

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова
« 4 » июня 2019г.

Аннотация дисциплины
ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: д.г.н., доцент Л.П. Богданова
Л.П. Богданова

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение курса имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к деятельности в сфере выездного и въездного туризма. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний современного мирового туристского рынка, навыков работы со справочно-аналитическими материалами, умения сопоставить потребности разных групп потребителей и туристское предложение зарубежных дестинаций для отечественных туристов, а также российских дестинаций – для зарубежных туристов.

Предмет изучения дисциплины – система современных представлений о структуре международного туризма и формах его организации, особенности организации туризма в зарубежных странах

К основным задачам дисциплины относятся:

- теоретические знания основ международного туризма, тенденций развития мирового рынка туристских услуг;
- представления о социальной и экономической значимости международного туризма;
- знания структуры и пространственных особенностей туристских потоков по странам и регионам;
- представления об особенностях организации туризма в разных странах и регионах мира;
- навыки работы с информационно-справочными материалами, представления туристской информации;
- практические навыки разработки программ зарубежных туров с учетом специфики конкретных стран и регионов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «География международного туризма» входит в состав блока дисциплин «География туризма» обязательной части учебного плана. Содержательно дисциплина «География международного туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Мировая культура и искусство», «География», «Экономика туризма» (модуль дисциплин, формирующих общекультурные компетенции, базовая часть).

Учебная дисциплина «География международного туризма» создает основы для изучения курсов «Проектирование туров» обязательной части учебного плана, «Туристское страноведение» вариативной части, а также курсов, посвященных отдельным видам туризма.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «География международного туризма»:

- *Иметь представление* об основных закономерностях общественного развития, структурных характеристиках современной экономики, месте в ней туристской деятельности.
- *Знать* основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-географические особенности регионов мира, пространственные закономерности развития экономики, размещение населения, урбанизация, условия и ресурсы социально-экономического развития).
- *Владеть* навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 6 семестр), в том числе:

- контактная работа:** лекции – 17 час., практические занятия – 17 час.;
- контактная внеаудиторная работа:** –
- самостоятельная работа:** – 76 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	УК-5.1 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
	УК-5.2 – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
	УК-5.3 – Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

6. Язык преподавания – русский.