

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:54:56
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст. преподаватель

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. 1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Инновационный менеджмент

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия на всех этапах научно-производственного цикла и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний о тенденциях и закономерностях развития инновационной деятельности, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих эффективность инновационного процесса;
- формирование теоретических знаний о нормативно-законодательной базе и навыков разработки программ нововведений;
- усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией;
- приобретение практических навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в вариативную часть по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Стратегический менеджмент, Теория организации, Маркетинговые исследования и др.

4. Объем дисциплины:

Очная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 36 час.

Заочная форма: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 8 час., **самостоятельная работа** 92 час., контроль 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Промежуточный уровень Владеть: - методами управления инновационным проектом и программой организационных изменений.
	Уметь: - разрабатывать программу организационных изменений и организовывать процесс ее реализации; - планировать, организовывать и контролировать процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций.
	Знать: - методы планирования, организации и контроля проекта; - алгоритм проведения организационных изменений.
ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Промежуточный уровень Владеть: - навыками организации документооборота в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; - навыками оформления необходимых документов.
	Уметь: - идентифицировать перечень документов, необходимых для оформления решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций и проведении организационных изменений; - оформить необходимые документы при проведении организационных преобразований
	Знать: - особенности внедрения технологических и продуктовых инноваций в организации; - основы проведения организационных изменений; - перечень документов, необходимых при внедрении инноваций и проведении организационных изменений.
ПК-16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового	Промежуточный уровень Владеть: - способами оценки инвестиционных проектов; - методами финансового планирования и прогнозирования.

<p>планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать инвестиционные проекты и рассчитывать основные финансовые и экономические показатели эффективности; - составлять прогноз изменения финансовых показателей с учетом ситуации на финансовых рынках.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки инвестиционных проектов; - основные показатели эффективности инвестиционных проектов; - структуру и роль финансовых рынков и институтов.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.