

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 13.09.2022 16:57:41
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

 Е.Р. Хохлова



2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Направление

05.03.02 География

Профиль

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *к.ф.-м.н. Домбровская В.Е.*

Тверь, 2021

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Получение целостного представления о туризме как межотраслевом комплексе и особенностях его функционирования. Изучение отраслевых аспектов экономических отношений в этой сфере деятельности, а также процессов и явлений, происходящих в период производства и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Экономика туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин, «Математика», «Экономика». Учебная дисциплина «Экономика туризма» создает основы для изучения курсов «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме».

3. Объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекционные занятия – 32 часа, практические занятия – 32 часа

самостоятельная работа: 53 часа, контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3: Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	3.1 Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка 3.2 Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта

--	--

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен в 4 семестре

6. Язык преподавания – русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное
по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества
академических часов и видов
учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя тельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практ ическ ая подго товка		
Тема 1. Предмет и задачи курса.	6	2				4	
Тема 2. Сущность и экономическое содержание предприятий туризма и сферы услуг. Туристский мультипликатор	12	4		4		4	
Тема 3. Организационные и государственно-правовые формы в туризме и сфере сервиса.	14	4		4		6	
Тема 4. Налогообложение и социальные льготы на рынке услуг.	12	4		4		4	
Тема 5. Платежеспособность и конкурентоспособность предприятий сферы обслуживания на рынках услуг	12	4		4		4	

Тема 6. Экономическое обоснование туристского продукта	13	4		4			5
Тема 7. Мезоэкономика туризма. Туристские дестинации	12	2		4			6
Тема 8. Экономический анализ туристской индустрии	18	4		4			10
Тема 9. Макроэкономические индикаторы туристской индустрии	18	4		4			10
Контроль	27						27
ИТОГО	144	32		32			80

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Предмет и задачи курса.	Лекция	Традиционная лекция (вводная; информативная)
Тема 2. Сущность и экономическое содержание предприятий туризма и сферы услуг. Туристский мультипликатор	Лекция	Традиционная лекция (информативная);
	Практические занятия	Решение задач (фронтальная форма работы; практическое занятие на формирование умений и навыков)

Тема 3. Организационные и государственно-правовые формы в туризме и сфере сервиса.	Лекция	Традиционная лекция (информативная)
	Практические занятия	Метод кейсов. Индивидуальная форма работы
Тема 4. Налогообложение и социальные льготы на рынке услуг.	Лекции	Лекция-визуализации. Традиционная лекция.
	Практические занятия	Решение задач. Групповая и фронтальная форма работы с обучающимися.
Тема 5. Платежеспособность и конкурентоспособность предприятий сферы обслуживания на рынках услуг	Лекции	Лекция-визуализации. Традиционная лекция.
	Практические занятия	Решение задач (групповая форма работы; практическое занятие на формирование умений и навыков)
Тема 6. Экономическое обоснование туристского продукта	Лекции	Лекция-визуализации. Традиционная лекция.
	Практические занятия	Индивидуальная форма работы. Проектные технологии
Тема 7. Мезоэкономика туризма. Туристские дестинации	Лекции	Лекция-визуализации. Традиционная лекция.
	Практические занятия	Разработка презентации. Индивидуальная форма работы
Тема 8. Экономический анализ туристской индустрии	Лекция	Традиционная лекция
	Практическое занятие	Решение задач. Практическое занятие на формирование умений и навыков
Тема 9. Макроэкономические индикаторы туристской индустрии	Лекция	Традиционная лекция

	Практическое занятие	Решение задач. практическое занятие на формирование умений и навыков
--	----------------------	--

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-3: Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикатор - 3.1. Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка

Задание: Решить задачу на мультипликатор в туризме.

Дано: потрачено средств туристами в регионе за сезон – 1 500 000 у.е.

Процент выплачиваемых налогов – 25%

Процент на сбережения местных жителей – 12%

Процент на закупки импортной продукции – 15%

Рассчитать региональный доход на первом обороте и найти коэффициент дохода от туризма.

Критерии оценивания практического задания:

Критерии оценки	Оценка
Качество выполненной работы	«5», если работа соответствует эталонному выполнению (эталонное оформление и эталонный результат вычислений или операций с данными, аргументированно и четко сформулированные выводы)
	«4», если в целом работа соответствует эталонному выполнению, но содержит ошибки в оформлении
	«3», если работа соответствует эталонному выполнению в меньшей степени (содержит ошибки в оформлении, а также ошибки в вычислениях, приводящие к неверным результатам, нечеткие формулировки выводов)
	«2», если работа не соответствует эталонному выполнению (неверно оформлена, а также ошибки в вычислениях,

	приводящие к неверным результатам, или отсутствие вычислений, неаргументированные выводы)
	«1», если в работе допущены грубые нарушения в методике расчетов, отсутствуют выводы
	«0» работа не выполнена

Индикатор - 3.2 Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта

Задание: Решить задачу. Дано: постоянные затраты фирмы по производству сувениров составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на производство – 300 руб./ед.

Предприятие реализует свои изделия в сувенирной лавке по цене 450 руб./ед. Найти точку безубыточности и объяснить её экономическое значение.

Как повлияет на точку безубыточности дополнительные расходы на продвижение посредством рекламной кампании?

Критерии оценки	Оценка
Качество выполненной работы	«5», если работа соответствует эталонному выполнению (эталонное оформление и эталонный результат вычислений или операций с данными, аргументированно и четко сформулированные выводы)
	«4», если в целом работа соответствует эталонному выполнению, но содержит ошибки в оформлении
	«3», если работа соответствует эталонному выполнению в меньшей степени (содержит ошибки в оформлении, а также ошибки в вычислениях, приводящие к неверным результатам, нечеткие формулировки выводов)
	«2», если работа не соответствует эталонному выполнению (неверно оформлена, а также ошибки в вычислениях, приводящие к неверным результатам, или отсутствие вычислений, неаргументированные выводы)
	«1», если в работе допущены грубые нарушения в методике расчетов, отсутствуют выводы
	«0» работа не выполнена

Примеры вопросов к экзамену (устные ответы)

1. Понятие экономики в туризме.

2. Туристский продукт как экономическая категория.
3. Индустрия гостеприимства. Мультипликатор туризма.
4. Предприятия в туристском бизнесе. Классификация предприятий.
5. Основные организационные формы в туризме: индивидуальная
6. Основные организационные формы в туризме: коллективная
7. Налогообложение в туризме: понятие и функция налогов
8. Основные принципы налогообложения.
9. Методы налогообложения.
10. Особые экономические зоны РФ. Принципы и цели формирования ОЭЗ.
11. Виды налогов: прямые и косвенные.
12. Виды налогов: федеральные, региональные, муниципальные
13. Маржа и прибыль как показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
14. Издержки. Виды издержек.
15. Факторы прибыли. Распределение прибыли.
16. Безубыточность бизнеса. Точка безубыточности.
17. Оценка эффективности инвестиций. ЧДД.
18. Ценообразование. Экономические методы ценообразования.
19. Система скидок, принятая в туризме.
20. Методика калькуляции цены тура (структура цены).
21. Мезоэкономика туризма: понятие туристской дестинации.
22. Виды туристских дестинаций.
23. Цикл развития туристских дестинаций.
24. Туристский поток как показатель конкурентоспособности туристской дестинации.
25. Повышение конкурентоспособности туристской дестинации.

Пример практического задания к экзамену (Кейс-задача)

Рассчитайте и проанализируйте стоимость тура на одного человека.

Исходные данные:

Группа 40 чел. + 1 рук. группы + 2 водителя , причем 2 туриста обслуживаются партнером бесплатно
Маршрут- Москва- Чехия .
Длительность тура- 10 дней (9 ночей).
Стоимость 1 туродня -350 руб.
Аренда автобуса с учетом страховки- 45 000 руб.
Командировочные водителям -600 руб.
Страховка каждого туриста- 200 руб.
Услуги турфирмы- 10 000 руб.
Прибыль турфирмы- 15 %

Требования к рейтинг-контролю

Изучение дисциплины предполагается в течение 1 семестра. Семестр делится на 2 части (модуля). По окончании модуля производится оценка качества усвоения студентом изученного материала.

По каждому модулю баллы распределяются следующим образом:

Текущий контроль (текущая аттестация) ответ на практическом занятии – до 3 баллов; за подготовку доклада – до 5 баллов, решение кейса – до 3 баллов и т.д.

Рейтинговый контроль проводится в форме контрольной работы или контрольного тестирования.

В течение семестра студент имеет возможность набрать максимально 60 баллов.

На экзамене студент может набрать от 0 до 40 баллов. Баллы, набранные в течение семестров, суммируются с количеством баллов, полученных на экзамене, и по итогам этого выставляется оценка в ведомость и зачетную книжку.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если общее количество баллов составляет 85 и более. Оценка «хорошо» выставляется, если студент набрал от 70 до 84 баллов. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набрал от 40 до 69 баллов. Если обучающийся набрал менее чем 40 баллов, то в ведомости проставляется «неудовлетворительно».

Более подробная информация содержится в Положении о рейтинговой системе ТвГУ:

[https://www.tversu.ru/sveden/files/Pologhenie_o_reytingovoy_sisteme_obucheniya\(1\).pdf](https://www.tversu.ru/sveden/files/Pologhenie_o_reytingovoy_sisteme_obucheniya(1).pdf)

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956> (дата обращения: 08.07.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 08.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 264 с. — 978-5-394-00666-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003.html>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Google Chrome- бесплатно

Kaspersky Endpoint Security для Windows - антивирус (акт на передачу прав № 1842 от 30 ноября 2020 г.)

Microsoft Office 365 pro plus (акт на передачу прав № 1051 от 05.08.2020 г.)

Альта-ГТД- Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014

СПС ГАРАНТ аэро - договор № 276/2020 от 01.08.2020

Заполнитель- Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014

Такса - Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014

Таможенные документы - Товарная накладная Tr074793 от 22.12.2014

СПС КонсультантПлюс: версия Проф. – договор № 2020С9429 от 01.07.2020

Microsoft Windows 10 Enterprise (акт на передачу прав № 1051 от 05.08.2020 г.)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://library.tversu.ru> - сайт научной библиотеки ТвГУ;

<http://www.library.tver.ru> - сайт библиотеки им. Горького (г. Тверь);

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Оценочные материалы для проведения текущей аттестации	Задания для самостоятельной работы	Рейтинговые баллы
Тема 1. Предмет и задачи курса.			
Тема 2. Сущность и экономическое содержание предприятий туризма и сферы услуг. Туристский мультипликатор	Тесты (примеры) 1. Структура управления туризмом – это: А) логические взаимоотношение уровней управления и функциональных служб; Б) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых взаимоотношениях; В) А, Б – верно. 2. Управляемая подсистема... А) руководит деятельностью управляющей системы; Б) занимается переработкой имеющихся ресурсов и превращает их в товары и услуги; В) А, Б – верно. 3. На чем базируется состояние экономики в целом? А) на управлении; Б) на инвестиционной деятельности и НТП; В) на НТП, инвестиционной деятельности, на управлении. 4. Основные факторы, определяющие экономическое положение фирмы: А) продукт фирмы, менеджмент;	Вопросы для самостоятельного изучения: Составляющая сферы услуг.	5

	<p>Б) уровень техники и технологии;</p> <p>В) качество рабочей силы, уровень техники и технологии, организация и управление производством.</p> <p>5. Основные факторы, определяющие экономическое положение фирмы:</p> <p>А) продукт фирмы, менеджмент;</p> <p>Б) уровень техники и технологии;</p> <p>В) качество рабочей силы, уровень техники и технологии, организация и управление производством.</p>		
<p>Тема 3. Организационные и государственно-правовые формы в туризме и сфере сервиса.</p>	<p>Устный опрос по изученной теме</p>	<p>Рассмотреть и проанализировать организационно-правовые формы турпредприятий, представленных на туррынке Тверского региона</p>	5
<p>Тема 4. Налогообложение и социальные льготы на рынке услуг.</p>	<p>Вопросы для коллоквиума:</p> <p>1. Объективная необходимость налогов.</p> <p>2. Функции налогов, их взаимосвязь.</p> <p>3. Экономические элементы налога, их определение и характеристика.</p> <p>4. Объект налога, единица обложения, налоговый оклад, источник налога, налоговый период, налоговая ставка, формы и виды ставок.</p> <p>5. Налоговые льготы, сущность и назначение налоговых льгот, их виды и классификация.</p> <p>6. Классические и современные принципы налогообложения, их характеристика и взаимосвязь.</p>	<p>Вопросы для самостоятельного изучения: УСН в туризме</p>	5

	7.Основные методы налогообложения , способы и порядок уплаты налога. 8.Налоговые права организаций, являющихся налогоплательщиками и налоговыми агентами. 9.Обязанности налогоплательщиков по обеспечению своевременной и полной уплаты налогов и сборов в бюджет.		
Тема 5. Платежеспособность и конкурентоспособность предприятий сферы обслуживания на рынках услуг.	Решение задач на расчет показателей эффективности работы турфирмы	Подготовка докладов на тему: «Отрицательные экономические и социальные последствия туризма для туристской территории.»	5
Модульная точка	Итоговый тест и задачи по пройденным темам		10 Итого за 1-й модуль 30 баллов
Тема 6. Экономическое обоснование туристского продукта	Решение задач на калькуляцию тура	Рассмотрение проекта по разработке авторского тура с полной калькуляцией себестоимости и определением цены для потребителя с учетом налогообложения и прибыли.	5
Тема 7. Мезоэкономика туризма. Туристские дестинации	Практическое задание на сравнительный анализ туристских потоков в различные регионы РФ (по данным ЕМИСС)	Подготовка к дискуссии по оценке конкурентоспособности и предложениям по повышению конкурентоспособности туристских дестинаций (на усмотрение студентов)	5
Тема 8. Экономический анализ туристской индустрии	Дискуссия по темам, изученным самостоятельно	Подготовка докладов на тему: «Особенности организации малого предпринимательства в туризме»	5

Тема 9. Макроэкономические индикаторы туристской индустрии	Устный опрос по изученной теме	Вопросы для самостоятельного изучения: Экспорт и импорт туристских услуг Туристские инвестиции Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, их местоположение и экономические предпосылки создания	5
Модульная точка	Итоговый тест и задачи по пройденным темам		10 Итого за 1-й модуль 30 баллов
СУММАРНО ЗА 2 МОДУЛЯ			60 баллов

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №112 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №2) Проектор Casio XJ-M140, настенный проекц. экран Lumien 180*180. Ноутбук Dell N 4050. Сумка 15,6'', мышь	Google Chrome – бесплатный Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; MS Office 365 pro plus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа,	Лазерный принтер SAMSUNGML-2850D Доска интеракт.	Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian – бесплатный

<p>семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 118 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Hitachi Star Board в комплекте со стойкой Доска белая офисная магнит «Proff» Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/DVD-RW Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/DVD-RW</p>	<p>ArcGIS 10.4 for Desktop Google Chrome – бесплатный Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows MapInfo Professional 12.0 OpenOffice – бесплатный QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатный Win DjView 2.0.2 – бесплатный MS Office 365 pro plus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;</p>
--	--	--

VIII. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения