2 балла.</i> • <i>Представлен отчет с объемом выполненных требований не более чем на 50%– 1 балл.</i> • <i>Не представлен отчет или выполнен некорректно– 0 баллов.</i>
	Представить перечень технологий внешнего SEO-	• <i>Представлен отчет с требуемым</i>

	<p>продвижения сайта с примерами успешной их реализации.</p>	<p><i>перечнем технологий и авторским подходом к выбору примеров – 2 балла.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Представлен отчет с объемом выполненных требований не более чем на 50% – 1 балл.</i> • <i>Не представлен отчет или выполнен некорректно – 0 баллов.</i>
<p>Первый этап, уметь пользоваться информационными ресурсами и сервисами интернета в интересах ведения бизнеса и решения экономических задач, применять технологии интернет-маркетинга</p>	<p>Разработать заголовочную часть главной веб-страницы интернет-магазина с помощью языков HTML 5 и CSS 3. Обязательные элементы в первой строке таблицы – логотип и текстовый заголовок, во второй – горизонтальное гипертекстовое меню.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Представлен корректный HTML-код задания, реализующий требования задания – 3 балла</i> • <i>Имеются ошибки в HTML-коде задания, частично искажающие запланированный макет веб-страницы – 2 балла</i> • <i>Имеются ошибки в HTML-коде задания, искажающие запланированный макет веб-страницы более чем на 50% – 1 балл</i> • <i>Задание не выполнено или выполнено в основном не верно – 0 баллов</i>
	<p>Проанализировать технологии внутренней SEO-оптимизации на примере HTML-кода</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Дан корректный анализ релевантности контента HTML-</i>

	популярного сайта.	<p>кода сайта по ключевым словам – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имеются упущенные более чем на 50% тэги и ключевые слова в анализе HTML-кода – 1 балл • Задание не выполнено или выполнено в основном не верно – 0 баллов
Первый этап, знать теоретические основы интернет-технологий, классификацию и практические аспекты реализации систем электронного бизнеса, базовые средства обеспечения безопасности в системах электронной коммерции, тенденции развития интернет-технологий	<p>1. Принципы организации сети интернет, адресация в интернет, доменная система имен</p> <p>2. Модели взаимодействия участников электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, C2B, B2G, G2E.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат не объяснен – 0 баллов

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 184 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908584>.
2. Калиногорский, Н.А. Основы практического применения интернет-технологий: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 182 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70350 (ЭБС “Лань”).
3. Интернет-технологии в экономике знаний: учеб. / Н.М. Абдикеев и др; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 448 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429094> (ЭБС “ZNANIUM.COM”).

б) Дополнительная литература:

1. Савельев, А.О. HTML5. Основы клиентской разработки / А.О. Савельев, А.А. Алексеев. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 272 с. : ил. - Библиогр. в кн. : -.То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429150>.
2. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практ.пос. / Я.С.Винарский, Р.Д.Гутгарц - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 269с.- URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977> (ЭБС “ZNANIUM.COM”).
3. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - М. : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-906084-10-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>.
4. Прохорова, М.В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2018. - 333 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02405-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255811>.
5. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411654> (ЭБС “ZNANIUM.COM”).
6. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340852> (ЭБС “ZNANIUM.COM”).
7. Компьютерные сети: Учебное пособие / Кузин А.В., Кузин Д.А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.- То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536468> (ЭБС “ZNANIUM.COM”).
8. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429094> (ЭБС “ZNANIUM.COM”).
9. Платежные технологии: системы и инструменты / Муссель К.М. - М.:ЦИПСИР, 2015. - 288 с. -То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556619>.
10. Сычев, А.В. Перспективные технологии и языки веб-разработки / А.В. Сычев. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 494 с То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429078>.
11. Калужский, М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход : монография / М.Л. Калужский ; Омский государственный технический университет. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 388 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6092-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430957>.

12. Ясенев В. Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182>.
13. Уткин В. Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550>.

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- ЭБС «Университетской библиотеке ONLINE» Biblioclub.ru;
- ресурсы сайта экономического факультета ТвГУ с учебными и методическими пособиями <http://eco.tversu.ru/esrc.html>;
- ресурсы сайта Российской ассоциации электронных коммуникаций <http://raec.ru>.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1. Учебная программа дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и основные задачи дисциплины «Интернет-технологии в экономике».

Интернет как среда ведения бизнеса. Структура интернет-рынка: состояние и динамика российского и зарубежного сегментов. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: управленческие, общеэкономические, правовые, инфраструктурные. Структура, оценка и динамика российской и международной аудитории Интернета. Понятия нетикета – сетевого этикета. Предмет и задачи учебного курса. Анализ литературы и интернет – источников по дисциплине.

Тема 2. Теоретические основы интернет-технологий.

Основные понятия и обзор интернет-технологий. Принципы организации сети интернет, адресация в интернет, доменная система имен. Технология обмена информацией "клиент-сервер". Службы интернета и их протоколы. Понятие гиперссылки, гипертекста, web-страницы, web-сайта. Протоколы http, ftp. Почтовые протоколы. Формат URL ресурса интернета. Интерфейс и возможности браузеров MS Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari и Opera. Способы эффективного поиска интернет-ресурсов с помощью поисковых систем. Новые услуги Интернета: блоги, wiki-проекты, социальные сети, IP-телефония.

Тема 3. Базовые технологии веб-дизайна. Основы HTML, CSS.

Программные средства разработки веб-страниц. Основы языка разметки гипертекста (HTML). Синтаксис HTML. Форматирование текста. Графические

элементы. Вставка гиперссылок, использование таблиц, построение форм. Основы каскадных листов стилей (CSS). Макетирование с помощью таблиц. Графический веб-дизайн. Создание анимационных изображений. Баннеры. Размещение аудио и видео на веб-странице. Применение Flash-анимации. Навигация сайта. Основные приемы навигации.

Тема 4. Технологии продвижения сайта в Интернете.

Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение. Внутренняя оптимизация сайта, внешняя оптимизация (SEO). Методы контекстной и ссылочной оптимизации. Специфика продвижения сайта в поисковые системы Yandex, Google. Понятия и оценка ТИЦ (тематического индекса цитирования) и PR (PageRank). Прямой обмен ссылками и баннерами. Баннерные сети. Этические аспекты средств продвижения сайтов на примерах белой, серой и черной оптимизации.

Тема 5. Основные понятия и структура электронного бизнеса. Классификация бизнес-моделей в Интернете.

Понятие и структура электронного бизнеса (e-business). Понятие электронной коммерции (e-commerce) как сегмента электронного бизнеса. Сравнительный анализ состояния рынка электронной коммерции: мирового, российского. Проблемы развития электронной коммерции в России. Классификация бизнес-моделей электронной коммерции. Модели взаимодействия участников электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, C2B, B2G, G2E. Формы реализации моделей электронной коммерции. Примеры. Электронный маркетинг (e-marketing) как составляющая систем электронной коммерции.

Тема 6. Проблемы безопасности в электронной коммерции. Защита информации в электронной коммерции. ЭЦП.

Информационная безопасность. Понятие. Аспекты. Угрозы информационной безопасности в электронной коммерции. Классификация типов мошенничества в электронной коммерции. Основные понятия комплексной системы защиты информации (КСЗИ). Криптографические методы защиты информации. Понятия криптологии: криптография, криптоанализ, ключ, криптостойкость. Методы шифрования. Классификация методов шифрования. Симметричные методы шифрования. Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Определение. Условия равнозначности ЭЦП собственноручной подписи. Основные положения закона РФ “Об ЭЦП”.

Тема 7. Основные способы оплаты товаров и услуг в интернете.

Платежные системы в электронной коммерции. Краткая характеристика. Требования к платёжным системам интернета. Проблемы надежности платежных систем. Разновидности платёжных систем интернета: дебетовые, кредитные. Технология применения. Обзор платёжных систем WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI, PayPal, RuPay, CyberPlat, E-Gold.

7.2. Вопросы для самоконтроля по дисциплине

1. Интернет как среда ведения бизнеса.
2. Структура интернет-рынка: состояние и динамика российского и зарубежного сегментов.
3. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: управленческие, общеэкономические, правовые, инфраструктурные.
4. Структура, оценка и динамика российской и международной аудитории Интернета.
5. Понятия нетикета – сетевого этикета.
6. Основные понятия и обзор интернет-технологий.
7. Принципы организации сети интернет, адресация в интернет, доменная система имен.
8. Службы интернета и их протоколы.
9. Понятие гиперссылки, гипертекста, web-страницы, web-сайта.
10. Протоколы http, ftp. Почтовые протоколы.
11. Формат URL ресурса интернета.
12. Интерфейс и возможности браузеров MS Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari и Opera.
13. Программные средства разработки веб-страниц.
14. Основы языка разметки гипертекста (HTML). Синтаксис HTML.
15. Форматирование текста. Графические элементы.
16. Графический веб-дизайн. Создание анимационных изображений. Баннеры.
17. Вставка гиперссылок, использование таблиц, построение форм.
18. Основы каскадных таблиц стилей (CSS).
19. Понятие и виды версток веб-страниц.
20. Размещение аудио и видео на веб-странице. Применение Flash-анимации.
21. Навигация сайта. Основные приемы навигации.
22. Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение.
23. Внутренняя оптимизация сайта, внешняя оптимизация (SEO).
24. Методы контекстной и ссылочной оптимизации.
25. Специфика продвижения сайта в поисковых системах Yandex, Google.
26. Понятия и оценка тИЦ (тематического Индекса Цитирования) и PR (PageRank).
27. Прямой обмен ссылками и баннерами. Баннерные сети.
28. Этические аспекты средств продвижения сайтов на примерах белой, серой и черной оптимизации.
29. Понятие и структура электронного бизнеса (e-business).
30. Понятие электронной коммерции (e-commerce) как сегмента электронного бизнеса.
31. Сравнительный анализ состояния рынка электронной коммерции: мирового, российского.

32. Проблемы развития электронной коммерции в России.
33. Классификация бизнес-моделей электронной коммерции.
34. Модели взаимодействия участников электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, C2B, B2G, G2E.
35. Формы реализации моделей электронной коммерции. Примеры.
36. Электронный маркетинг (e-marketing) как составляющая систем электронной коммерции.
37. Информационная безопасность. Понятие. Аспекты.
38. Угрозы информационной безопасности в электронной коммерции.
39. Классификация типов мошенничества в электронной коммерции.
40. Основные понятия комплексной системы защиты информации (КСЗИ).
41. Криптографические методы защиты информации. Понятия криптологии: криптография, криптоанализ, ключ, криптостойкость.
42. Методы шифрования. Классификация методов шифрования. Симметричные методы шифрования.
43. Электронная цифровая подпись (ЭЦП). Определение.
44. Условия равнозначности ЭЦП собственноручной подписи. Основные положения закона РФ “Об ЭЦП”.
45. Платежные системы в электронной коммерции. Краткая характеристика.
46. Требования к платёжным системам интернета.
47. Разновидности платёжных систем интернета: дебетовые, кредитные. Технология применения.
48. Обзор платёжных систем WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI, PayPal, RuPay, CyberPlat, E-Gold.

7.3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Представлен список вопросов из учебной программы, предлагаемый для самостоятельного изучения. В конце списка вопросов, разделенных по темам 1-3 и 4-7, студентам предложены ссылки на ресурсы Интернета с электронными учебниками в дополнение к рекомендованной литературе. Вопросы для самостоятельного изучения включены в текущие контрольные работы и в список вопросов к экзамену (зачету).

Вопросы и задания для самостоятельного изучения и освоения по темам 1-3:

1. Понятия нетикета – сетевого этикета.
2. Интерфейс и возможности браузеров MS Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari и Opera.
3. Классификация сайтов в Интернете.
4. Этапы проектирования сайтов. Особенности проектирования бизнес-сайтов.
5. Анализ дизайнерских решений веб-страницы.
6. Навигация сайта. Основные приемы навигации.
7. Вставка списков, форм, использование фреймов в HTML.

8. Создание и демонстрация способов стилового оформления веб-страниц по технологиям CSS.

Дополнительные электронные ресурсы для подготовки по вопросам и заданиям для самостоятельного изучения и освоения по темам 1-3:

- 1) Лекции по современным веб-технологиям [Электронный ресурс] / Л.В. Кузнецова. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/lwebtech/1/>
- 2) Введение в HTML [Электронный ресурс] / П.Б. Храмцов и др. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/htmlintro/>
- 3) Спецификация языка HTML [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/html/>
- 4) Применение каскадных таблиц стилей (CSS) [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/css2/>
- 5) Спецификация CSS2 [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. . – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/css2/>

Вопросы и задания для самостоятельного изучения и освоения по темам 4-7:

1. Прямой обмен ссылками и баннерами. Баннерные сети.
2. Этические аспекты средств продвижения сайтов на примерах белой, серой и черной оптимизации.
3. Проблемы развития электронной коммерции в России.
4. Электронный маркетинг (e-marketing) как составляющая систем электронной коммерции.
5. Классификация типов мошенничества в электронной коммерции.
6. Условия равнозначности ЭЦП собственноручной подписи. Основные положения закона РФ “Об ЭЦП”.
7. Обзор платёжных систем WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI, PayPal, RuPay, CyberPlat, E-Gold.

Дополнительные электронные ресурсы для подготовки по вопросам и заданиям для самостоятельного изучения и освоения по темам 4-7:

- 1) Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] / О.Н. Граничин, В.И. Кияев. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itmangt/0/>
- 2) Основы информационной безопасности [Электронный ресурс] / В.А. Галатенко – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/security/secbasics/>
- 3) ИТ-стратегия [Электронный ресурс] / А.В. Данилин, А.И. Слюсаренко. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itstrategy/1/>

Методические рекомендации по использованию рабочей программы дисциплины в начале изучения дисциплины

1. Ознакомиться с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/88>), обратив внимание на:

- виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата;
- профессиональные задачи, которые должен быть готов решать выпускник, освоивший программу бакалавриата;
- требования к результатам освоения программы бакалавриата.

2. Ознакомиться по данной рабочей программе дисциплины с:

- целью и задачами дисциплины;
- местом дисциплины в структуре образовательной программы;
- перечнем планируемых результатов обучения по дисциплине;
- структурой изучения дисциплины и изучаемым темам по “Содержанию дисциплины, структурированному по темам ...” и “Учебной программе дисциплины”;
- перечнем основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

3. Получить в филиале №1 научной библиотеки ТвГУ учебные пособия из списка основной литературы в печатном виде (при наличии) или пароли и логины для доступа к электронно-библиотечным системам “Университетская библиотека ONLINE” и “ZNANIUM.COM”.

7.4. Требования к рейтинг-контролю (общие положения)

1. Рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с “Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ”, принятым на заседании ученого совета ТвГУ 31.05.2017 г. (режим доступа: university.tversu.ru/sveden/files/Pologenie_rating_31.05.17.pdf).
2. К **формам проведения рейтинг-контроля** по данной дисциплине относятся:
 - 1) **текущий контроль** качества освоения студентами учебного материала (блиц-опросы, письменные ответы на вопросы и работа на практических занятиях);
 - 2) **рубежный контроль** качества освоения студентами учебного материала за модуль (письменная контрольная работа, выполнение практических заданий за компьютером);
 - 3) **промежуточный (итоговый) контроль** качества освоения студентами учебного материала за семестр (зачет).
3. Текущий и рубежный контроль осуществляются на практических занятиях. Преподаватель информирует учебную группу о сроке проведения письменной контрольной работы в рамках рубежного контроля по завершении модуля и о выносимых на нее вопросах и заданиях не менее

чем за 1 неделю до проведения. Преподаватель информирует студентов о выносимых на зачет вопросах и задачах не менее чем за месяц до проведения зачета.

4. Качество усвоения студентами дисциплины в целом (по результатам текущего, рубежного и итогового контролей) в соответствии с п. 4.1 "Положения о рейтинговой системе обучения ..." оценивается по 100-балльной шкале.
5. Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 50 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено». Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, сдает зачет в последнюю неделю семестра по данной дисциплине. Баллы, полученные на зачете, проставляются в ведомости. Студенту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «не зачтено». Данному студенту разрешается передача зачета по направлению деканата на последней неделе семестра.
6. Критериями оценки качества усвоения студентами дисциплины при текущем контроле на практических занятиях являются: 1) полнота выполнения заданий; 2) правильность выполненных практических заданий.
7. **Общее количество баллов, полученных студентом по результатам промежуточных этапов контроля** (текущий и рубежный контроли) **в модуле**, определяется как сумма общего количества баллов за текущую работу в модуле и количества баллов, полученных на рубежном контроле.
8. **Общее количество баллов, полученных студентом по результатам промежуточных этапов контроля** (текущий и рубежный контроли) **в семестре**, определяется как сумма баллов, полученных студентом по результатам промежуточных этапов контроля (текущий и рубежный контроли) в каждом из 2 модулей семестра.

7.5. Требования к рейтинг-контролю по дисциплине «Интернет-технологии в экономике»

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	100
Из них:	
✓ в 1 модуле:	
• работа на практических и лабораторных занятиях,	10
• контрольные работы на ПК,	25
✓ во 2 модуле:	
• работа на практических и	10

лабораторных занятиях, • контрольные работы на ПК, • коллоквиум.	25 30
Зачет	по факту
Итого:	100

Рейтинговые баллы на практических и лабораторных занятиях получают студенты за активное участие в обсуждении изучаемых тем, выполнение заданий по темам и заданий повышенной сложности. Компьютерные контрольные задания предусмотрены по темам 3-7 учебного плана дисциплины. Коллоквиум (от лат. colloquium — разговор, беседа) является видом проверки и оценивания знаний студентов в форме собеседования с преподавателем по теоретическим вопросам и практическим заданиям, изученным в течение семестра по дисциплине «Интернет-технологии в экономике».

Примерные контрольные задания в рамках проведения текущего контроля и шкалы их оценки

№	Задание	Шкала оценки
1.	Выполнить анализ посещаемости сайта с помощью одного из сервисов веб-аналитики Яндекс. Метрика или Google Analytics. Сравнить инструментарий сервисов.	<ul style="list-style-type: none"> • Представлен анализ значимых параметров поведения посетителей сайта, дана сравнительная характеристика инструментов веб-аналитики – 3 балла • Представлен анализ значимых параметров поведения посетителей сайта, не выполнен сравнительный анализ инструментов веб-аналитики – 2 балла • Задание выполнено частично – 1 балл • Задание не выполнено – 0 баллов
2.	Оценить бюджет контекстной рекламы сайта, пользуясь инструментами Яндекс.Директ: Подбор слов и Прогноз бюджета. Дать трактовку параметров расчета	<ul style="list-style-type: none"> • Подбор высокочастотных ключевых фраз и расчет бюджета контекстной рекламы выполнены корректно; трактовка параметров верна – 2 балла • Задание выполнено частично – 1 балл • Задание не выполнено – 0 баллов
3.	Выполнить анализ структуры и динамики	<ul style="list-style-type: none"> • Представлен отчет с развернутым анализом основных

	российского интернет - рынка по данным ежегодного отчета РАЭК, сайт raec.ru – раздел Аналитика	<p><i>сегментов интернет - экономики – 3 балла</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Представлен отчет без анализа динамики данных по сегментам интернет - экономики – 2 балла</i> • <i>Задание выполнено частично – 1 балл</i> • <i>Задание не выполнено или выполнено в основном не верно – 0 баллов</i>
4.	Составить алгоритм действий по внутренней и внешней оптимизации (SEO) сайта интернет-магазина с целью повышения его релевантности в условиях конкурентной среды и оценить стоимость реализации представленного плана. Дать обоснование предложенных действий.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Представлен алгоритм с требуемым расчетом стоимости и корректным обоснованием – 3 балла</i> • <i>Представлен отчет с невыполненным или ошибочным одним из разделов – 2 балла</i> • <i>Задание выполнено частично – 1 балл</i> • <i>Задание не выполнено или выполнено в основном не верно – 0 баллов</i>
5.	Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение (SEO). Внутренняя оптимизация сайта, внешняя оптимизация сайта.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i> • <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</i> • <i>Терминологический аппарат не объяснен – 0 баллов</i>

7.6 Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения

Отчет по контрольной работе предоставляется на проверку в электронной форме файлом документа MS Word или MS Excel версий 2003 и выше.

При выполнении контрольной работы и предоставлении отчета следует руководствоваться следующими требованиями.

1. Работа высылается преподавателю по электронной почте в письме с присоединенным файлом не позднее, чем за 1 неделю до начала сессии. Текст письма следует оформить согласно требованиям этикета делового электронного письма.

2. В теме электронного письма необходимо указать следующие сведения: курс обучения, форма обучения (заочная нормативная или заочная

сокращенная), ФИО студента, название дисциплины. Например, ввести *в поле темы письма*: 2 курс, БУ,АиА, заоч. норм. срок, Иванов Петр, ИТ в экономике.

3. Отчет по каждому заданию оформлять по следующему плану:

- номер задания,
- текст задания,
- решение задания с пояснениями и при необходимости скриншотами,
- краткий вывод.

Студенты, не выполнившие контрольную работу, к сдаче зачета и экзамена не допускаются.

Пример варианта заданий контрольной работы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения:

1. Выполните анализ показателей и их динамики одного из секторов (хабов) экосистемы цифровой экономики России по итогам исследования «Экономика Рунета» за прошлый год на сайте экономикарунета.рф.
2. Оцените бюджет контекстной рекламы сайта, пользуясь инструментами Яндекс.Директ: *Подбор слов* и *Прогноз бюджета*. Дайте трактовку параметров расчета.
3. Составьте алгоритм действий по внутренней и внешней оптимизации (SEO) сайта интернет-магазина с целью повышения его релевантности в условиях конкурентной среды и оценить стоимость реализации представленного плана. Дайте обоснование предложенных действий.
4. Выполните сравнительный анализ сайтов двух электронных B2B-площадок по следующим критериям: юзабилити, полнота информации о сделках, статистика объемов продаж, наличие аналитики и отчетов.
5. Опишите понятия и технологии поисковой оптимизации сайта и поискового продвижения (SEO), внутренней оптимизации и внешней оптимизации сайта.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

а) педагогические технологии:

- игровая (компьютерная симуляция) технология обучения;
- информационная (компьютерная) технология обучения;
- объяснительно-иллюстративная (традиционная) технология обучения;
- практическая (традиционная) технология обучения;
- технология модульно-рейтингового обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология проектного обучения;

- технология развивающего обучения;
- б) программное обеспечение:
 - браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera;
 - программы пакета MS Office: Word, Excel, PowerPoint (версии 2010);
- в) электронно-библиотечные системы:
 - Университетская библиотека ONLINE;
 - ZNANIUM.COM;
 - BIBLIOCLUB.RU.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса, включает:

- компьютерные классы с локальной сетью, подключенной к интернету,
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор).

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian - 6

Google Chrome - 6

Microsoft Office профессиональный плюс 2010 Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Audit XP Акт предоставления прав № Tr063036 от 11.11.2014

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г

Project Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Audit Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Prime Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License Акт приема-передачи № Tr034515 от 15.12.2009

AnyLogic PLE - 6

iTALC – 6

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009

СПС ГАРАНТ аэро договор №5/2018 от 31.01.2018

Консультант + – договор № 2018С8702

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания совета Института экономики и управления, утвердившего изменения
1.	V. Перечень	Обновлен список литературы	№ 13 от 20.04.2022 г.

	основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	по дисциплине	
2.	VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Добавлены примерные задания для текущего контроля по дисциплине	№13 от 20.04.2022 г.