

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 11:36:49  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП  
Е.Н. Брызгалова  
«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**Журналистское произведение в системе прагматических  
отношений**

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Профиль  
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: *к. филол. н., доц. Бычкова М.Б.*



Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** является:

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов представления о высокой прагматической адекватности журналистского текста

Основными **задачами** изучения данной дисциплины являются:

а) ознакомление студентов с теми условиями и факторами, которые действуют в сфере отношений «текст-аудитория», влияя на эффективность контактов с читателем, слушателем, зрителем и определяют высокую информативность текста.

б) научить готовить информацию, учитывая потребности, интересы, уровень подготовки, социальные позиции различных слоев аудитории и т.д.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Журналистское произведение в системе прагматических отношений» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Организация работы в газете», «Аналитическая журналистика» и др.

Знания, полученные в результате освоения курса «Журналистика в системе прагматических отношений», будут крайне необходимы для успешного прохождения студентами производственной практики, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 9 часов, практические занятия 9 часов;

**контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа: 90 часов.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| <i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>  | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>   |
|---|--|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде   | УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.   |
| ПК-2 Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа | ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику<br>ПК-2.5. Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ |

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачет, 8 семестр.

**6. Язык преподавания:** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для студентов очной формы обучения**

| Учебная программа – наименование разделов и тем   | Всего (час.) | Контактная работа (час.) |                      |   | Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.) |
|---|--------------|--------------------------|----------------------|---|---|
|   |              | Лекции                   | Практические занятия | Контроль самостоятельной работы (в том числе) |   |
| Проблемы психологического воздействия в журналистике. Диалоговая природа общения  | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Место психологического влияния в системе массовой коммуникации. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ   | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Исследование медиаэффектов массовой коммуникации  | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Социологический анализ содержания материалов СМИ  | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Аудитория СМИ   | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Психология общения и СМИ. Ценности в деятельности журналиста.   | 12           | 1                        | 1                    |   | 10  |
| Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.  | 24           | 2                        | 2                    |   | 20  |
| Итого   | 108          | 9                        | 9                    |   | 90  |

**III. Образовательные технологии**

| Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)                              | Вид занятия          | Образовательные технологии   |
|---|----------------------|--|
| Проблемы психологического воздействия в журналистике. Диалоговая природа общения  | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Место психологического влияния в системе массовой коммуникации. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Исследование медиаэффектов массовой коммуникации  | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |

|   |                      |  |
|---|----------------------|--|
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Социологический анализ содержания материалов СМИ  | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Аудитория СМИ   | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Психология общения и СМИ. Ценности в деятельности журналиста.   | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |
| Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.  | Лекция               | Традиционная лекция. Активное слушание   |
|   | Практическое занятие | Игровая технология<br>Проектная технология<br>Методы группового решения творческих задач |

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### **Темы для выступления с докладом на практическом занятии или подготовки реферата**

1. СМИ и обратная связь. (Проблема непосредственной обратной связи в СМИ и современные способы ее решения).
2. Характеристики и взаимозависимость составляющих коммуникативного процесса: коммуникатор-сообщение-аудитория.
3. Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления.
4. Журналист как коммуникатор. Профессиональная деформация.
5. Манипуляции в журналистике.
6. Виды манипулятивного воздействия (Э. Шостром, Е. Доценко, Е. Сидоренко: умолчание, снижение ценности (насмешка), использование слабостей, щипки и пр.).
7. Классификация манипулятивных технологий в масс-медиа И. Дзялошинского (мифологическое манипулирование, использование психологических автоматизмов,

посредством управления информационными потоками или средой, ценностно-эмоциональное манипулирование, убеждающими аргументами и пр.).

8. Особенности NET-мышления в современной журналистике.
9. Психология коммуникаций в ИНТЕРНЕТ.
10. Стилль NET-мышления в современной журналистике. Качества NET-мышления (приближенность к естественному времени, спонтанность, активность, индивидуальность, децентрация, ускользание от соционорм и др.).
11. Проблема выбора и ответственности журналиста перед обществом.

### **Промежуточная аттестация**

1. Проблемы психологического воздействия в журналистике. Диалоговая природа общения
2. Место психологического влияния в системе массовой коммуникации. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ
3. Исследование медиаэффектов массовой коммуникации
4. Социология журналистики как предметная область социологии и часть науки о журналистике. Социология журналистики в системе журналистских дисциплин
5. СМИ как вид социальных коммуникаций
6. СМИ и различные виды ресурсов (капиталов) в обществе.
7. Социологический анализ содержания материалов СМИ
8. Аудитория СМИ
9. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов
10. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.
11. Психология общения и СМИ. Ценности в деятельности журналиста.
12. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста.
13. Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.
14. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
15. Стилль NET-мышления в современной журналистике.
16. Проблема выбора и ответственности журналиста перед обществом.
17. Маски и роли в профессиональном общении.
18. Основные трудности межличностного общения журналиста и функции психологических ролей
19. Массовое (обыденное) сознание, социальная группа и аудитория СМИ.
20. Типологические признаки аудитории СМИ.

### **Рубежный контроль**

#### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ВАРИАНТАМ**

1. Сформулируйте требования к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории.
2. Какие установки восприятия необходимо учитывать для более эффективного воздействия журналистского текста на аудиторию. Примеры.
3. В журналистских текстах найдите примеры факторов эффективности: актуальности, ситуативности, драматизма.
4. Приведите пример неудачного, на Ваш взгляд, текста. Предложите свой, более эффективный вариант подачи материала.

5. Сравните подачу материала в журналистских и рекламных текстах. Какие из них, по вашему мнению, лучше учитывают требования эффективности и работу установок восприятия?

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Пример задания  | вид и способ проведения промежуточной аттестации; способы проведения: письменный / устный) | критерии оценивания и шкала оценивания   |
|---|---|---|--|--|
| <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</p> <p>ПК-2 Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически требованиям разных типов СМИ и других медиа</p> | <p>УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p> <p>ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику</p> <p>ПК-2.5. Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ</p> | <p>Примеры тем для ответов на практических занятиях:</p> <p>Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления.</p> <p>Журналист как коммуникатор.</p> <p>Профессиональная деформация.</p> <p>Обратная сторона артистизма коммуникатора и желания управлять человеческими эмоциями.</p> | <p>Устный ответ на практическом занятии.</p> <p>Устный ответ на зачете.</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i></li> <li>• <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</i></li> <li>• <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</i></li> <li>• <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</i></li> <li>• <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</i></li> <li>• <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</i></li> <li>• <i>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</i></li> <li>• <i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</i></li> </ul> |
|   |   | <p>Написание реферата.</p> <p>Примерные темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Манипуляции в журналистике.</li> <li>2. Составляющие манипуляции (характеристики цели, инструментов, участников).</li> <li>3. Виды манипулятивного воздействия (Э. Шостром, Е. Доценко,</li> </ol>    | <p>Написание реферата.</p> <p>Письменно.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</i></li> <li>• <i>Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</i></li> <li>• <i>Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</i></li> <li>• <i>Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</i></li> <li>• <i>привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</i></li> <li>• <i>реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл</i></li> </ul>   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>Е. Сидоренко):<br/>умолчание, снижение ценности (насмешка), использование слабостей, щипки и пр.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;</i></li> <li>• <i>Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</i></li> <li>• <i>Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</i></li> <li>• <i>Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</i></li> <li>• <i>сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</i></li> <li>• <i>Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</i></li> <li>• <i>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</i></li> <li>• <i>верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</i></li> <li>• <i>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</i></li> <li>• <i>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</i></li> </ul> |
|--|--|---|--|

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Гуревич, П.С. Политическая психология: учебное пособие / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 542 с. - (Актуальная психология). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01429-6; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756>
2. Игумнов Е. Практика по манипуляции сознанием в менеджменте, пиаре и маркетинге на основе информатики, психологии и учении о работе сознания. Новосибирск, 2005. <http://manager.nskhost.ru>.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

<http://www.eartist.narod.ru/> Проект EVARTIST Авторский интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR. Основной раздел сайта - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари.

Тип ресурса:

3.32 - Электронные библиотеки

3.32.1 - Полнотекстовая библиотека

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество

литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

#### **Работа с теоретическими материалами**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

#### **Подготовка и выполнение практических заданий**

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **зачет**. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
4. Пройти итоговое тестирование.

#### **Критерии оценки исследовательской работы:**

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.

- высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

### **Вопросы к зачету:**

1. Проблемы психологического воздействия в журналистике. Диалоговая природа общения
2. Восприятие журналистских текстов. Психологические закономерности восприятия журналистского текста.
3. Целевая аудитория. Общая характеристика. Зависимость восприятия журналистского текста от потребностей целевой аудитории. Примеры.
4. Сильные позиции журналистского текста.
5. Композиция журналистского произведения. Кольцевая композиция.
6. Функция заголовка. Виды заголовков. Примеры.
7. Заголовочный комплекс. Структура. Функции. Примеры.
8. Прецедентный текст как основа заголовков в печатных изданиях и материалах, опубликованных в интернет-СМИ.
9. Фотография как часть журналистского текста. Функции и виды.
10. Психология цвета. Цвет как формообразующий компонент в телепередаче. Примеры.
11. Психология цвета. Цвет как формообразующий компонент в структуре печатного издания. Примеры.
12. Психология цвета. Цвет как элемент для создания психологической атмосферы в интернет-СМИ. Примеры.
13. Цветовое решение социальных сетей. Психологическое воздействие. Примеры.
14. Цвет в рекламе (реклама на телевидении и в печатном издании). Примеры.
15. Психология звука. Использование звука при создании и оформлении телепередачи. Примеры.
16. Психология звука. Использование звука при создании и оформлении радиопередачи. Примеры.
17. Причины популярности ток-шоу.
18. Причины популярности гляцевых журналов.
19. Причины популярности мини-журналов («Моя любимая дача», «Люблю цветы» и пр.)
20. Видеоблог - новый жанр СМИ? Причины популярности.

### **Требования к рейтинг-контролю:**

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к зачету - 20 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 50 баллов и выше, то получает оценку «зачтено»; если набирает 20-49 баллов, то сдает зачет по предложенным вопросам к зачету в последнюю неделю семестра. Если студент набирает 20 баллов и меньше, то ему выставляется оценка «не зачтено».

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы: 1. Компьютер Триолит. Монитор ЛЮС1  
самостоятельной работы: Компьютер Norbel. Монитор BENQ

Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно  
GIMP 2.6.12-2 – бесплатно  
GlassFish Server

работы обучающихся:  
Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ

Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome –  
бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows –  
Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.  
Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –  
Акт приема-передачи № 369 от  
21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise –  
Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017  
Net Beans IDE – бесплатно SmartGit –  
бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

| №п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Реквизиты документа, утвердившего изменения |
|-------|---|------------------------------|---|
| 1.    |   |                              |   |
| 2.    |   |                              |   |