

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:



Руководитель ООП
Л.П. Богданова
« 1 » июня 2019г.

Аннотация дисциплины

Финансово-экономический анализ в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: к.э.н., доц. Федорова Т.М.

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является получение студентами знаний, позволяющих проводить комплексный экономический анализ деятельности туристической фирмы и на его основе принимать обоснованные решения, направленные на рост прибыльности, финансовое оздоровление, укрепление платежеспособности, повышение конкурентной способности организации, улучшение управления организацией.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование навыков использования методов и приемов аналитической обработки экономической информации, а также процедур анализа, позволяющих количественно измерять и объективно оценивать показатели эффективности финансово-экономической деятельности турфирмы;
- раскрытие содержания современных методик анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации;
- развитие навыков самостоятельной аналитической работы, уровня аналитического и творческого мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Финансово-экономический анализ в туризме» входит в число дисциплин обязательной части учебного плана. Содержательно дисциплина «Финансово-экономический анализ в туризме» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Экономика туризма».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Финансово-экономический анализ в туризме»:

- *Иметь представление* об организации и управлении коммерческой сферой деятельности туристских предприятий в рыночных условиях.
- *Знать* основы экономика, правоведения, основы экономики туристского рынка и организации туристской деятельности.

- *Владеть* навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, 8 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 30 час., практические занятия – 30 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 57 час.

контроль – 27 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 – Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
	ОПК-5.2 – Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3 – Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен

6. Язык преподавания – русский.