

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 15:25:37
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:
Брызгалова Е.Н.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
Тверской государственной
университет
2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
**Государственное и общественное регулирование рекламно-
информационной деятельности**

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 1 курса очной формы обучения

2020-2022 г.н.

Составитель: ст. преподаватель Д.В. Зеленов



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины являются усвоение и практическое применение студентами основных положений теории права в профессиональной сфере.

Учебный курс «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» имеет своей задачей формирование у студентов базовых знаний в области правового регулирования рекламно-информационной деятельности, навыков применения хозяйственно-правовых норм, развитие правовой культуры личности обучаемых.

По завершению изучения данной дисциплины студент должен обладать гражданской зрелостью, высокой общественной культурой и активностью в правовой, политической и культурной жизни, понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний для реализации права.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Базируется на довузовских знаниях, преподаваемых в процессе изучения обществознания, истории и является основой для дальнейшего изучения таких учебных дисциплин, как «Правоведение», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования», «Основы менеджмента» и др.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности»:

- знать основные начала обществознания,

- иметь представление о понятии и видах норм права, системе, источниках права и его делении на публичное и частное.

В результате изучения учебного курса «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» студенты должны:

иметь представление:

- о сущности и содержании рекламно-информационного права как отрасли российской правовой системы;
- о значении рекламно-информационного права для цивилизованного осуществления экономической деятельности;

знать:

- основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве;
- положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности;
- позиции Конституционного Суда РФ по вопросам правового регулирования рекламно-информационной деятельности, материалы судебно-арбитражной практики Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ по спорам, вытекающим из предпринимательской деятельности;

уметь:

- применять хозяйственно-правовые нормы при подготовке предложений руководителям для принятия управленческих решений в экономической, производственной и социальной сферах;
- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности;
- применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;

- составлять документы хозяйственно-правового характера.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 17 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-2.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 1 семестр.

6. Язык преподавания русский.