

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 16:06:17
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f06

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:

Толкаченко, О.Ю.
«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Для студентов очной и заочной формы обучения

Составитель:
ст. преподаватель Васильева Е.В.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Учебная дисциплина «Интернет-технологии в экономике».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интернет-технологии в экономике» является:

- применения технологий глобальной информационной сети интернет в профессиональной деятельности выпускника;
- поиска информации, сбора и анализа данных, необходимых для решения конкретных экономических задач;
- подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов.

Задачами освоения дисциплины являются формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области современных технологий интернета для решения аналитических и исследовательских задач в интересах объектов профессиональной деятельности выпускников: хозяйствующих агентов, действующих рынков, финансовых и информационных потоков, производственных процессов.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебный курс «Интернет-технологии в экономике» относится к базовой части к модулю 2, дисциплинам, формирующим общепрофессиональные компетенции, и базируется на понятиях, категориях, выводах, а также навыках и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая информатика», «Экономическая теория».

Изучение дисциплины студентами способствует расширению знаний и умений в использовании ресурсов, сервисов и технологий интернета при освоении следующих профессиональных образовательных программ бакалавриата: «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы», «Менеджмент», «Контроллинг», «Деньги, кредит, банки», «Анализ социально-экономического потенциала региона», «Информационные бухгалтерские системы». Владение инструментарием интернет - технологий на уровне анализа, критического осмысления и синтеза информации востребовано в большинстве сфер экономической, управленческой деятельности и является частью информационной культуры современного специалиста.

4. Объем дисциплины:

Для очной формы обучения (набор 2019, 2020 года): 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 19 часов, практические занятия 19 часов, лабораторные занятия 19 часов, **самостоятельная работа:** 51 час.

Для заочной формы обучения – нормативный срок обучения (набор 2018, 2019, 2020 года): 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе **контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 4 часа, **самостоятельная работа:** 91 час, **контроль 9 часов.**

Для заочной формы обучения – сокращенный срок обучения (набор 2019, 2020 года): 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе **контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 4 часа, **самостоятельная работа:** 91 час, **контроль 9 часов.**

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| <p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p> | <p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p> |
|---|---|
| <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p> | <p>Владеть навыками решения экономических задач с применением технологий интернета, анализа систем электронной коммерции, создания и продвижения сайтов, применения инструментов веб-аналитики.</p> <p>Уметь пользоваться информационными ресурсами и сервисами интернета в интересах ведения бизнеса и решения экономических задач, применять технологии интернет-маркетинга.</p> <p>Знать теоретические основы интернет-технологий, классификацию и практические аспекты реализации систем электронного бизнеса, базовые средства обеспечения безопасности в системах электронной коммерции, тенденции развития интернет-технологий.</p> |

6. Форма промежуточного контроля:

- зачет для студентов очной формы обучения;
- экзамен для студентов заочной формы обучения.

7. Язык преподавания русский.