

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:36:51
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

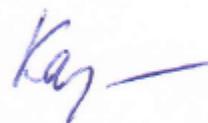
42.03.02 Журналистика

Профиль

Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: *д.ф.н., проф. Казанцева И.А.*



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

Умение создавать читаемые тексты и заголовки для интернет-проектов, в т.ч. SMM-тексты - тексты, адаптированные для поисковых машин.

Задачами освоения дисциплины (или модуля) являются:

- ознакомить с основными интернет-технологиями, которые нужны для работы в интернет-СМИ;

- развить навыки работы в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее;

- научить создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; оптимизировать тексты для поисковых систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Интернет-журналистика» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. При изучении данной дисциплины наполняется содержанием и осваивается технология создания коммуникативных актов, направленных на профессиональную деятельность, создание проектов, подготовка документации. Курс «Интернет-журналистика» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения профессиональной терминологией, умения работать в коллективе.

3. Объем дисциплины: __3__ зачетных единиц, __108__ академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции __0__ часов, практические занятия __36__ часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы __0__; **самостоятельная работа:** __72__ час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Обосновывает применение конкретных технологий при создании собственного медиапродукта ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 6 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (<i>оставить нужное</i>)	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Интернет-журналистика: основные понятия	8		2		6
Организация и особенности функционирования сетевого издания. Конвергентная редакция	18		6		12
Сетевой язык	18		6		12
Интернет-журналистика как технология поиска	18		6		12
Технологии интернет-журналистики	18		6		12
Методы и приемы работы с интернет-ресурсами.	28		10		18
ИТОГО	108		36		72

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Интернет-журналистика: основные понятия	практическое	Компьютерная презентация
Организация и особенности функционирования сетевого издания. Конвергентная редакция	практическое	Компьютерная презентация; метод группового решения творческих задач: творческая лабораторная.
Сетевой язык	практическое	Компьютерная презентация
Интернет-журналистика как технология поиска	практическое	Компьютерная презентация
Технологии интернет- журналистики	практическое	Компьютерная презентация; метод группового решения творческих задач: творческая лабораторная
Методы и приемы работы с интернет-ресурсами	практическое	Компьютерная презентация; метод группового решения творческих задач: творческая лабораторная

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости студента необходим, чтобы оценить систематичность учебной деятельности студента в течение семестра, и включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и/или самостоятельной работы студента и нацеленных на проверку освоения отдельных элементов компетенций, формируемых во время обучения дисциплине. Текущий контроль по дисциплине «Журналистика и Интернет» состоит из следующих форм:

- устный опрос на практических занятиях, проводимых по традиционной технологии;
- компьютерное или письменное тестирование;
- доклад, устный реферат, сообщение на практическом занятии с последующим его обсуждением;
- участие в групповых видах работы – творческой мастерской с презентацией и последующим обсуждением конкретного вопроса;
- письменные творческие работы на заданные темы.

Оценочные средства для текущего контроля:

- оценки за участие в практических занятиях;
- тестовые задания по темам дисциплины;

Промежуточная аттестация проводится после изучения дисциплины в форме зачёта. Оценочными средствами для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины являются вопросы к зачёту

Практическое занятие к разделу 2 «Организация и особенности функционирования сетевого издания. Конвергентная редакция» по теме «Участие Интернет-изданий и мультимедийных СМИ в формировании информационного потока» - 2 часа (творческая мастерская)

Цель и задачи: ознакомить с понятием мультимедийности в журналистике, основными категориями мультимедийных СМИ, системой функционирования и универсальностью конвергентных СМИ, изучить специфику и особенности интернет-изданий в процессе формирования и непрерывного обновления информационного потока.

1. Вопросы к обсуждению:

- понятие мультимедийных СМИ и их роль в обеспечении деятельности интернет-изданий;
- медиа-холдинги, конвергенция в СМИ
- универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока;
- регулярность обновление информации в различных интернет-изданиях;
- понятие «сигнальный номер»;
- дизайн и верстка, символика, атрибутика интернет-изданий, разработка логотипа интернет-изданий;
- особенности компьютерной верстки и дизайна в Интернет-СМИ;
- обработка фото- и видеоконтента для интернет-изданий и Конвергентных СМИ (специализированные программы: Photoshop, PowerPoint, Adobe Illustrator – по обработке фотоизображения и художественных иллюстраций; Sony Vegas, Adobe Premiere, Avid и Final Cut – по видеомонтажу телевизионного продукта);
- периодичность выпуска, жанровые особенности и репертуарно-тематическое планирование номера интернет-журнала и интернет-газеты;
- архивная база Интернет-изданий и электронных версий оригинальных печатных СМИ, особенности поиска подобной информации;
- презентация нового Интернет-издания. 1

2. Оценка самостоятельной и командной работы: создание авторского интернет-издания (газеты, журнала, портала или сайта). По результатам «создания» своего сигнального номера, команды представляют свои «проекты» и оценивают их с помощью «редакционного жюри».

3. Задания для самостоятельной работы: двумя неделями ранее студенты получают домашнее задание: разделиться на две команды и «создать» свое оригинальное интернет-издание (газету, журнал, информационно-тематический портал или сайт) с сигнальным номером, во время практического занятия каждая команда презентует свое оригинальное издание специальному «редакционному жюри». Во время презентации члены команды проводят защиту своих авторских проектов и отвечают на вопросы «редакционного жюри», предложенные к обсуждению.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>

Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

3)

Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

МИС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>

Электронная библиотечная система IPRbooks.

Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

Библиотека информационного портала Eartist: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.

2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44. Сценарий мультимедиа.
45. Особенности языка мультимедийной журналистики.
46. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49. Формы организации работы мультимедийной редакции.
50. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
51. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.

52. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
53. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
54. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
55. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
56. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
57. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
58. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
59. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
60. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
61. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
62. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
63. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
64. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
65. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
66. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты.

Требования к рейтинг-контролю

1. Практические занятия:		
Текущая аттестация на практических занятиях	Количество занятий/ учебных часов	Максимальная оценка в баллах
Посещение и работа на практических занятиях – 2 балла – «5», 1 балл – «4», 0 баллов – «3» и ниже занятий – 1 балл	18/36	36
2. Самостоятельная работа:		
Проверка самостоятельной работы на практических занятиях	Количество занятий/ учебных часов	Максимальная оценка в баллах
1 балл – «4-5», 0 баллов – «3» и ниже	18/72	18
3. Текущий контроль:		
Аудиторная контрольная работа «Зачет» – 1 балл; «незачет» – 0 баллов		1
4. Итоговый контроль:		
Зачет/незачет		

VII. Материально-техническое обеспечение

Компьютерные классы (ауд. 226, 228) с выходом в Интернет.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			