

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Брызгалова Е.Н.

«16» августа 2019 г.

Аннотация дисциплины
ИМИДЖЕЛОГИЯ
Направление подготовки
42.04.04 Телевидение

Профиль
Тележурналистика

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *доцент И.Е. Иванова*



Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является оснащение магистрантов имидж-знаниями и оказания им помощи в овладении и умелом использовании их при выстраивании межличностных и деловых отношений.

Задачи курса:

- актуализировать у обучающихся потребность творчески совершенствовать себя в личностном аспекте;
- научить магистрантов конструировать разнообразные сферы социального общения, возбуждать к себе симпатии, пользоваться уважением;
- показать, что личное обаяние людей можно рассматривать как гарантийный фактор здорового образа жизни;
- продемонстрировать социальную роль имиджологии.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Имиджология» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Изучение курса «Имиджология» в комплексе с другими дисциплинами способствует развитию профессиональной культуры будущих журналистов, которые в силу специфики своей деятельности, обязаны обладать достойным имиджем.

3. Объем дисциплины: ___2___ зачетных единиц, ___72___

академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: практические занятия ___17___ часов,

самостоятельная работа: ___55___ часов, в том числе контроль ___0___.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;

<p>командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПК-5</p> <p>Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой, осуществляя взаимодействие с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями</p>	<p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде;</p> <p>УК-3.5 Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат;</p> <p>ПК-5.3 Осуществляет взаимодействие СМИ и PR-служб: организация мероприятий с журналистами (пресс-конференции, пресс-туры, круглые столы, интервью, фотосессии, брифинг)</p> <p>ПК-5.4 Регулирует поведения всех участников информационных массмедийных процессов, согласует работы журналистов с интересами общества;</p> <p>ПК-5.6 Создает и поддерживает индивидуальный, групповой, корпоративный имидж.</p> <p>ПК-5.7 Устанавливает контакты и организует деловое общение (беседа, совещание, телефонный разговор, переговоры), в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
---	--

1. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

_____зачет_____

6. Язык преподавания русский.