

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

« 4 » 04 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Гастрономические бренды Тверской области

Направление подготовки

43.03.01. Сервис

Направленность (профиль)

Социально-культурный сервис

Для студентов 4 курса,

очная форма обучения

Составитель: Ермишкина О.К.

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: познакомить студентов с гастрономическими брендами Тверской области.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение истории региональных гастрономических брендов,
- классификация гастрономических брендов,
- позиционирование гастрономических брендов Тверской области в пространстве России.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Сервис» учебная дисциплина «Гастрономические бренды Тверской области» входит в часть программы ООП, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина неразрывно связана с дисциплинами ООП: «Деловая коммуникация», «Профессиональная этика и этикет», «Сервисная деятельность», «Сервисология».

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 8 часов, практические занятия 16 часа.

самостоятельная работа: 84 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом	1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности

требований потребителей	
-------------------------	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 8 семестр

6. Язык преподавания русский.