

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

 Е.Р. Хохлова



2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

Направление

05.03.02 География

Профиль

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ**

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *к.ф.-м.н. Домбровская В.Е.*

Тверь, 2021

# I. АННОТАЦИЯ

## 1. Цель и задачи дисциплины

Получение целостного представления о туризме как межотраслевом комплексе и особенностях его функционирования. Изучение отраслевых аспектов экономических отношений в этой сфере деятельности, а также процессов и явлений, происходящих в период производства и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Экономика туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин, «Математика», «Экономика». Учебная дисциплина «Экономика туризма» создает основы для изучения курсов «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме».

## 3. Объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекционные занятия – 32 часа, практические занятия – 32 часа

**самостоятельная работа:** 53 часа, контроль 27 часов.

## 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3: Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	3.1 Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка 3.2 Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта

--	--

**5. Форма промежуточной аттестации** – экзамен в 4 семестре

**6. Язык преподавания** – русский.